

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

-1,7%

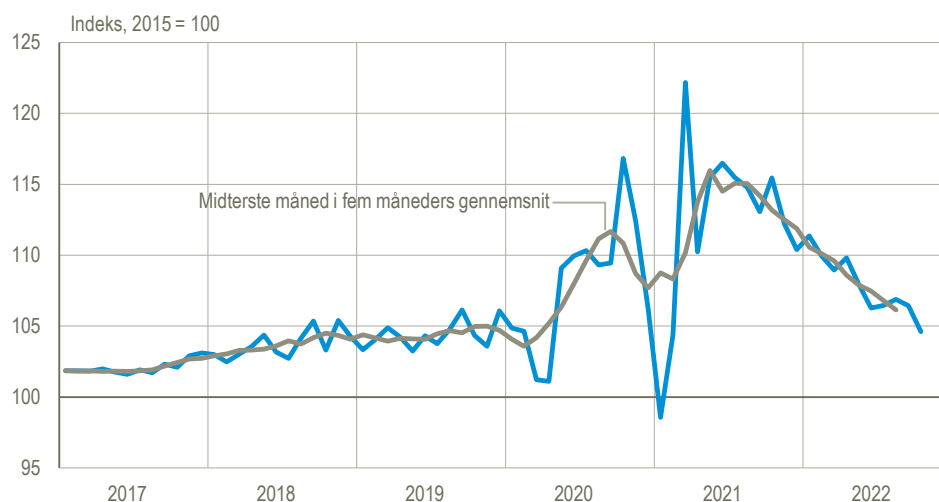
september - oktober 2022

www.statistikbanken.dk/deta152

Fortsat faldende tendens i detailsalget i oktober

Detailhandlen faldt med 1,7 pct. fra september til oktober, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Nedgangen i oktober dækker over en stigning i *fødevarer og andre dagligvarer* på 0,6 pct. som ikke kunne opveje et fald i *beklædning mv.* samt *andre forbrugsvarer* på hhv. 4,7 og 3,1 pct. Den seneste udvikling betyder, at detailsalget er ved at være tilbage på niveauet før COVID-19. Udviklingen ses også i Konjunkturbarometrene for detailhandel, hvor forventningerne til omsætningen har været negative gennem det seneste halve år, se [Nyt fra Danmarks Statistik 2022:362](#).

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for september og oktober 2022 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

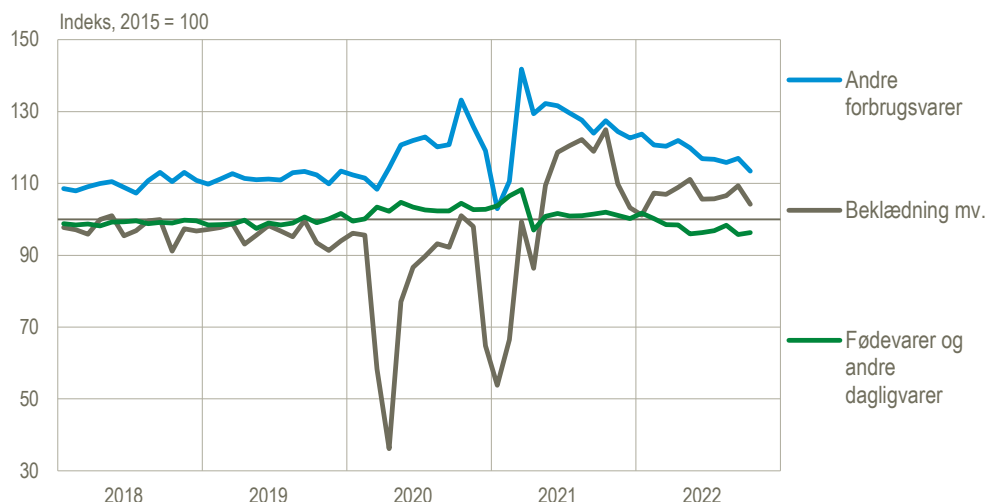
Detailsalget af *beklædning mv.* faldt mest i forhold til 2021

Hvis der udelukkende korrigeres for prisudvikling, var det samlede detailsalg 10,3 pct. lavere i oktober 2022 i forhold til samme måned 2021. Nedgangen ses inden for alle varegrupper, *beklædning mv.* faldt 18,6 pct., mens *fødevarer og andre dagligvarer* samt *andre forbrugsvarer* faldt med hhv. 6,6 og 11,6 pct.

Niveauet for detailhandlen nærmer sig 2019 niveauet

Mængdeindekset for detailhandlen i oktober 2022 er 0,2 pct. over samme måned i 2019. Denne samlede udvikling dækker over, at *beklædning mv.* samt *andre forbrugsvarer* ligger hhv. 11,4 og 1,0 pct. over oktober 2019 mens *fødevarer og andre dagligvarer* ligger 2,7 pct. lavere. Dermed har den nedadgående trend siden midten af 2021 fået detailsalget til at nærme sig niveauet før COVID-19. Den nedadgående trend i detailhandlen ser ud til at kunne fortsætte, idet forbrugerne fortsat forventer stigende priser, se [Nyt fra Danmarks Statistik 2022:388](#).

Detailhandlen mængdeindeks fordelt på varegrupper



Anm.: Tallene for september og oktober 2022 er foreløbige.

Kilde: Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2022						2022	
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.*	Okt.*	Maj-juli	Aug.-okt.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	108,0	106,3	106,5	106,9	106,4	104,6	106,9	106,0
Fødevarer og andre dagligvarer	95,9	96,3	96,9	98,4	95,8	96,3	96,4	96,8
Beklædning mv.	111,1	105,7	105,7	106,6	109,3	104,2	107,5	106,7
Andre forbrugsvarer	119,9	116,9	116,7	115,9	117,0	113,4	117,8	115,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	-1,7	-1,6	0,2	0,4	-0,4	-1,7	-2,4	-0,9
Fødevarer og andre dagligvarer	-2,6	0,4	0,5	1,6	-2,6	0,6	-2,7	0,5
Beklædning mv.	2,0	-4,9	0,0	0,9	2,6	-4,7	-0,2	-0,7
Andre forbrugsvarer	-1,7	-2,5	-0,1	-0,7	1,0	-3,1	-2,6	-2,1

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2021			2022			2021	2022
	Aug.	Sept.	Okt.	Aug.	Sept.*	Okt.*	Aug.-okt.	Aug.-okt.*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	113,2	106,7	113,3	107,2	100,9	101,6	111,1	103,3
Fødevarer og andre dagligvarer	102,1	96,2	101,2	100,6	91,7	94,5	99,8	95,6
Beklædning mv.	115,0	111,1	126,8	101,6	102,9	103,3	117,7	102,6
Andre forbrugsvarer	124,4	116,8	123,1	115,4	110,2	108,8	121,4	111,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	3,9	3,1	-2,5	-5,3	-5,4	-10,3	1,4	-7,0
Fødevarer og andre dagligvarer	-2,2	-1,0	-3,3	-1,5	-4,6	-6,6	-2,2	-4,2
Beklædning mv.	30,4	30,4	19,6	-11,7	-7,4	-18,6	26,3	-12,8
Andre forbrugsvarer	5,1	2,2	-5,9	-7,2	-5,6	-11,6	0,3	-8,2

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678. Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 44,4 pct., beklædning mv. 8,2 pct., andre forbrugsvarer 47,4 pct. for 2021. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#). Se også emnesiden [detailomsaetningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsaetningsindeks november 2022* udkommer 23. december 2022.

Henvendelse: Kari A.J. Arildsen, tlf. 39 17 36 09, kjs@dst.dk
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk