

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

-1,0 %

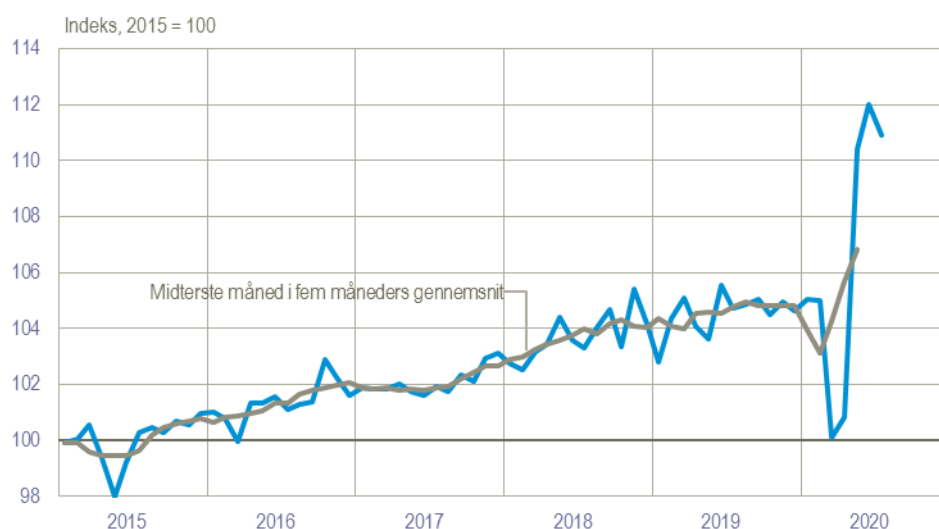
Juni - juli 2020

www.statistikbanken.dk/deta152

Detailsalget faldt i juli, men fastholder højt niveau

Fra juni til juli faldt omsætningen i detailbranchen med 1,0 pct., når man korrigerer for prisudvikling, sæsonudsving og effekten af handelsdage. Efter stigende omsætning i maj og juni er forbrugernes købetrang altså kølet en smule ned. Detailomsætningen i juli var dog fortsat relativt høj, hvilket sammenholdt med høj omsætning i maj og juni betyder, at detailsalget i perioden maj-juli var 8,9 pct. højere end i perioden februar-april. I denne artikel ser vi nærmere på udviklingen i internethandlen som følge af COVID-19.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for juni og juli 2020 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152_sæsonkorrigeret_mængdeindeks.

Faldende omsætning i samtlige varegrupper

Det samlede fald i detailhandlen afspejles i de tre overordnede varegrupper, som alle havde lavere omsætning i juli end juni. Den største tilbagegang skete i varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer*, som oplevede et fald i omsætningen på 1,2 pct. Omsætningen i varegrupperne *andre forbrugsvarer* og *beklædning mv.* faldt med hhv. 0,9 pct. og 0,5 pct. sammenlignet med juni måned.

Detailomsætningen i juli 2020 markant højere end i juli 2019

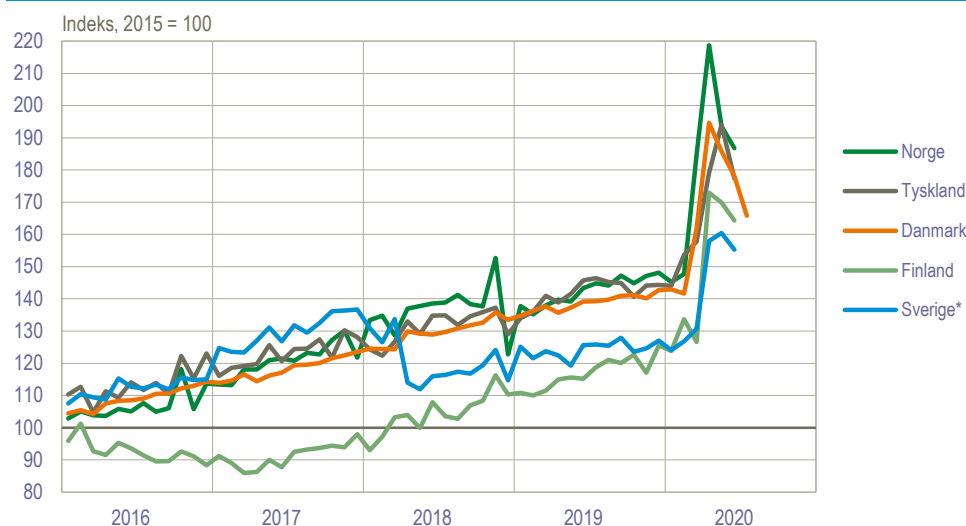
Hvis man udelukkende korrigerer for prisudvikling var detailomsætningen 6,7 pct. højere i juli 2020 end i juli 2019. Det er særligt varer i varegruppen *andre forbrugsvarer*, som er blevet mere populære. Denne varegruppe indeholder bl.a. elektronik, møbler mv. samt handel i internetbutikker. Omsætningen af disse varer er 10,6 pct. højere i juli 2020 end juli 2019. Omsætningen i varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* er endvidere 5,4 pct. højere end i juli 2019, mens varegruppen *beklædning mv.* havde en omsætning, som var 5,4 pct. lavere i juli 2020 sammenlignet med juli 2019.

Eksplisiv stigning i internethandel som følge af COVID-19

Spredningen af COVID-19 medførte, at mange lande indførte tiltag, som begrænsede eller helt forhindrede forbrugernes adgang til en betydelig andel af fysiske butikker. Under disse betingelser har internethandel oplevet en betydelig fremgang.

Indekset herunder illustrerer udviklingen i omsætningen blandt virksomheder, som laver størstedelen af deres omsætning gennem handel over internettet, i Danmark og vores nærmeste nabolande. I Danmark og Norge steg omsætningen markant allerede i marts, mens væksten i internetbutikker først kom til udtryk i tallene fra april i Tyskland, Finland og Sverige. I samtlige lande har der endvidere været mindre fald i omsætningen blandt internetbutikker i juni måned, ligesom den foreløbige danske værdi for juli viser et yderligere fald. Det tyder således på, at internethandlen er ved at finde sit nye niveau i konkurrence med de fysiske butikker, som er tilgængelige for forbrugerne igen.

Detailsalg via internet, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Faldet i det svenske indeks i april 2018 skyldes ændringer i brancheinddelingen af svenske virksomheder.

Kilde: Eurostat (pr 24. august 2020) samt foreløbig dansk værdi for juli 2020.

Positive tendenser udebliver i øvrige indikatorer for detailhandlen

En foreløbig offentliggørelse af [konjunkturbarometrenes nøgleindikatorer for august 2020](#) viser et fald i den samlede konjunkturindikator for detailhandel. Faldet skyldes, at virksomheder i detailbranchen er blevet mindre optimistiske omkring deres fremtidige omsætning. Værdien i den samlede konjunkturindikator for detailhandel er højere end før tiltag mod COVID-19 trådte i kraft, men fortsat en smule lavere end i august 2019.

Forbrugerforventningerne faldt overordnet fra juli til august. Købelysten forbliver dog stort set uændret i august sammenlignet med juli måned, se [Nyt fra Danmarks Statistik 2020:311](#).

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2020						2020	
	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni*	Juli*	Feb.-apr.	Maj-juli*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	105,0	100,1	100,8	110,4	112,0	110,9	102,0	111,1
Fødevarer og andre dagligvarer	100,7	103,1	102,1	105,2	104,2	102,9	102,0	104,1
Beklædning mv.	93,5	48,2	39,0	79,2	92,3	91,8	60,2	87,8
Andre forbrugsvarer	112,1	108,4	113,2	122,8	124,6	123,5	111,2	123,6
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder							
Detailhandel i alt	0,0	-4,7	0,7	9,5	1,5	-1,0	-2,7	8,9
Fødevarer og andre dagligvarer	0,4	2,4	-1,0	3,0	-0,9	-1,2	1,6	2,1
Beklædning mv.	0,0	-48,4	-19,1	102,9	16,5	-0,5	-35,3	45,7
Andre forbrugsvarer	-0,4	-3,3	4,4	8,5	1,5	-0,9	-0,9	11,1

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, sæsonkorrigeret mængdeindeks.**Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling**

	2019			2020			2019	2020
	Maj	Juni	Juli	Maj	Juni*	Juli*	Maj-juli	Maj-juli*
	indeks, 2015 = 100							
Detailhandel i alt	108,5	105,9	103,2	114,1	112,9	110,2	105,9	112,4
Fødevarer og andre dagligvarer	103,1	101,6	99,4	111,0	106,3	104,8	101,4	107,3
Beklædning mv.	100,0	111,3	102,6	81,7	100,7	97,0	104,6	93,1
Andre forbrugsvarer	116,0	109,3	107,4	124,5	122,5	118,8	110,9	121,9
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før							
Detailhandel i alt	-0,8	-1,2	2,7	5,2	6,5	6,7	0,2	6,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,7	-2,7	0,1	7,7	4,6	5,4	-1,4	5,9
Beklædning mv.	-5,3	2,8	2,4	-18,3	-9,5	-5,4	0,0	-11,0
Andre forbrugsvarer	1,1	-0,6	5,4	7,3	12,1	10,6	1,9	9,9

* Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta152, mængdeindeks.**Mere information:** Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.**Kilder og metoder:** Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppemes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 44 pct., beklædning mv. 9 pct., andre forbrugsvarer 47 pct. for 2018. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).**Næste offentliggørelse:** *Detailomsætningsindeks august 2020* udkommer 25. september 2020.**Henvendelse:** Bastian Bygvraa Schultz, tlf. 39 17 33 65, bbs@dst.dk
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk