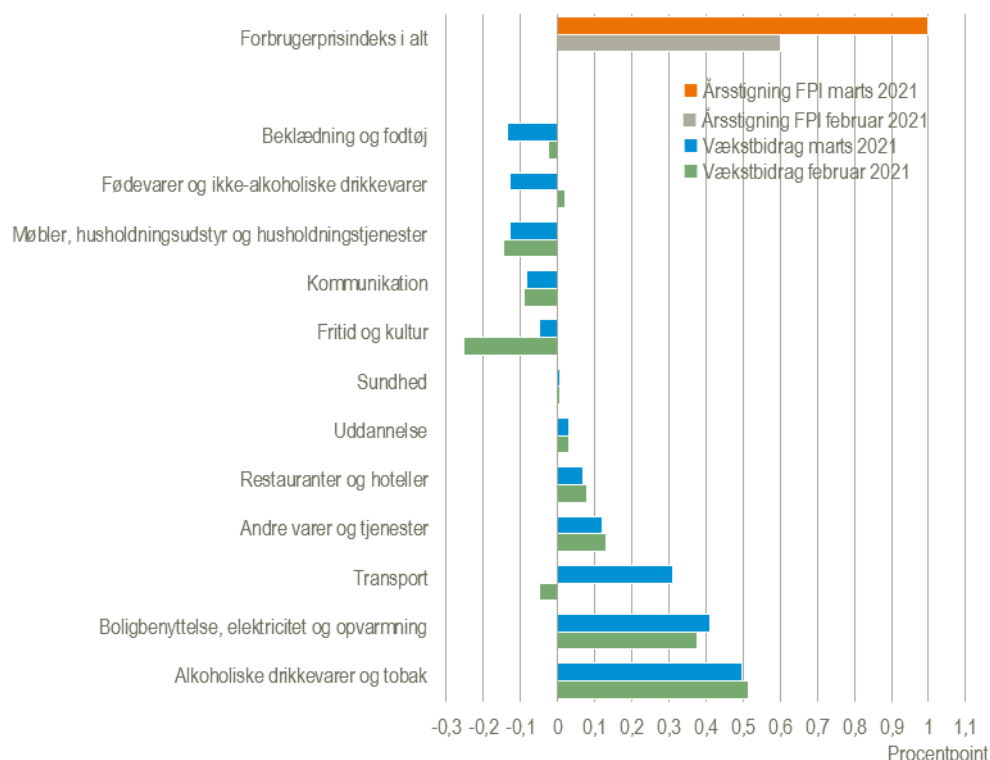


Forbrugerprisindexet, årlig stigning	Kerneinflationen i Danmark (Forbrugerprisindexet eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer)
+1,0 %	+0,8 %
Marts 2020 - marts 2021	Marts 2020 - marts 2021
www.statistikbanken.dk/pris111	www.statistikbanken.dk/pris111

Benzin og diesel trækker forbrugerprisindexet op

Det samlede forbrugerprisindex steg 1,0 pct. i marts i forhold til samme måned sidste år. Stigningen er højere end i februar, hvor den årlige stigning var 0,6 pct. Forbrugerprisindexet for marts er fortsat påvirket af COVID-19, da bortfaldet af prisobservationer er større end normalt. For en række brancher har det ikke været muligt at indhente priser, så prisudviklingen er i disse tilfælde blevet estimeret. Det er i høj grad prisændringer inden for *transport*, herunder særligt prisstigninger for benzin og diesel, der trækker årsstigningen i forbrugerprisindexet op i marts i forhold til måneden før. Forbrugerprisindexet eksklusive energi og ikke-forarbejdede fødevarer (kerneinflationen) havde en årsstigning på 0,8 pct. i marts, hvilket er identisk med den årlige stigning måneden før.

Vækstbidrag til årsstigningen i forbrugerprisindexet (FPI) i procentpoint – hovedgrupper



Anm.: Vækstbidrag viser, hvor meget en undergruppe bidrager til årsstigningen i forbrugerprisindexet. Det afhænger både af prisændringen og vægten af undergruppen. Vækstbidragene er udregnet på baggrund af uafroundedede indeks.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Særlige forhold ved denne offentliggørelse

Bortfald i marts grundet COVID-19-krisen

I marts er bortfaldet af prisobservationer markant større end sædvanligt, hvilket øger usikkerheden. Det har ikke været muligt at indhente godt 10,9 pct. af prisobservationerne i marts herunder i brancher, som har været lukket ned. I disse tilfælde har Danmarks Statistik fulgt anbefalinger fra Eurostat vedrørende estimering af de manglende prisobservationer. Bortfaldet i marts vurderes at have betydning for kvaliteten af det samlede forbrugerprisindeks. Hvis det samlede forbrugerprisindeks beregnes uden medtagelse af de brancher, hvor prisudviklingen er blevet estimeret i marts 2021, er årsstigningen 1,1 pct.

Læs mere på [emnesiden om forbrugerprisindekset og COVID-19](#).

Benzin og diesel, tv og streamingtjenester samt sko trak indekset op

Fra februar til marts steg forbrugerprisindekset 0,1 pct. Isoleret set trak prisændringer på benzin og diesel, tv og streamingtjenester samt sko og andet fodtøj indekset op med 0,19 procentpoint. Modsat trak prisændringer på fødevarer, ikke-elektriske køkkenredskaber samt pakkerejser¹ indekset ned med 0,18 procentpoint.

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Feb. - mar. 2021		Mar. 2020 - mar. 2021		
	pct.		pct.		
Månedlig ændring i forbrugerprisindekset	0,1		Årlig ændring i Forbrugerprisindekset	1,0	
	vægt i FPI i pct.	Vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	Vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Benzin og diesel	2,23	0,10	Tobak	2,13	0,52
Tv og streamingtjenester	1,48	0,05	Husleje	22,10	0,29
Sko og andet fodtøj	0,77	0,04	Benzin og Diesel	2,23	0,26
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Fødevarer	11,34	-0,10	Fødevarer	11,34	-0,13
Ikke-elektriske køkkenredskaber	0,36	-0,05	Tøj	3,11	-0,12
Pakkerejser ¹	0,29	-0,03	Pakkerejser ¹	0,29	-0,11

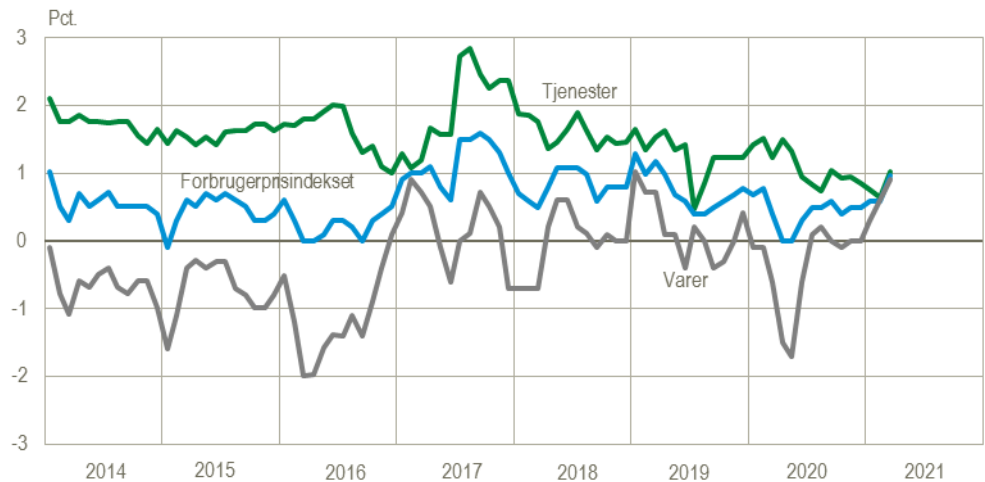
¹Prisudviklingen på pakkerejser er blevet estimeret det seneste år herunder den seneste måned.

Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Højeste forbrugerprisstigning i næsten to år

I marts 2021 steg det samlede forbrugerprisindeks med 1,0 pct. i forhold til samme måned året før. Det er den højeste årsstigning siden april 2019, hvor årsstigningen ligeledes var 1,0 pct. Stigningen i det samlede forbrugerprisindeks er påvirket af højere prisstigninger på både varer og tjenester. I marts 2021 var årsstigningen på varer 0,9 pct. Det er højere end i februar, hvor årsstigningen lå på 0,6 pct. Den højere årlige prisstigning på varer i forhold til måneden før, skyldes i høj grad prisændringer på benzin og diesel. Marts måneds årsstigning på tjenester lå på 1,0 pct., hvilket også er højere end måneden før, hvor årsstigningen var på 0,6 pct. Dette skyldes bl.a. højere priser på tv og streamingtjenester.

Procentvis ændring over 12 måneder i forbrugerprisindekset, varer og tjenester



Kilde: Beregninger baseret på www.statistikbanken.dk/pris111

Størst prisstigning på tobak det seneste år

Alkoholiske drikkevarer og tobak havde den største årlige prisstigning i marts. Stigningen på 15,0 pct. skyldes primært højere priser på tobak. *Kommunikation* havde det største årlige prisfald på 4,0 pct., hvilket især skyldes lavere priser på teletjenester.

Højere priser på tøj og sko den seneste måned

Den seneste måned har *beklædning og fodtøj* haft den største prisstigning. Stigningen på 2,0 pct. skyldes højere priser på både tøj og sko. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* faldt 0,8 pct., hvilket bl.a. skyldes prisfald på brød, kød og sukervarer.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2021	2020		2021		Ændring	
		Mar.	Feb.	Mar.	Feb. - mar. 2021	Feb. 2020 - feb. 2021	Mar. 2020 - mar. 2021
		indeks, 2015 = 100				pct.	
Forbrugerprisindeks i alt	100,00	103,3	104,2	104,3	0,1	0,6	1,0
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,87	105,3	105,0	104,2	-0,8	0,1	-1,0
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,83	103,0	118,9	118,4	-0,4	15,4	15,0
Beklædning og fodtøj	3,89	94,8	90,1	91,9	2,0	-0,7	-3,1
Boligbenyttelse, el og varme	30,6	104,6	106,0	106,0	0,0	1,2	1,3
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,09	97,0	95,1	94,8	-0,3	-2,6	-2,3
Sundhed	3,19	104,2	104,8	104,4	-0,4	0,3	0,2
Transport	11,33	101,5	103,5	104,2	0,7	-0,2	2,7
Kommunikation	2,06	84,2	80,8	80,8	0,0	-4,5	-4,0
Fritid og kultur	10,53	105,2	104,3	104,8	0,5	-2,2	-0,4
Uddannelse	0,97	113,1	117,0	117,0	0,0	3,4	3,4
Restauranter og hoteller	4,78	106,5	107,4	107,7	0,3	1,2	1,1
Andre varer og tjenester	9,85	106,1	107,5	107,4	-0,1	1,3	1,2
Varer	50,04	98,9	99,7	99,8	0,1	0,6	0,9
Tjenester	49,96	107,4	108,5	108,5	0,0	0,6	1,0
Forbrugerprisindeks ekskl. energi og ikke-forarbejdede fødevarer	87,79	103,8	104,7	104,6	-0,1	0,8	0,8
Nettoprisindeks i alt	•	103,9	104,4	104,4	0,0	0,1	0,5
HICP i alt	•	102,7	103,5	103,6	0,1	0,5	0,9
HICP-CT i alt	•	103,1	103,3	103,4	0,1	-0,1	0,3

Kilde: www.statistikbanken.dk/pris111, [pris114](http://www.statistikbanken.dk/pris114), [pris117](http://www.statistikbanken.dk/pris117) og [pris118](http://www.statistikbanken.dk/pris118)

Mere information: Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene og en metodebeskrivelse kan findes på www.dst.dk/priser. Her er også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2020. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Se mere på emnesiden [Priser og forbrug](#).

Kilder og metoder: Forbrugerprisindekset (FPI) og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. I FPI indgår prisudviklingen for ejerboliger, beregnet ved estimerede lejeværdier, mens prisudviklingen for ejerboliger ikke indgår i HICP. Nettoprisindekset beregnes ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter fra forbrugerpriserne, mens tilskud til at nedsætte priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før.

Se flere og mere detaljerede oplysninger i statistikdokumentationerne [Forbrugerprisindeks](#) og [Nettoprisindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Forbruger- og nettoprisindeks april 2021* udkommer 10. maj 2021.

Henvendelse: Martin Nielsen, tlf. 24 49 72 81, mne@dst.dk