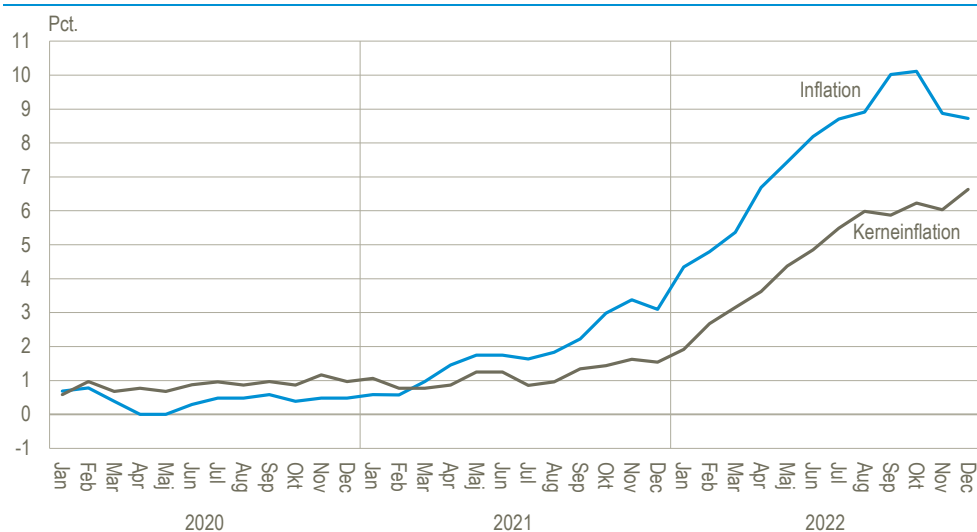


Inflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset)	Kerneinflationen i Danmark (Procentvis årlig stigning i forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+8,7 % dec. 2021 – dec. 2022 www.statistikbanken.dk/pris111	+6,6 % dec. 2021 – dec. 2022 www.statistikbanken.dk/pris111

Fortsat aftagende inflationen

I december 2022 steg det samlede forbrugerprisindeks med 8,7 pct. i forhold til samme måned året før. I november var den tilsvarende stigning 8,9 pct. Det er særligt prisændringer inden for *boligbenyttelse, elektricitet og opvarmning*, herunder prisstigninger på elektricitet, der trækker mest op i inflationen i december. Det er fortsat i høj grad prisændringer inden for varer, der bidrager til den stadig høje inflation. Varer er i gennemsnit steget 12,8 pct. det seneste år, hvilket i høj grad skyldes årlige prisstigninger på fødevarer og elektricitet. Forbrugerprisindekset ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 6,6 pct. i december, hvilket er en stigning fra 6,0 pct. måneden før. Det er bl.a. prisændringer på leasing af bil samt køb af TV og møbler, der trækker kerneinflationen op i forhold til november.

Inflation og kerneinflation



Anm: Inflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset i forhold til samme måned året før.

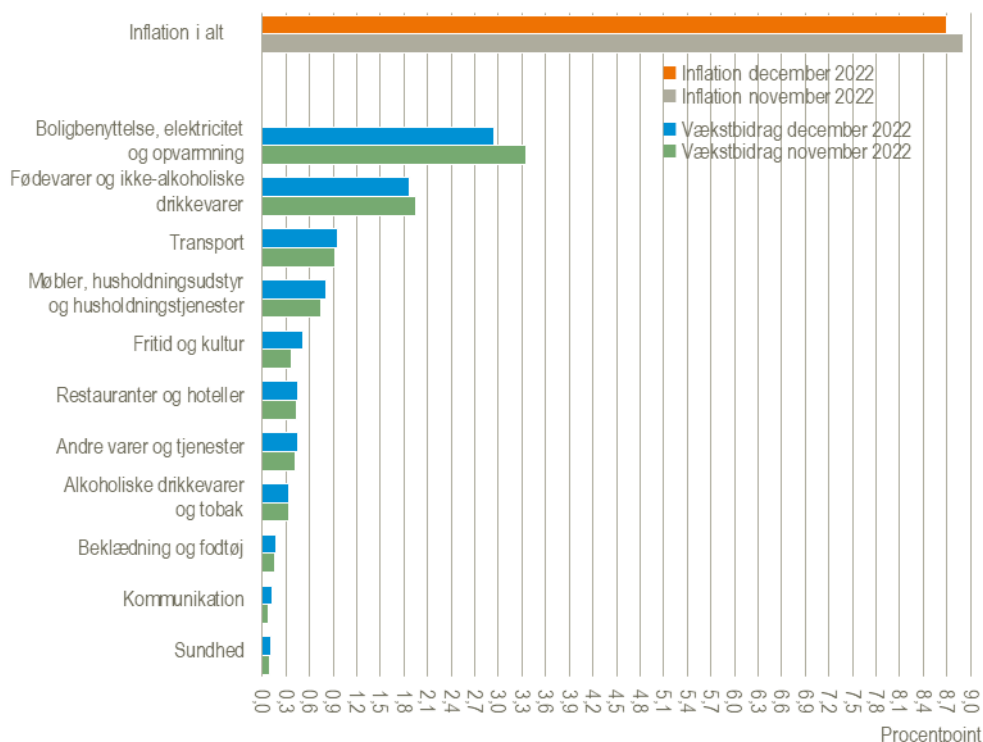
Kerneinflationen er opgjort som den årlige stigning i forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer i forhold til samme måned året før.

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111

Elektricitet hæver prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *boligbenyttelse, el og varme* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i december. Isoleret set bidrog produktgruppen med 2,9 procentpoint i årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på elektricitet i december 2022 i forhold til december 2021.

Vækstbidrag for inflationen i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til inflationen (årsstigningen i forbrugerprisindekset). Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Elektricitet, benzin og diesel trak indekset ned den seneste måned

Fra november til december faldt forbrugerprisindekset med 0,6 pct. Isoleret set trak prisændringer på elektricitet, benzin og diesel samt fødevarer indekset ned med 0,74 procentpoint. Modsat trak prisændringer på radio/TV-udstyr, møbler og boligudstyr samt nye biler indekset op med 0,17 procentpoint.

Vækstbidrag for forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Nov. - dec. 2022		Dec. 2021 - dec. 2022	
	pct.		pct.	
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	-0,6		8,7	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Radio/TV-udstyr	0,95	0,08	Fødevarer	11,02
Møbler og boligudstyr	2,42	0,06	Elektricitet	2,55
Nye biler	2,93	0,03	Husleje	21,06
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Elektricitet	2,55	-0,34	Bøger	0,29
Benzin og diesel	2,39	-0,23	Spil og hobbyartikler	0,28
Fødevarer	11,03	-0,17	Andre medicinske prod.	0,09

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2022	2021		2022		Ændring		
		Dec.	Nov.	Dec.	Nov.	Nov.	Dec.	Gns.
		Indeks, 2015 = 100		pct.		- dec. 2022	2021 - nov. 2022	2021 - dec. 2022
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	106,6	116,6	115,9	-0,6	8,9	8,7	7,7
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,58	105,5	123,5	121,2	-1,9	15,3	14,9	11,5
Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,27	118,7	129,2	127,8	-1,1	7,8	7,7	6,0
Beklædning og fodtøj	4,58	94,0	97,8	97,6	-0,2	3,4	3,8	2,6
Boligbenyttelse, el og varme	29,93	109,8	122,0	120,5	-1,2	11,2	9,7	9,9
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,40	95,6	106,5	107,6	1,0	11,6	12,6	7,9
Sundhed	3,17	104,7	107,7	108,1	0,4	3,2	3,2	1,9
Transport	11,82	108,5	119,0	117,3	-1,4	7,6	8,1	10,5
Kommunikation	1,95	81,0	84,8	86,0	1,4	3,5	6,2	2,4
Fritid og kultur	10,62	105,4	109,5	110,5	0,9	3,6	4,8	3,3
Uddannelse	0,92	119,4	122,4	122,4	0,0	2,5	2,5	2,3
Restauranter og hoteller	5,01	111,4	121,2	121,3	0,1	8,7	8,9	7,9
Andre varer og tjenester	8,76	108,2	113,4	113,6	0,2	4,7	5,0	3,2
Varer	52,45	103,3	117,9	116,5	-1,2	13,3	12,8	11,8
Tjenester	47,55	109,5	114,1	114,1	0,0	3,9	4,2	3,4
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,15	105,6	112,5	112,6	0,1	6,0	6,6	4,7
Nettoprisindeks i alt	•	106,5	116,7	116,0	-0,6	9,1	8,9	7,7
HICP i alt	•	106,3	117,3	116,5	-0,7	9,7	9,6	8,5
HICP-CT i alt	•	106,0	116,9	116,1	-0,7	9,7	9,5	8,3

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Højeste årlige prisstigninger i forbrugerprisindekset siden 1982

Stigningen i det årlige forbrugerprisindeks fra 2021 til 2022 ligger på 7,7 pct. Dermed er den årlige prisstigning den højeste siden 1982, hvor stigningen udgjorde 10,1 pct. Fra 2021 til 2022 er priserne steget mest inden for *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer*, hvor stigningen var 11,5 pct.

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/emner/prisindeks. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2022. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks januar 2023* udkommer 10. februar 2023.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk