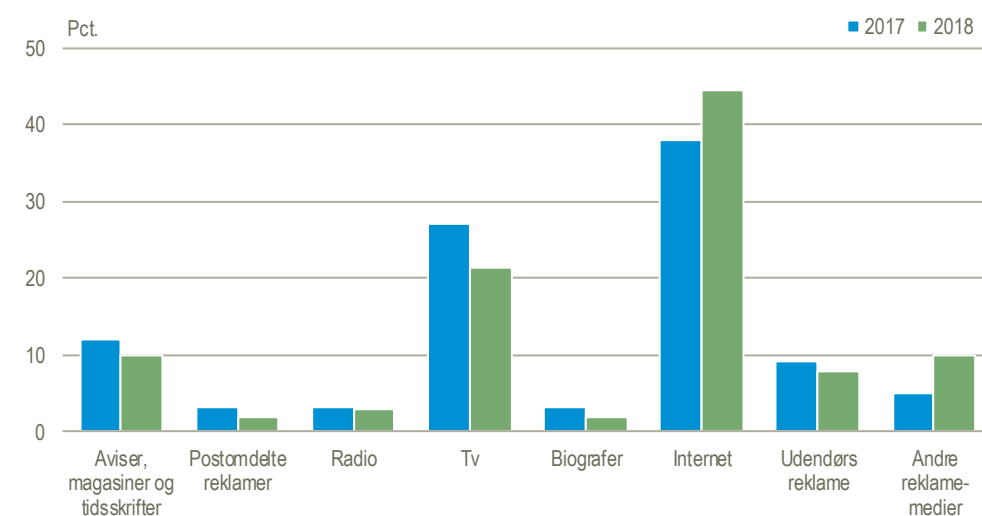


Stigende omsætning på internetannoncer i 2018

Reklamevirksomheder omsatte for ca. 9 mia. kr. ved salg af reklameplads eller reklametid i 2018. Fordelt på medier udgjorde internet hele 44 pct. af omsætningen, hvilket er en stigning på 6 procentpoint i forhold til 2017. Salg af reklameplads eller reklametid i tv står for den næststørste andel med 21 pct., hvilket er en nedgang på 6 procentpoint sammenlignet med 2017.

Salg af reklameplads eller reklametid, fordelt på medier

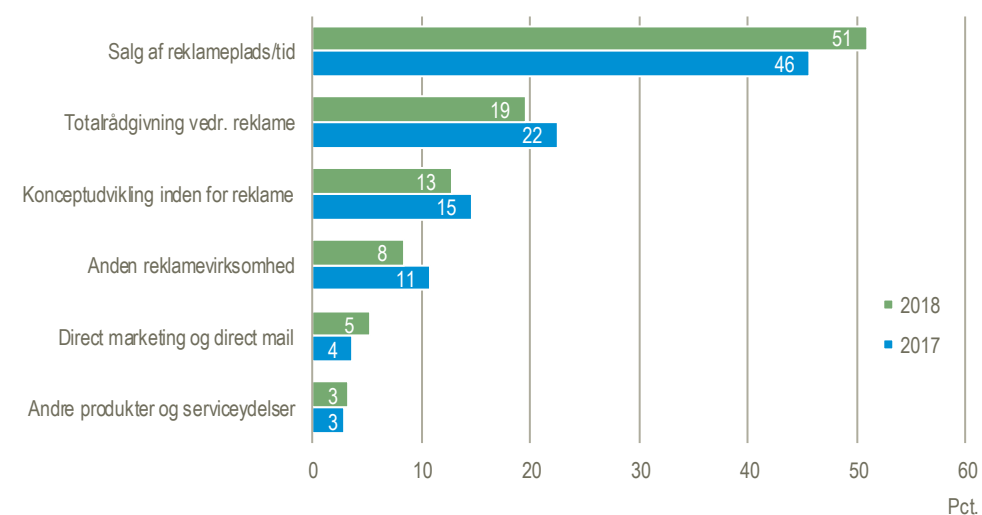


Kilde: www.statistikbanken.dk/serv1415.

Lille nedgang i omsætningen for reklamevirksomheder

Reklamevirksomheder omsatte i alt for 17 mia. kr. i 2018, hvilket er et fald på 3 pct. sammenlignet med 2017. Salg af reklameplads eller reklametid på internettet på honorar eller kontraktbasis står med 51 pct. for den største del af omsætningen i 2018, og det er en stigning på 5 procentpoint. Totalrådgivning vedr. reklame var den næststørste serviceydelse med 19 pct. af den samlede omsætning.

Reklamevirksomheders omsætning, fordelt på serviceydelser



Kilde: www.statistikbanken.dk/serv1405.

