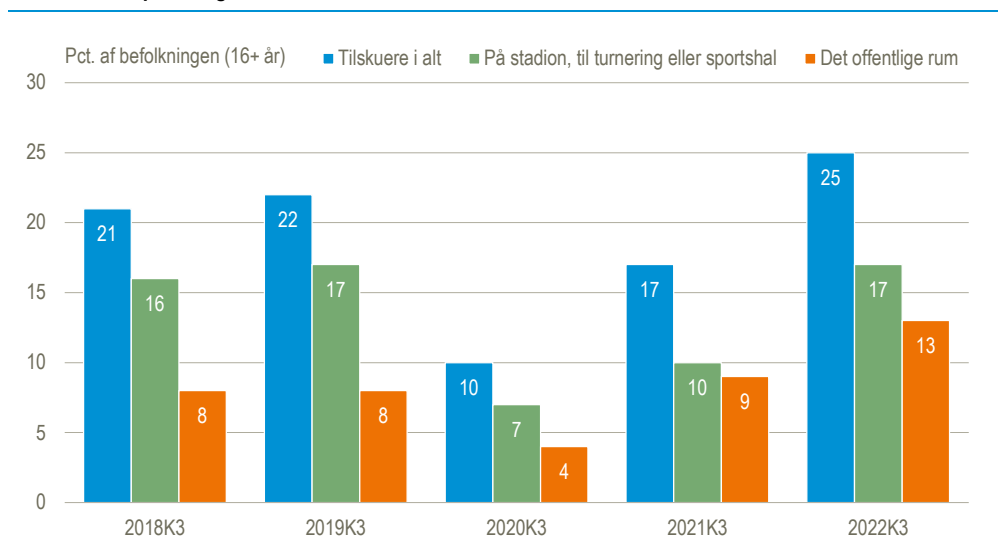


Flere tilskuere til sportsbegivenheder

Kulturvaneundersøgelsens måling fra tredje kvartal 2022 viser, at hver fjerde borger over 15 år har været tilskuer til en sportsbegivenhed inden for de seneste tre måneder, hvilket er den højeste andel i de fem år, Danmarks Statistik har målt befolkningens kultur- og fritidsvaner. En sammenligning med tredje kvartal 2018-2021 viser, at andelen af personer, der har været tilskuer ved en sportsbegivenhed, er 8 procentpoint højere end i 2021, 15 procentpoint højere end i 2020, 3 procentpoint højere end i 2019 og 4 procentpoint højere end samme kvartal i 2018. Tallene fra både 2021 og 2020 bærer præg af COVID-19 pandemien, da samfundet i begge perioder netop var genåbnet efter længere nedlukningsperioder.

Har været til sportsbegivenhed som tilskuer indenfor de seneste tre måneder 3. kv. 2018 til 3. kv. 2022



Anm: Tilskuere i alt er tilskuere, som har set sportsbegivenheder på stadion, sportshal mv. eller i det offentlige rum.
Kilde: www.statistikbanken.dk/KVUHOVED

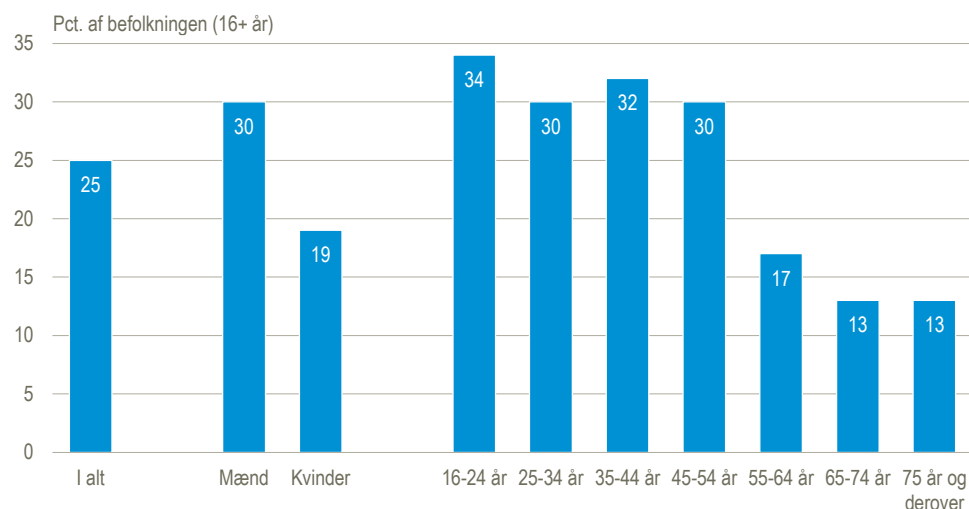
Tour de France?

Når der ses nærmere på tredje kvartal 2022, er det tydeligt, at stigningen ligger i den gruppe, der har været tilskuere ved sportsbegivenheder i det offentlige rum, hvor andelen er steget med 5 procentpoint i forhold til både 2018 og 2019. Andelen der har set sportsevents på stadion mv, er uændret i samme periode. Tallene hænger formentlig sammen med, at Danmark i juli var vært for starten af Tour de France 2022. Begivenheden foregik i flere dele af landet og tiltrak mange tilskuere både langs ruterne og i start- og målbyerne.

Flere mænd end kvinder har været tilskuere ved sportsbegivenheder

Knap hver tredje mand (30 pct.) har overværet sport som tilskuer i tredje kvartal 2022, mens hver femte kvinde (19 pct.) har gjort dette samme. At se sport live er en populær aktivitet blandt mange i befolkningen på tværs af alder. Blandt de 16-54-årige har 30 pct. eller mere overværet sportsbegivenheder som tilskuer, hvorimod kun 17 pct. eller færre blandt de 55-75+-årige har gjort dette.

Har været til sportsbegivenhed som tilskuer indenfor de seneste tre måneder 3. kv. 2022

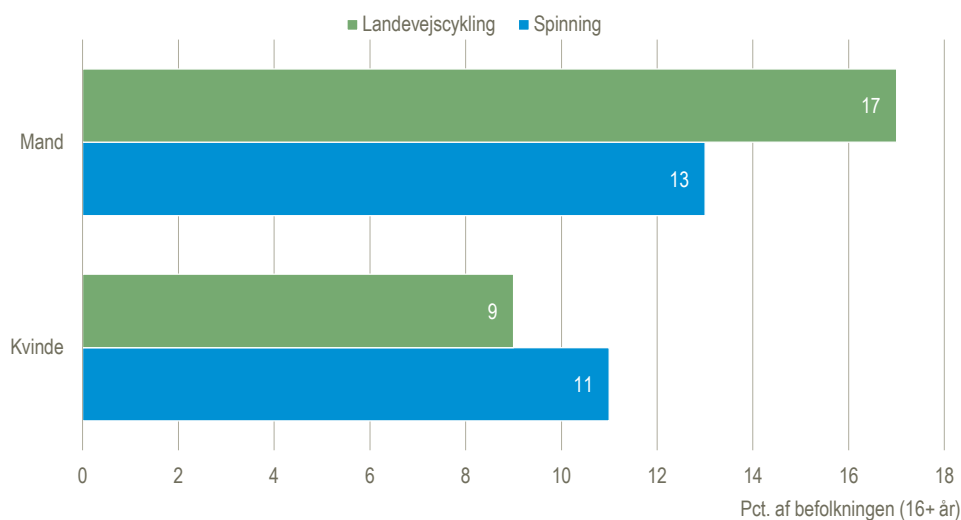


Kilde: www.statistikbanken.dk/KVUHOVED

Danmark er et cykelland – også når der skal motioneres

Både landevejscykling og spinning er populære motionsformer - især blandt mænd. I 2020 dyrkede 17 pct. af mændene landevejscykling, der dermed er den fjerde mest populære motionsform, og 13 pct. dyrkede spinning, hvilket gør det til den syvende mest populære motionsform blandt mændene. Kvinder motionerer ikke helt så meget på to hjul. Spinning er den sjette mest populære motionsform (11 pct.) og landevejscykling er den syvende mest populære motionsform blandt kvinder (9 pct.).

Cykling som motionsform 2020



Kilde: www.statistikbanken.dk/idrvan1a

Mere information: Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/2559 og [emnesiden](#).

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra *Kulturvaneundersøgelsen 3. kv. 2022*. *Kulturvaneundersøgelsen* gennemføres hvert kvartal og begyndte 1. juli 2018. Der spørges ca. 7500 personer hvert kvartal. Statistikken for tredje kvartal 2022 er baseret på resultaterne fra 2.682 gennemførte interviews blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16 år og over.

Statistikken om danskernes motionsformer er udarbejdet af Idrættens Analyseinstitut, se rapporten [Danskernes motions- og sportsvaner 2020](#).

Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Kulturvaner 4. kv. 2022* udkommer den 1. marts 2023.

Henvendelse: Laura Glavind, tlf. 39 17 30 26, lua@dst.dk

Agnes Tassy, tlf. 24 81 48 78, ata@dst.dk