

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

-1,5 %

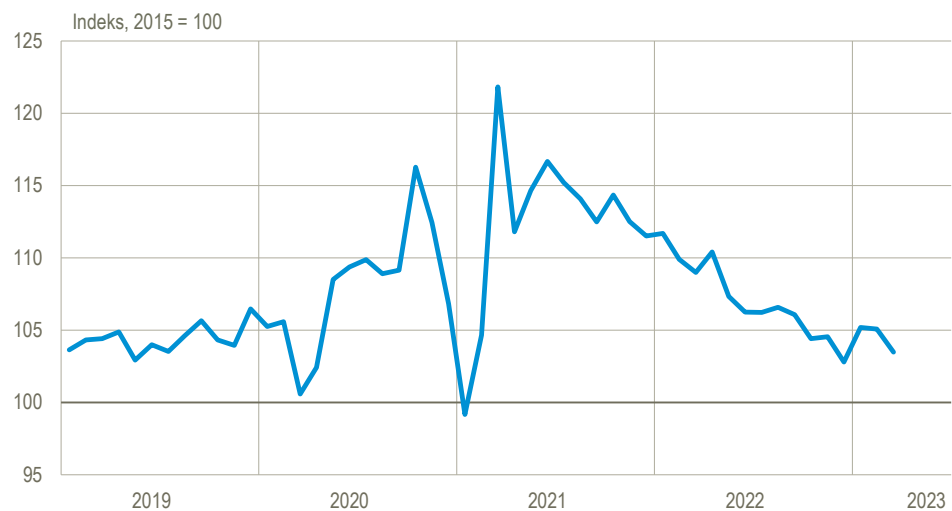
februar 2023 - marts 2023

www.statistikbanken.dk/deta152

Detailsalget faldt i marts

Detailsalget faldt samlet med 1,5 pct. fra februar til marts, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppen *andre forbrugsvarer* havde det største fald på 2,1 pct., mens *beklædning mv.* samt *fødevarer og andre dagligvarer* begge faldt med 1,0 pct. Efter store udsving under COVID-19 perioden har detailomsætningsindekset de seneste måneder ligget omkring niveauet fra før pandemien.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for februar og marts 2023 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailsalget var 4,6 pct. lavere end i marts 2022

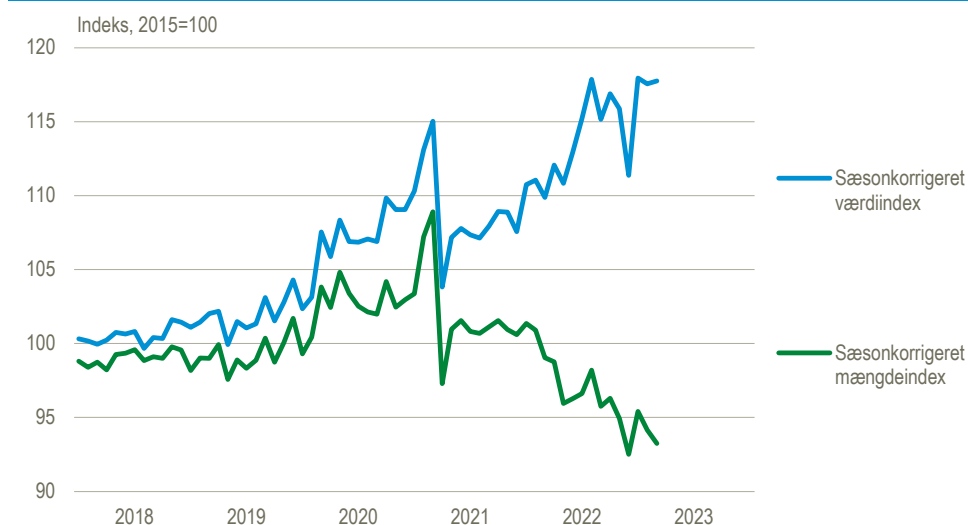
Hvis der udelukkende korrigeres for prisudvikling, var det samlede detailsalg 4,6 pct. lavere i marts 2023 end i samme måned i 2022. I alle tre varegrupper ses et fald sammenlignet med marts 2022. For *fødevarer og andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* var faldet på hhv. 5,0 pct. og 3,5 pct., mens *beklædning mv.* havde det største årlige fald på 9,1 pct.

Markant udvikling i fødevarer og andre dagligvarer siden 2020

For varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* har værdiindekset og mængdeindekset bevæget sig i hver sin retning. Mængdeindekset for marts 2023 er 93,3, dvs. 6,7 pct. lavere end det månedlige gennemsnit for basisåret 2015, mens værdiindekset for marts 2023 er 117,8, dvs. 17,8 pct. højere end månedsgennemsnittet i 2015. I detailomsætningsindeksets omregning fra værdi til mængde anvendes prisindeks for passende varegrupper fra forbrugerprisindekset, og den store forskel i udviklingen for værdi- og mængdeindeksene for varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer*, afspejler netop, at der har været store prisstigninger for mange af disse varer. Man

kan læse mere om udviklingen i forbrugerpriserne på emnesiden [Forbrugerprisindeks](#).

Fødevarer og andre dagligvarer, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for februar og marts 2023 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2022			2023			2022-2023	
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Okt.-dec.	Jan.-mar.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	104,4	104,5	102,8	105,2	105,1	103,5	103,9	104,6
Fødevarer og andre dagligvarer	96,3	94,9	92,5	95,4	94,2	93,3	94,6	94,3
Beklædning mv.	101,2	106,6	103,7	107,2	104,6	103,6	103,8	105,1
Andre forbrugsvarer	113,6	114,2	113,4	115,0	116,6	114,2	113,7	115,3
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	-1,6	0,1	-1,7	2,3	-0,1	-1,5	-2,2	0,6
Fødevarer og andre dagligvarer	0,6	-1,4	-2,6	3,1	-1,3	-1,0	-2,4	-0,3
Beklædning mv.	-4,8	5,3	-2,7	3,4	-2,4	-1,0	-1,8	1,3
Andre forbrugsvarer	-2,7	0,5	-0,7	1,4	1,4	-2,1	-2,2	1,3

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2022			2023			2022	2023
	Jan.	Feb.	Mar.	Jan.	Feb.*	Mar.*	Jan.-mar.	Jan.-mar.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	101,2	93,2	106,5	95,1	89,4	101,6	100,3	95,4
Fødevarer og andre dagligvarer	92,7	88,3	99,3	86,6	82,4	94,3	93,4	87,8
Beklædning mv.	83,3	80,1	92,5	87,7	78,3	84,1	85,3	83,4
Andre forbrugsvarer	114,0	101,2	117,2	105,7	99,2	113,1	110,8	106,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	12,9	5,9	-11,1	-6,0	-4,0	-4,6	1,2	-4,9
Fødevarer og andre dagligvarer	-3,0	-5,9	-9,8	-6,7	-6,7	-5,0	-6,4	-6,1
Beklædning mv.	108,3	106,4	10,2	5,3	-2,1	-9,1	57,3	-2,3
Andre forbrugsvarer	20,8	9,1	-15,1	-7,3	-2,0	-3,5	2,2	-4,3

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678. Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 44,4 pct., beklædning mv. 8,2 pct., andre forbrugsvarer 47,4 pct. for 2021. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#). Se også emnesiden [detailomsætningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks april 2023* udkommer 30. maj 2023.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk