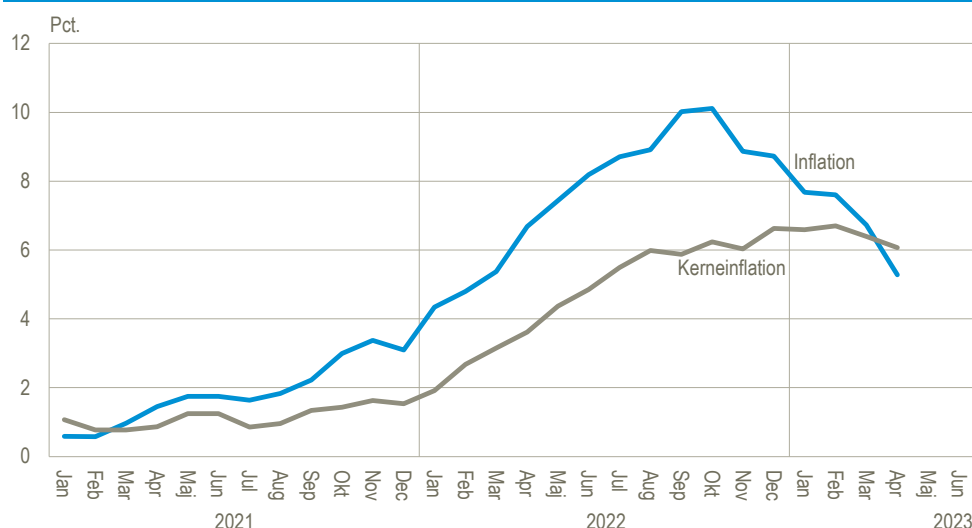


Inflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset)	Kerneinflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+5,3 % april 2022 - april 2023 www.statistikbanken.dk/pris111	+6,1 % april 2022 - april 2023 www.statistikbanken.dk/pris111

Aftagende inflation for sjette måned i træk

I april 2023 steg det samlede forbrugerprisindeks med 5,3 pct. i forhold til samme måned året før. I marts var den tilsvarende stigning 6,7 pct. Det er sjette måned i træk, at årsstigningen i forbrugerprisindekset falder. Den lavere inflation i april i forhold til marts skyldes i høj grad prisændringer på elektricitet, fødevarer og gas. Selvom inflationen er aftagende, er den stadig på et højt niveau, hvilket skyldes høje prisstigninger inden for både varer og tjenester. Varer er i gennemsnit steget 5,3 pct. det seneste år, hvilket især skyldes prisstigninger på fødevarer. Tjenester er steget 5,0 pct. det seneste år, hvilket bl.a. skyldes prisstigninger på restaurant- og cafebesøg. Selvom det, der især trækker ned i inflationen i forhold til sidste måned, er grupper af produkter, der ikke indgår i kerneinflationen (forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer), er kerneinflationen alligevel faldet til 6,1 pct. i april fra 6,4 pct. i marts. Faldet i kerneinflationen skyldes særligt at tobak samt nye biler og møbler trækker mindre op i kerneinflationen i april i forhold til sidste måned.

Inflation og kerneinflation

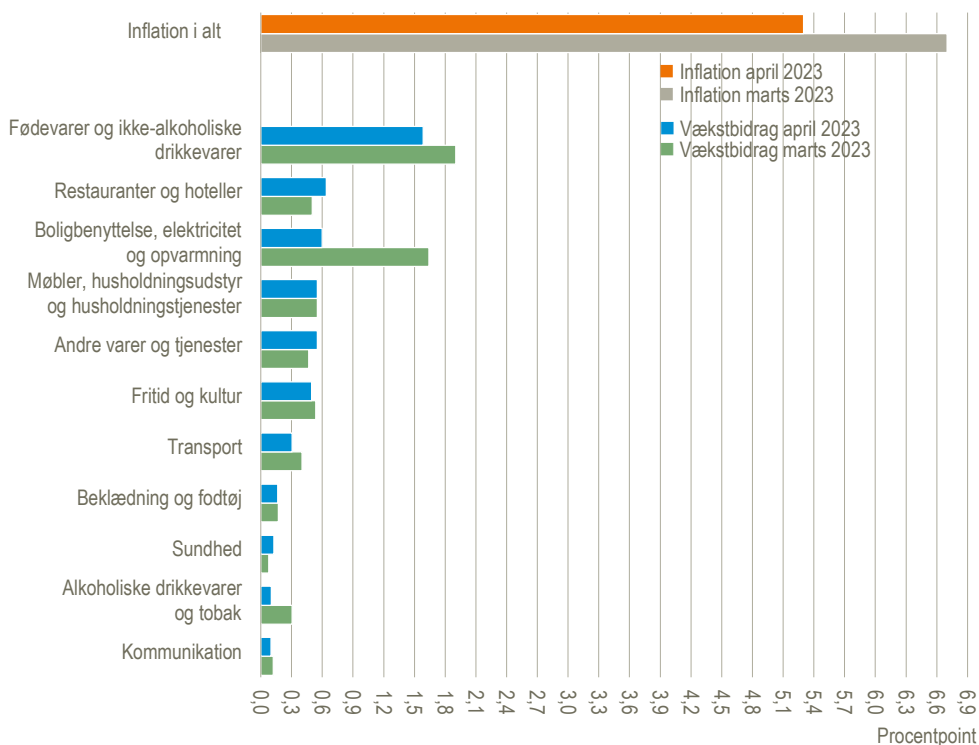


Anm.: Inflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset i forhold til samme måned året før. Kerneinflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer i forhold til samme måned året før.
Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111

Fødevarer bidrog mest til prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i april. Isoleret set bidrog produktgruppen med 1,6 procentpoint af årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på mælk, ost og æg samt sukervarer, marmelade og chokolade i april 2023 i forhold til april 2022.

Vækstbidrag for inflationen i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til inflationen (årsstigningen i forbrugerprisindekset). Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Især sommerhusleje trak indekset op den seneste måned

Fra marts til april steg forbrugerprisindekset med 0,3 pct. Isoleret set trak prisændringer på sommerhusleje, restaurant- og cafebesøg samt bankgebyrer op med 0,30 procentpoint. Modsat trak prisændringer på elektricitet, fødevarer og gas indekset ned med 0,28 procentpoint.

Vækstbidrag for forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Månedlig ændring i Forbrugerprisindekset	Mar. - apr. 2023		Apr. 2022 - apr. 2023	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
		pct.		pct.
		0,3	Årlig ændring i forbrugerprisindekset (inflation)	5,3
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Leje af sommerhus	0,85	0,19	Fødevarer	10,51
Restaurant- og cafebesøg	6,15	0,06	Husleje	20,30
Finansielle tjenester	1,56	0,05	Restaurant- og cafebesøg	6,15
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Elektricitet	3,62	-0,18	Gas	0,77
Fødevarer	10,51	-0,06	Elektricitet	3,62
Gas	0,77	-0,04	Brændstof	2,60

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2023	2022		2023		Ændring	
		Apr.	Mar.	Apr.	Mar. - apr. 2023 - mar. 2023	Mar. 2022 - apr. 2023	Apr. 2022 - apr. 2023
		indeks, 2015 = 100			pct.		
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	111,7	117,3	117,6	0,3	6,7	5,3
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,97	112,8	128,3	127,6	-0,5	15,8	13,1
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,16	127,1	131,1	131,0	-0,1	8,0	3,1
Beklædning og fodtøj	4,35	94,7	96,6	98,3	1,8	3,9	3,8
Boligbenyttelse, el og varme	30,13	116,3	119,5	118,6	-0,8	5,4	2,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,67	100,0	108,3	108,9	0,6	8,6	8,9
Sundhed	2,90	105,5	108,7	110,1	1,3	2,5	4,4
Transport	11,22	115,8	118,8	118,8	0,0	3,5	2,6
Kommunikation	1,74	81,7	86,4	86,1	-0,3	6,4	5,4
Fritid og kultur	11,43	107,6	112,1	112,6	0,4	5,0	4,6
Uddannelse	0,86	119,6	123,2	123,2	0,0	3,0	3,0
Restauranter og hoteller	7,60	116,8	124,2	128,5	3,5	8,9	10,0
Andre varer og tjenester	8,97	110,4	116,3	117,4	0,9	5,4	6,3
Varer	49,54	110,6	116,9	116,5	-0,3	8,3	5,3
Tjenester	50,46	112,0	116,6	117,6	0,9	4,8	5,0
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	86,02	108,8	114,8	115,4	0,5	6,4	6,1
Nettoprisindeks i alt	•	111,6	118,3	118,7	0,3	7,4	6,4
HICP i alt	•	111,8	117,8	118,1	0,3	7,3	5,6
HICP-CT i alt	•	111,1	118,4	118,7	0,3	8,3	6,8

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/emner/prisindeks. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2022. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks maj 2023* udkommer 12. juni 2023.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk