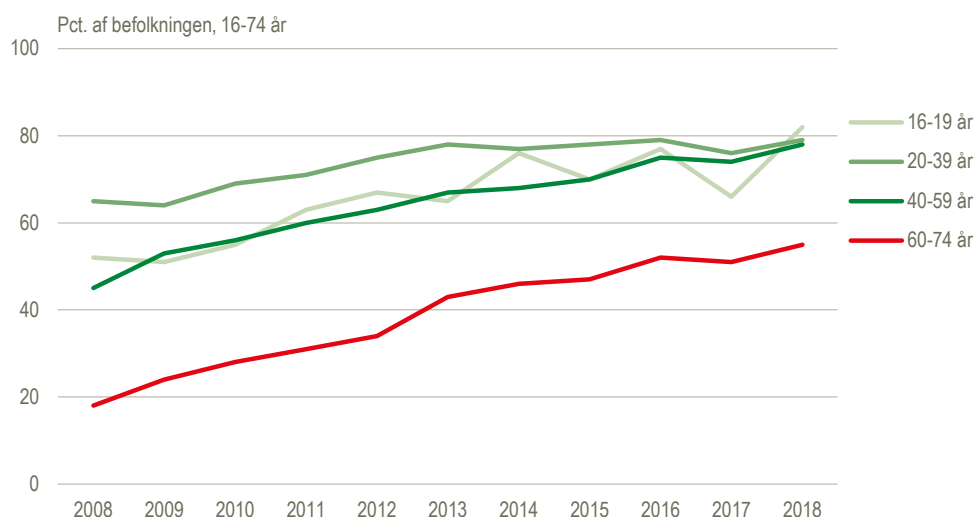


Ældre handler på nettet som aldrig før

På ti år er andelen af ældre, der handler på internettet tredoblet. I 2018 svarer over halvdelen af danskerne mellem 60 og 74 år (55 pct.), at de har købt varer over internettet inden for de seneste tre måneder. I 2008 var det knap hver femte i samme aldersgruppe (18 pct.). Danskerne mellem 60 og 74 år handler dog fortsat sjældnere online end de øvrige aldersgrupper. Især er forskellen mellem de ældste og personer mellem 16-39 år blevet væsentlig mindre de seneste ti år. I 2008 var de 20-39-årige den aldersgruppe, hvor flest havde taget e-handel til sig. Her svarede 65 pct., at de havde e-handlet inden for de seneste tre måneder. I 2018 handler de tre yngste aldersgrupper næsten lige meget på nettet, nemlig mellem 78 og 82 pct.

Køb via internettet inden for de seneste tre måneder fordelt på alder



Kilde: www.statistikbanken.dk/BEBRIT07.

18 pct. af internethandelnde bruger over 7.500 om måneden på nettet

Hver femte e-handlende gennemfører mindst ti køb på nettet på tre måneder. De fleste internetkøbere (35 pct.) handler mellem tre til fem gange på nettet. 23 pct. klikker sig til indkøb mellem seks og ti gange. Hver femte af dem, der handler online, køber i gennemsnit for kr. 3.750-7.500 på tre måneder. En tilsvarende andel bruger mere end kr. 7.500 på varer og tjenester på internettet.

Intensiteten af internetkøb (hyppighed og volumen) i de seneste tre måneder. 2018

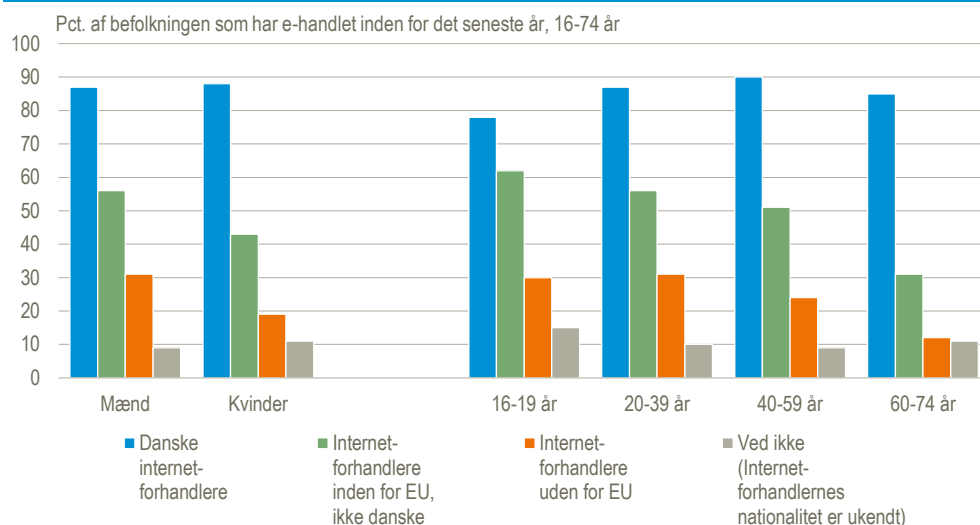
	Hyppighed af køb				Størrelsen af køb			
	1-2 gange	3-5 gange	6-10 gange	10+ gange	< kr. 750	kr. 750 - kr. 3.750	kr. 3.750 - kr. 7.500	kr. 7.500 <
Pct. af e-handlende	20	35	23	20	18	41	18	18
Pct. af befolkningen	15	26	17	14	13	30	13	13

Flest mænd handler over grænsen

Over halvdelen af de danske mænd, der handler på internettet, køber varer i udenlandske netbutikker inden for EU's grænser (56 pct.). Hver tredje mand handler i netbutikker uden for EU (31 pct.). Blandt kvinderne er andelen hhv. 43 og 19 pct. Størstedelen af dem, der handler uden for EU er mellem 16 og 44 år. E-handel på tværs af grænser er mest populær blandt de yngre e-handlende, mens ældre internetkøbere foretrækker at handle i danske netbutikker.

Bemærk at estimater vedr. internetkøb over grænsen er behæftet med større usikkerhed, da det kan være vanskeligt at fastslå en netbutiks oprindelse og ejerforhold. Usikkerheden bekræftes af, at 10 pct. svarer 'ved ikke' til spørgsmålet om internetforhandlernes oprindelse eller nationalitet.

Køb hos internetforhandlere i Danmark, EU og uden for EU fordelt på køn og alder. 2018

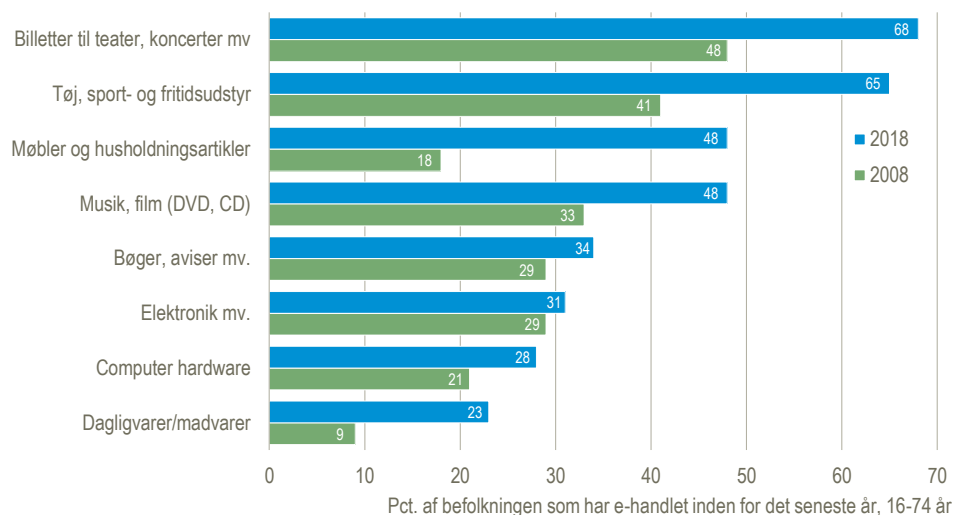


Kilde: www.statistikbanken.dk/BEBRIT11.

Masser af mad i den digitale indkøbskurv

Andelen af danskere, der køber *daglig- og madvarer*, er steget 156 pct. på ti år, mens stigningen er på 167 pct. for andelen, der køber møbler og husholdningsartikler på nettet. Vi handler også mere kultur på nettet end i 2008. Fx køber 68 pct. af danskere *billetter til teater, koncerter mv.* i 2018 mod 48 pct. for ti år siden.

Udviklingen af internetkøb inden for udvalgte produkter. 2008-2018



Kilde: www.statistikbanken.dk/BEBRIT08.

Mere information: Statistikbanken og emnesiderne på www.dst.dk. 'It-anvendelse i befolkningen' www.dst.dk/stattabel/1535 og www.dst.dk/it. Flere tal om danskernes it-vaner findes i publikationen *It-anvendelse i befolkningen*.

Kilder og metoder: Oplysningerne kommer fra undersøgelsen *It-anvendelse i befolkningen 2018*. Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra 4.735 gennemførte interviews i marts-maj 2018, blandt et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år.

Læs mere om kilder og metoder vedr. den danske undersøgelse i [statistikdokumentationen](#) og på [emnesiden](#).

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i befolkningen 2019* udkommer i uge 24 i 2019.

Henvendelse: Monika Bille Nielsen, tlf. 39 17 35 95, mbs@dst.dk
Agnes Tassy, tlf. 39 17 31 44, ata@dst.dk