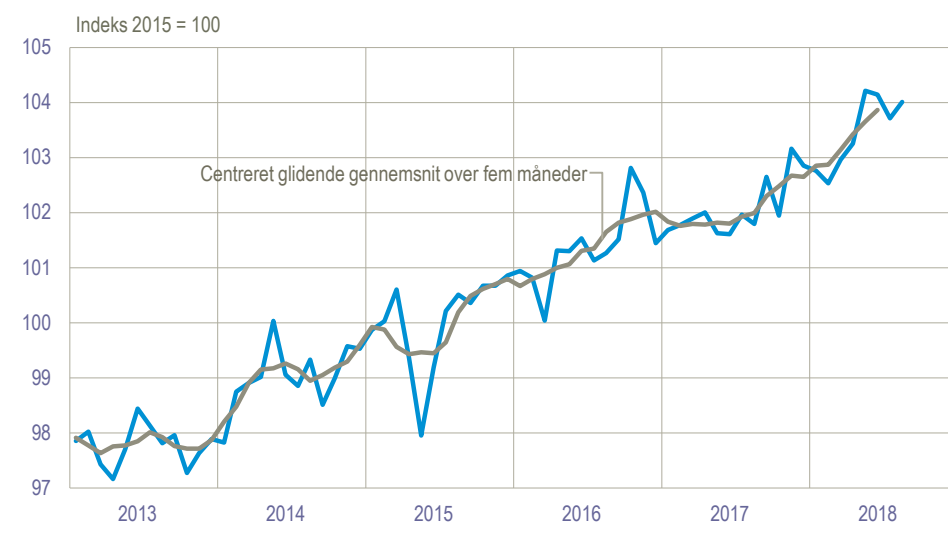


Detailsalget fastholder den positive trend i 2018

Detailsalget var i august 0,3 pct. højere end i juli. Stigningen kom efter en nedgang i juli på 0,4 pct. I perioden juni-august var detailsalget 0,5 pct. højere end i de tre foregående måneder. Salget af *beklædning mv.* steg i august med 1,1 pct., og salget af *andre forbrugsvarer* steg 1,0 pct., mens salget af *fødevarer og andre dagligvarer* faldt 0,6 pct. Detailsalget i august 2018 var 2,2 pct. højere end i august 2017. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. På trods af generelt lavere salg i juli måned, ses fremgang i branchen for *detailhandel med dagligvarer via internet*.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Større salg end året før

Renset for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var detailsalget i august 3,5 pct. højere end i samme måned året før. Detailsalget i perioden juni-august var 2,4 pct. højere end i samme periode 2017. Udviklingen på varegruppeniveau kan ses på www.statistikbanken.dk/DETA152.

Fremgang for internetbutikkerne i juli

Inden for detailvirksomheder, der primært sælger via internettet (branchekode 47.91), ses fremgang for de fleste branchegrupper, fx ses en konstant fremgang i branchegruppen *detailhandel med dagligvarer via internet*. Sammenlignes branchetallene juli 2015 med juli 2018 for denne branchegruppe, ses en stigning på 58 pct., og dette på trods af at juli generelt har lavere salg som følge af sommerferien, hvor mange kunder er rejst på ferie. Branchetallene offentliggøres med en måneds forsinkelse i forhold til det samlede detailsalg og de varegruppeopdelte tal. Branchetallene er ikke korrigerede for sæsonudsving, effekten af handelsdage eller prisudvikling og findes på www.statistikbanken.dk/DETA151.

Revision af foregående måneder

Med denne offentliggørelse revideres udviklingen i detailindekset fra juli med minus 0,1 procentpoint. Revisionerne skyldes bl.a., at sæsonkorrektionen kan være mere usikker i måneder med store udsving, men også nye oplysninger fra virksomhederne giver anledning til revisioner. Tallene for juni og juli i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2018								2018	
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli*	Aug.*	Mar.-maj.	Juni-aug.*
	indeks 2015 = 100									
Detailhandel i alt	102,8	102,5	103,0	103,3	104,2	104,1	103,7	104,0	103,5	104,0
Fødevarer og andre dagligvarer	98,8	98,7	98,8	98,5	99,5	99,7	99,6	99,0	99,0	99,4
Beklædning mv.	96,2	96,7	95,8	98,5	100,3	98,5	98,7	99,8	98,2	99,0
Andre forbrugsvarer	108,3	107,9	108,9	109,2	110,0	110,1	109,2	110,3	109,4	109,8
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	-0,1	-0,2	0,4	0,3	0,9	-0,1	-0,4	0,3	0,7	0,5
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,2	-0,1	0,1	-0,3	1,0	0,1	-0,1	-0,6	0,1	0,4
Beklædning mv.	-3,0	0,6	-1,0	2,8	1,8	-1,8	0,1	1,1	0,9	0,8
Andre forbrugsvarer	0,6	-0,4	1,0	0,3	0,7	0,1	-0,8	1,0	1,3	0,4

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2017				2018				2017	2018
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Maj	Juni	Juli*	Aug.*	Juni-aug.	Juni-aug.*
	indeks 2015 = 100									
Detailhandel i alt	105,3	104,0	100,1	102,5	109,3	107,2	100,5	106,0	102,2	104,6
Fødevarer og andre dagligvarer	102,7	101,3	98,4	100,5	104,8	104,4	99,4	102,2	100,1	102,0
Beklædning mv.	102,1	106,7	102,1	90,9	105,6	108,3	99,9	93,6	99,9	100,6
Andre forbrugsvarer	108,8	106,2	101,4	107,2	114,8	110,0	101,9	112,8	104,9	108,2
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	1,6	0,7	-0,3	0,5	3,7	3,1	0,4	3,5	0,3	2,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,2	-2,0	-3,8	-1,5	2,0	3,1	1,0	1,7	-2,4	1,9
Beklædning mv.	0,1	-3,9	-3,7	-0,2	3,4	1,5	-2,2	3,0	-2,7	0,7
Andre forbrugsvarer	5,0	4,6	4,5	2,7	5,5	3,6	0,5	5,2	3,9	3,2

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsaetningsindeks.

Kilder og metoder: Varegruppernes vægt i indekset var: fødevarer og andre dagligvarer 45 pct., beklædning mv. 9 pct. andre forbrugsvarer 46 pct. for 2017. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks september 2018* udkommer 26. oktober 2018.

Henvendelse: Lina Pedersen, tlf. 39 17 36 75, lip@dst.dk
Kim Larsen, tlf. 39 17 33 58, kil@dst.dk