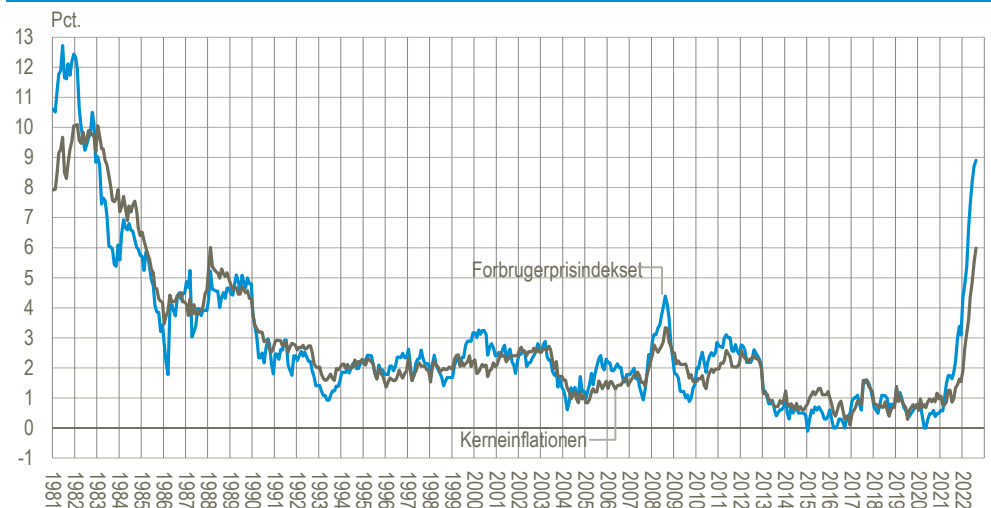


Forbrugerprisindekset, årlig stigning	Kerneinflationen i Danmark (Årlig stigning i forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+8,9 % aug. 2021 - aug. 2022 www.statistikbanken.dk/pris111	+6,0 % aug. 2021 - aug. 2022 www.statistikbanken.dk/pris111

Lidt højere årsstigninger i forbrugerpriserne

I august 2022 steg det samlede forbrugerprisindeks med 8,9 pct. i forhold til samme måned året før. I juli var den tilsvarende stigning 8,7 pct. Det er den højeste årsstigning i forbrugerprisindekset siden januar 1983, hvor årsstigningen var 9,0 pct. Det er i høj grad prisændringer inden for varer, der hæver årsstigningen i forbrugerprisindekset. Varer er i gennemsnit steget 13,4 pct. det seneste år, og det er den højeste årsstigning siden september 1981, hvor årsstigningen var 13,7 pct. Inden for varer er det i meget høj grad årlige prisstigninger på fødevarer, el, gas og brændstof, der gør sig gældende i august 2022. Forbrugerprisindekset eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 6,0 pct. i august, hvilket er en stigning fra 5,5 pct. måneden før. Det er bl.a. prisstigninger på nye biler og restauranter, der trækker kerneinflationen op. Det er den højeste kerneinflation siden februar 1988, hvor den ligeledes var 6,0 pct.

Procentvis årlig ændring i forbrugerprisindekset og kerneinflationen

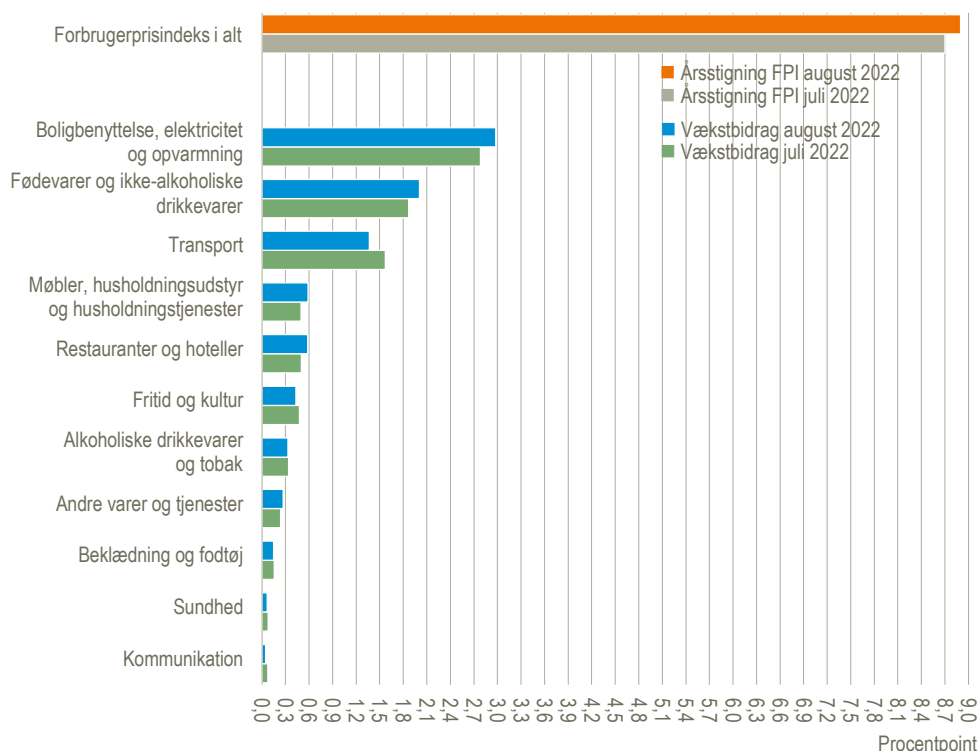


Kilde: www.statistikbanken.dk/pris113 og [pris111](http://www.statistikbanken.dk/pris111) samt egne beregninger

Elektricitet hæver prisudviklingen det seneste år

Produktgruppen *boligbenyttelse, el og varme* havde den største påvirkning på det samlede forbrugerprisindeks i august. Isoleret set bidrog produktgruppen til 3,0 procentpoint i årsstigningen i det samlede forbrugerprisindeks. Bidraget fra produktgruppen skyldes i høj grad højere priser på elektricitet og andre energiformer.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til årsstigningen i forbrugerprisindekset. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafrundede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Gas trak indekset op den seneste måned

Fra juli til august var forbrugerprisindekset uændret. Isoleret set trak prisændringer på gas, husleje og tøj indekset op med 0,35 procentpoint. Modsat trak prisændringer på benzin og diesel samt sommerhusleje og charterrejser indekset ned med 0,43 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Juli - aug. 2022		Aug. 2021 - aug. 2022	
	pct.		pct.	
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	0,0		8,9	
	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point	vægt i FPI i pct.	vækst-bidrag i procent-point
Største positive bidrag			Største positive bidrag	
Gas	0,65	0,24	Fødevarer	11,02
Husleje	21,06	0,06	Elektricitet	2,55
Tøj	3,55	0,05	Gas	0,65
Største negative bidrag			Største negative bidrag	
Benzin og diesel	2,39	-0,25	IT-udstyr	1,16
Sommerhusleje	0,37	-0,10	Spil, legetøj o.l.	0,66
Charterrejser	0,41	-0,08	Bøger	0,29

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2022	2021		2022		Ændring	
		August	Juli	August	Juli - aug. 2022	Juli 2021 - juli 2022	Aug. 2021 - aug. 2022
		indeks, 2015 = 100				pct.	
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	105,5	114,9	114,9	0,0	8,7	8,9
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,58	106,1	122,9	123,0	0,1	14,6	15,9
Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,27	119,7	129,1	128,8	-0,2	7,8	7,6
Beklædning og fodtøj	4,58	89,8	92,2	93,5	1,4	4,7	4,1
Boligbenyttelse, el og varme	29,93	107,3	117,0	118,1	0,9	9,3	10,1
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,40	94,4	103,1	103,2	0,1	7,7	9,3
Sundhed	3,17	103,9	106,5	106,2	-0,3	2,5	2,2
Transport	11,82	106,9	121,7	119,5	-1,8	13,4	11,8
Kommunikation	1,95	81,7	83,6	83,6	0,0	3,7	2,3
Fritid og kultur	10,62	104,8	109,9	109,0	-0,8	4,6	4,0
Uddannelse	0,92	118,2	119,6	121,3	1,4	2,1	2,6
Restauranter og hoteller	5,01	112,4	126,0	125,3	-0,6	9,6	11,5
Andre varer og tjenester	8,76	108,2	111,5	111,6	0,1	2,8	3,1
Varer	52,45	101,2	114,7	114,8	0,1	13,2	13,4
Tjenester	47,55	109,5	114,1	114,0	-0,1	3,8	4,1
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,15	105,3	111,4	111,6	0,2	5,5	6,0
Nettoprisindeks i alt	•	105,5	115,1	115,1	0,0	8,8	9,1
HICP i alt	•	105,0	115,4	115,4	0,0	9,6	9,9
HICP-CT i alt	•	104,7	115,0	115,0	0,0	9,5	9,8

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/emner/prisindeks. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2021. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Forbrugerprisindeks](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks september 2022* udkommer 10. oktober 2022.

Henvendelse: Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk