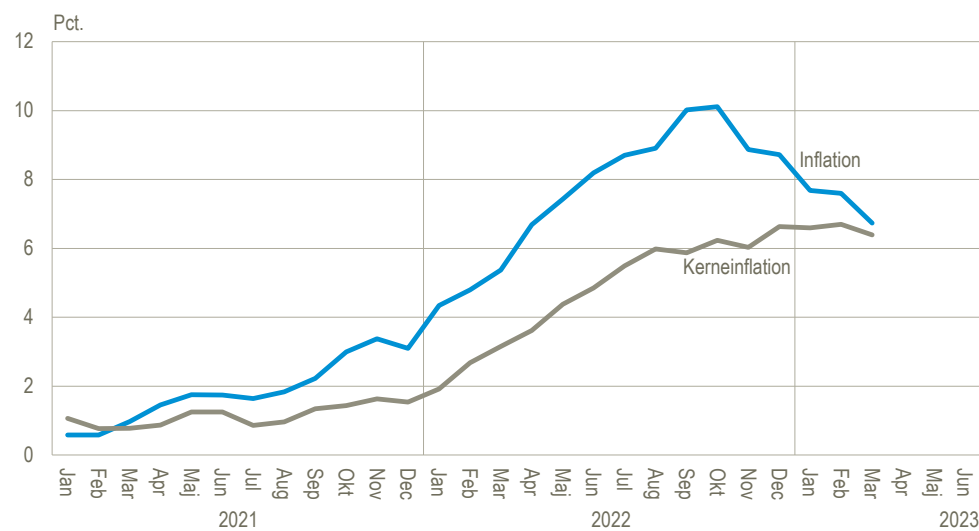


Inflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset)	Kerneinflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+6,7 % marts 2022 - marts 2023 www.statistikbanken.dk/pris111	+6,4 % marts 2022 - marts 2023 www.statistikbanken.dk/pris111

Fald i både inflationen og kerneinflationen

I marts 2023 steg det samlede forbrugerprisindeks med 6,7 pct. i forhold til samme måned året før. I februar var den tilsvarende stigning 7,6 pct. Den lavere inflation i marts i forhold til februar skyldes i høj grad prisændringer på brændstof samt gas og elektricitet. Selvom inflationen er aftagende, er den stadig på et højt niveau, hvilket fortsat særligt skyldes høje prisstigninger inden for gruppen af varer. Varer er i gennemsnit steget 8,3 pct. det seneste år, hvilket især skyldes prisstigninger på fødevarer. Selvom det, som især trækker ned i inflationen i forhold til sidste måned, er grupper af produkter, der ikke indgår i kerneinflationen (forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer), er kerneinflationen alligevel faldet til 6,4 pct. i marts fra 6,7 pct. i februar. Faldet i kerneinflationen skyldes særligt lavere prisstigninger inden for leje af sommerhus o.l. samt køb af nye biler, der trækker mindre op i kerneinflationen i marts i forhold til sidste måned.

Inflation og kerneinflation



Anm.: Inflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset i forhold til samme måned året før.

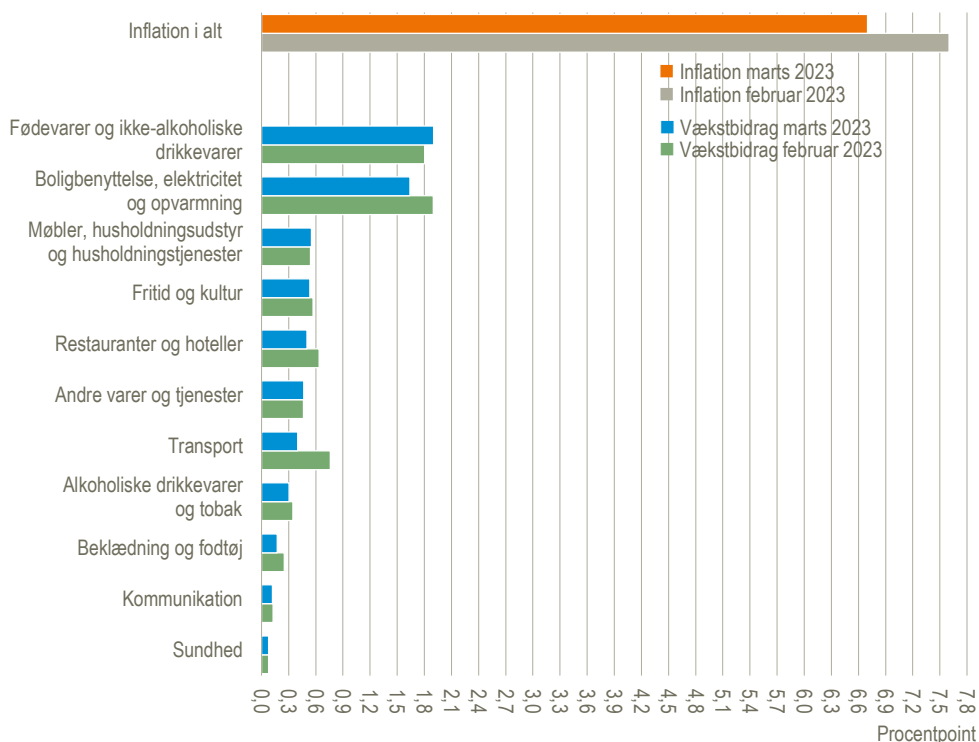
Kerneinflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer i forhold til samme måned året før.

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111

Fødevarer hæver prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i marts. Isoleret set bidrog produktgruppen med 1,9 procentpoint af årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på mælk, ost og æg samt kød i marts 2023 i forhold til marts 2022.

Vækstbidrag for inflationen i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til inflationen (årsstigningen i forbrugerprisindekset). Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Sommerhusleje, gas og elektricitet trak indekset ned den seneste måned

Fra februar til marts faldt forbrugerprisindekset med 0,2 pct. Isoleret set trak prisændringer på leje af sommerhus, gas og elektricitet indekset ned med 0,27 procentpoint. Modsat trak prisændringer på tøj, fødevarer samt restaurant- og cafebesøg indekset op med 0,21 procentpoint.

Vækstbidrag for forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	Feb. - mar. 2023		Årlig ændring i forbrugerprisindekset (inflation)	Mar. 2022 - mar. 2023	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
		pct.			pct.
		-0,2			6,7
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Tøj	3,38	0,09	Fødevarer	10,51	1,71
Fødevarer	10,51	0,09	Husleje	20,30	0,59
Restaurant- og cafebesøg	6,15	0,03	Elektricitet	3,62	0,43
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Leje af sommerhus	0,85	-0,12	Brændstof	2,60	-0,18
Gas	0,77	-0,08	Spil og hobbyartikler	0,25	-0,03
Elektricitet	3,62	-0,07	Køkkenudstyr, ikke elektrisk	0,36	-0,02

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2023	2022		2023		Ændring	
		Mar.	Feb.	Mar.	Feb. - mar. 2023 - feb. 2023	Feb. 2022 - feb. 2023	Mar. 2022 - mar. 2023
		indeks, 2015 = 100				pct.	
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	109,9	117,5	117,3	-0,2	7,6	6,7
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,97	110,8	127,2	128,3	0,9	14,8	15,8
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,16	121,4	131,9	131,1	-0,6	9,1	8,0
Beklædning og fodtøj	4,35	93,0	94,2	96,6	2,5	5,7	3,9
Boligbenyttelse, el og varme	30,13	113,4	120,3	119,5	-0,7	6,4	5,4
Boligudstyr, husholdningstjenester	5,67	99,7	108,2	108,3	0,1	8,4	8,6
Sundhed	2,90	106,0	108,8	108,7	-0,1	2,6	2,5
Transport	11,22	114,8	118,9	118,8	-0,1	6,5	3,5
Kommunikation	1,74	81,2	86,6	86,4	-0,2	6,7	6,4
Fritid og kultur	11,43	106,8	112,7	112,1	-0,5	5,3	5,0
Uddannelse	0,86	119,6	123,2	123,2	0,0	3,0	3,0
Restauranter og hoteller	7,60	114,0	125,3	124,2	-0,9	11,5	8,9
Andre varer og tjenester	8,97	110,3	116,3	116,3	0,0	5,3	5,4
Varer	49,54	107,9	117,0	116,9	-0,1	9,7	8,3
Tjenester	50,46	111,3	116,8	116,6	-0,2	5,1	4,8
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	86,02	107,9	114,7	114,8	0,1	6,7	6,4
Nettoprisindeks i alt	•	110,1	118,5	118,3	-0,2	8,2	7,4
HICP i alt	•	109,8	118,0	117,8	-0,2	8,3	7,3
HICP-CT i alt	•	109,3	118,5	118,4	-0,1	9,2	8,3

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/emner/prisindeks. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2022. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](http://www.dst.dk/emner/prisindeks).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](http://www.dst.dk/emner/prisindeks) og [Nettoprisindeks](http://www.dst.dk/emner/nettoprisindeks).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks april 2023* udkommer 10. maj 2023.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk