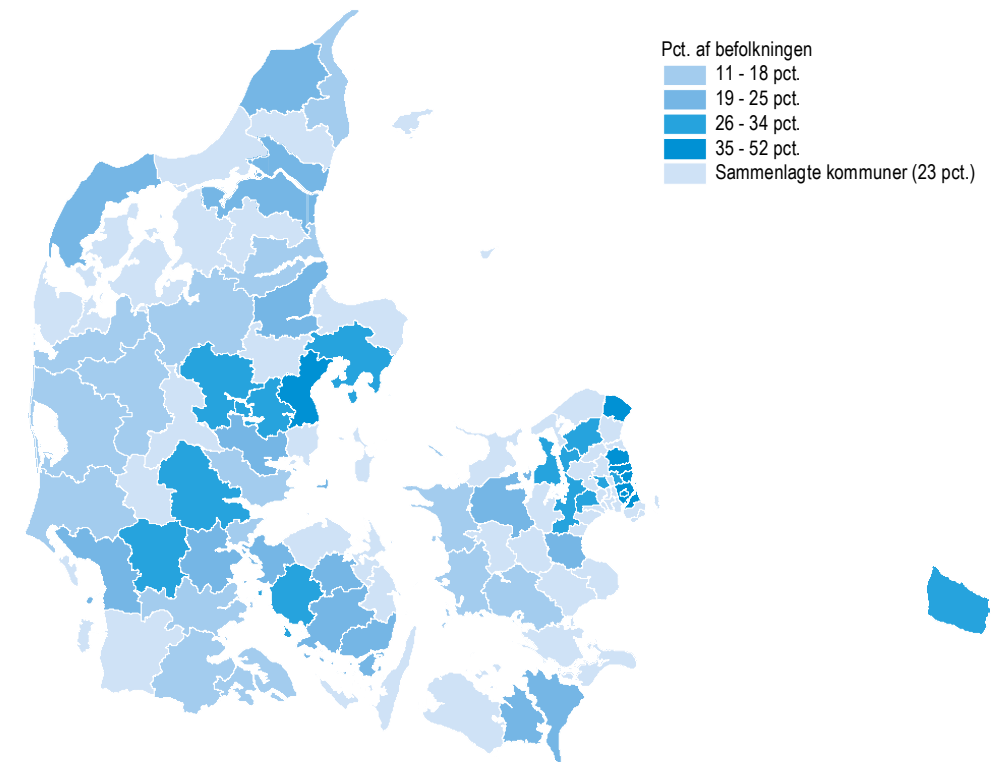


Kommunale udsving i andelen af museumsbrugere

På landsplan har 28 pct. af de 16-89-årige besøgt et museum inden for en tre-måneders periode i 2022. I 15 kommuner er andelen, der har besøgt et museum, højere end landsgennemsnittet. Andelen af museumsbrugere er højest i Rudersdal, Gentofte, Frederiksberg, København og Lyngby-Taarbæk. Her svarer ca. halvdelen af borgerne, at de har besøgt et museum mindst en gang inden for de seneste tre måneder. De kommuner, hvor færrest har besøgt et museum, er Herning, Kalundborg og Frederikshavn. Her er det ca. hver tiende borger, der har besøgt mindst et museum.

Andel af kommunens indbyggere, der har besøgt et museum i de seneste tre måneder



Anm.: Kommuner med færre end 100 observationer er lagt sammen for at mindske usikkerheden. Andelen der har besøgt et museum er i gennemsnit 23 pct. i disse kommuner. Kort: Styrelsen for Dataforsyning og Infrastruktur.

Kilde: www.statistikbanken.dk/kvuargo og særkørsel, [Kulturvaneundersøgelsen 2022](#)

Tallene beskriver museumsbrug i perioden juli 2022 – juni 2023

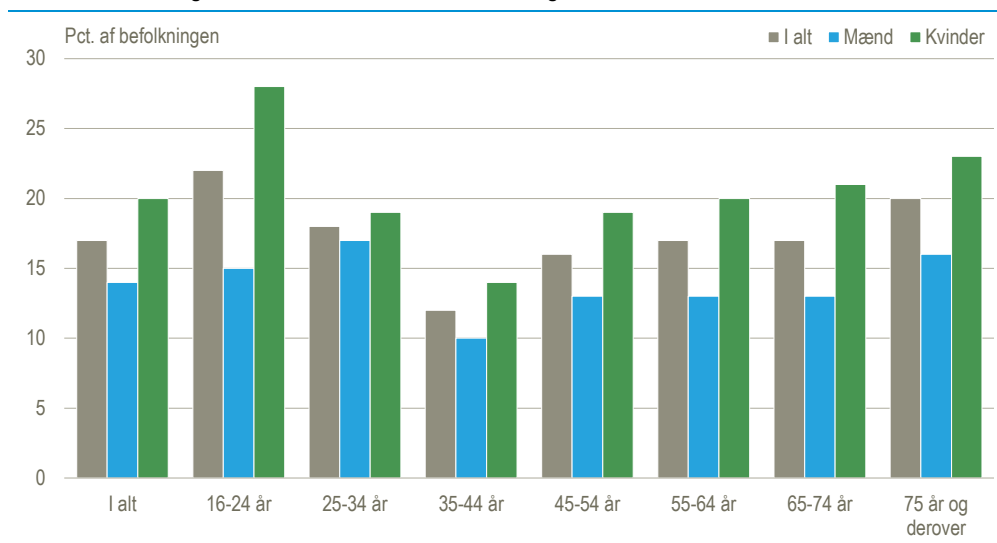
Resultaterne er baseret på [Kulturvaneundersøgelsen](#). Tallene er indsamlet over fire kvartaler i perioden tredje kvartal 2022 - andet kvartal 2023, og beskriver befolkningens brug af museer inden for de seneste tre måneder før besvarestidspunktet.

Kunstmuseer mest populære blandt kvindelige museumsbrugere

I [Kulturvaneundersøgelsen](#) spørges der til typen af museum, der er blevet besøgt inden for de seneste tre måneder. Der er flere kvinder (31 pct.) end mænd (24 pct.), der har besøgt mindst et museum i måleperioden. Den mest populære museumskategori er *kunstmuseer*, som 17 pct. af befolkningen har besøgt. Der er flere kvinder (20 pct.) end mænd (14 pct.), der har besøgt mindst et kunstmuseum. Forskellen

mellem kønnene er størst blandt de 16-24-årige, hvor 28 pct. af kvinderne sammenlignet med 15 pct. af mændene har besøgt mindst et kunstmuseum inden for de tre seneste måneder. Andelen der har besøgt et eller flere *kulturhistoriske* (14 pct.) eller *naturhistoriske museer* (5 pct.) er lige stor blandt kvinder og mænd.

Andel der har besøgt mindst et kunstmuseum efter køn og alder

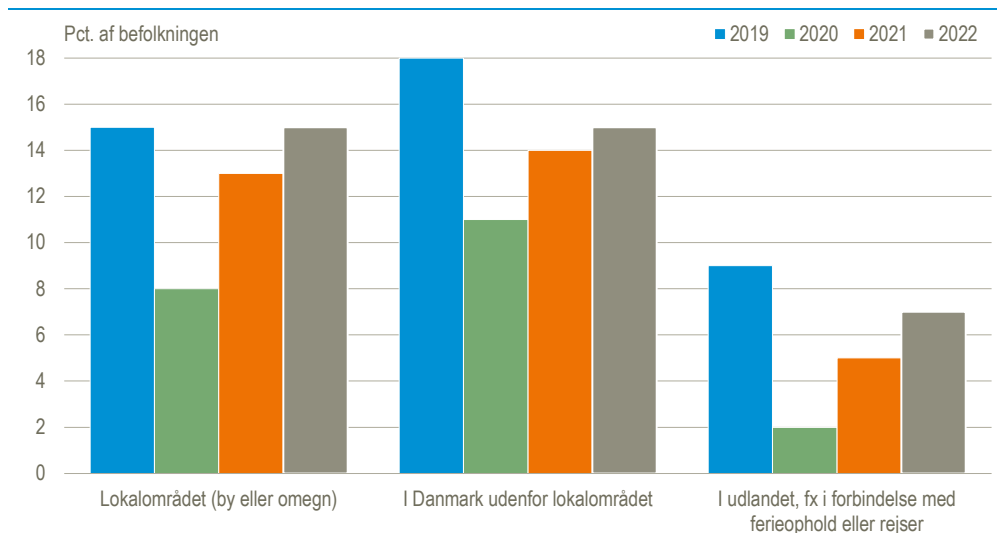


Kilde: www.statistikbanken.dk/kvuarms1

Færre museumsbesøg uden for lokalområdet i forhold til før COVID-19

Andelen, der har besøgt et museum i *lokalområdet* i 2022 (15 pct.) er tilbage på niveauet før COVID-19, mens andelen af besøg *uden for lokalområdet i Danmark* eller *besøg i udlandet*, fx i forbindelse med ferieophold eller rejser, er faldet. Der var 18 pct. i 2019, der havde besøgt et museum uden for lokalområdet i Danmark, hvilket var faldet til 15 pct. i 2022. Tilsvarende er andelen af museumsbesøg i udlandet faldet fra 9 pct. til 7 pct.

Museumsbesøg opdelt på efter geografi (i eller uden for lokalområdet DK, eller i udlandet)



Kilde: www.statistikbanken.dk/kvuarms2

Flere følger mindst et museum på sociale medier

I 2022 fulgte 16 pct. af befolkningen et eller flere museer på de sociale medier, fx Facebook, Instagram o.l. Andelen er væsentligt større blandt kvinder (19 pct.) end blandt mænd (11 pct.). Sammenlignet med 2018, hvor andelen var 13 pct., er der tale om en lille stigning. Andelen, der følger museer på de sociale medier, er højest blandt kvinder i alderen 25-34 år med 26 pct.

Mere information: Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/2559 og [emnesiden Kulturvaner](#).

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra Kulturvaneundersøgelsen 3. kvartal 2022- 2. kvartal 2023. Kulturvaneundersøgelsen gennemføres løbende og der spørges ca. 8.500 personer hvert kvartal. Statistikken er baseret på resultaterne fra 12.225 gennemførte interviews indsamlet over 4 kvartaler blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16 år og over. Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: Kulturvaner 3. kv. 2023 udkommer 1. december 2023

Henvendelse: Christian Törnfeldt, tlf. 39 17 34 47, cht@dst.dk

Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, ata@dst.dk