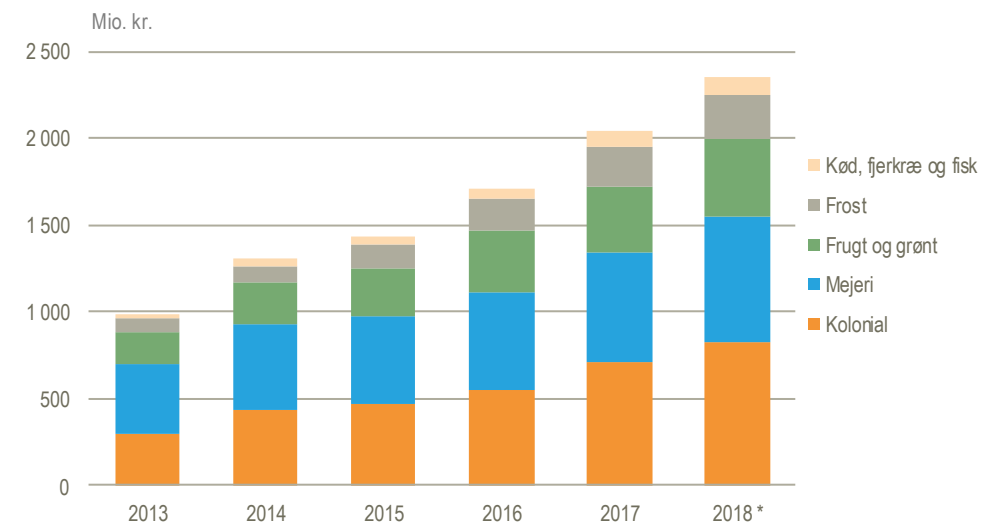


## Stor stigning i økologisalg til storkøkkener

Salget af økologiske føde- og drikkevarer til foodservice steg med 15 pct. fra 2.039 mio. kr. i 2017 til 2.351 mio. kr. i 2018 og fortsætter dermed de foregående års markante vækst. Kolonialvarer var den største varegruppe med 35 pct. af det samlede salg, fulgt af mejerivarer med 31 pct. Foodservice omfatter servering af mad fra køkkener i institutioner, restauranter, kantiner, caféer, udbringning mv.

### Salg af økologiske føde- og drikkevarer til foodservice – efter varegrupper



\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeko7](http://www.statistikbanken.dk/oeko7).

### Offentlige storkøkkener har relativt meget økologi

Økologiske varer udgjorde 10,9 pct. af det samlede salg til foodservice i 2018 mod 10,1 pct. i 2017. Til sammenligning bestod 12 pct. af omsætningen i detailhandlen af økologiske varer.

Den offentlige sektor aftager 42 pct. af salget af økologiske varer til foodservice. Det er dobbelt så meget som sektorens andel af alle føde- og drikkevarer til foodservice på 20 pct. Baggrunden er en højere andel af økologi i de offentlige storkøkkener, nemlig 21 pct., mod 8 pct. i den private sektor. Der er ingen markant ændring fra 2017 til 2018, hvad angår foodservicesalgets fordeling på kunde- eller varegrupper.

### Fremgang i økologiske sølv- og guldspisemærker

Antallet af spisesteder med "Det Økologisk Spisemærke" steg med 15 pct. fra 2.305 i januar 2018 til 2.648 i januar 2019 ifølge Miljø- og Fødevarerministeriet. Region Hovedstaden huser forsat halvdelen af Danmarks spisesteder med økologisk spisemærke. Der var stort set ingen ændring i antallet af bronzemærker, mens antallet af sølv- og guldmærker steg med 29 pct.

Stigningen i salget af økologiske varer til foodservice kan således forklares med både tilgang af spisesteder med økologi samt med et mere intensivt økologisk forbrug hos køkkener, der har skiftet fra fx bronze- til sølv- eller guldmærke. Endelig bidrager den samlede stigning i foodservice til niveauet.

## Salg af økologiske føde- og drikkevarer til foodservice – efter varegrupper

	2017	2018*	2017	2018*
	mio. kr.		pct.	
<b>I alt</b>	<b>2 039</b>	<b>2 351</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Mejeri	633	726	31	31
Kolonial	705	827	35	35
Frugt og grønt	386	449	19	19
Frost	229	247	11	11
Kød, fjerkræ og fisk	87	103	4	4
<i>Frugt og grønt inkl. frost</i>	<i>429</i>	<i>501</i>	<i>21</i>	<i>21</i>
<i>Kød, fjerkræ og fisk inkl. frost</i>	<i>139</i>	<i>167</i>	<i>7</i>	<i>7</i>

Anm.: Tallene viser fødevareleverandørers salg, dvs. grossistpriser ekskl. moms.

Det samlede salg er mere sikkert end salget fordelt på varegrupper.

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo7](http://www.statistikbanken.dk/oeo7).

## Salg af føde- og drikkevarer til foodservice – efter kundegrupper. 2018\*

	Økologiske varer		Alle varer	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
<b>I alt</b>	<b>2 351</b>	<b>100</b>	<b>21 554</b>	<b>100</b>
Offentlige institutioner	838	36	4 032	19
Kantiner på offentlige arbejdspladser	157	7	705	3
Kantiner på private arbejdspladser	455	19	2 970	14
Hoteller, restauranter, caféer o.l.	629	27	9 919	46
Andet (fx diner transportable, take-away)	273	12	3 928	18
<i>Offentlig sektor i alt</i>	<i>994</i>	<i>42</i>	<i>4 737</i>	<i>22</i>
<i>Privat sektor i alt</i>	<i>1 357</i>	<i>58</i>	<i>16 817</i>	<i>78</i>

Anm.: Ved kundegrupper forstås den institution, virksomhed m.m. hvor maden serveres.

Offentlige institutioner: Hospitaler, børnehaver, uddannelse o.l. Andet: event-catering, diner transportable, take-away mv.

Det samlede salg er mere sikkert end salget fordelt på kundegrupper.

\* Foreløbige tal.

Kilde: [www.statistikbanken.dk/oeo8](http://www.statistikbanken.dk/oeo8).

## Særlige forhold ved denne offentliggørelse

### Revidering af tal for 2017

Resultater for 2017 er reviderede på baggrund af ændringer i virksomhedernes dataleverancer til Danmarks Statistik. Det samlede salg af økologiske varer til foodservice er nedjusteret med 0,2 pct., og salget af alle varer til foodservice er nedjusteret med 7 pct. De rettede tal for 2017 fremgår af nærværende opgørelse samt af tabellerne i statistikbanken.

**Mere information:** Tabellerne er tilgængelige i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/1887](http://www.dst.dk/stattabel/1887).

**Kilder og metoder:** 160 virksomheder indgår i undersøgelsen i 2018. Der er en vis usikkerhed knyttet til resultaterne, da ikke alle virksomheder kender den økologiske omsætning præcist. Salget fordelt på kundegrupper er baseret på skøn fra virksomhederne.

Undersøgelsen er gennemført med finansieringsbidrag fra Miljø- og Fødevareministeriet.

Se en detaljeret beskrivelse af usikkerheder og den anvendte metode i [statistikdokumentationen](#). Se også [emnesiden](#).

[Fødevarestyrelsens økologiske spisemærke](#) viser andelen økologiske indkøbte føde- og drikkevarer: guld (90-100 pct.), sølv (60-90 pct.) og bronze (30-60 pct.). Antal spisemærker siger ikke noget om størrelsen af spisestederne.

**Næste offentliggørelse:** *Salg af økologiske varer til foodservice 2019* udkommer uge 35 i 2020.

**Henvendelse:** Martin Lundø, 39 17 38 73, [oeostat@dst.dk](mailto:oeostat@dst.dk)

Kurt Kristian Bech, 39 17 30 36, [oeostat@dst.dk](mailto:oeostat@dst.dk)