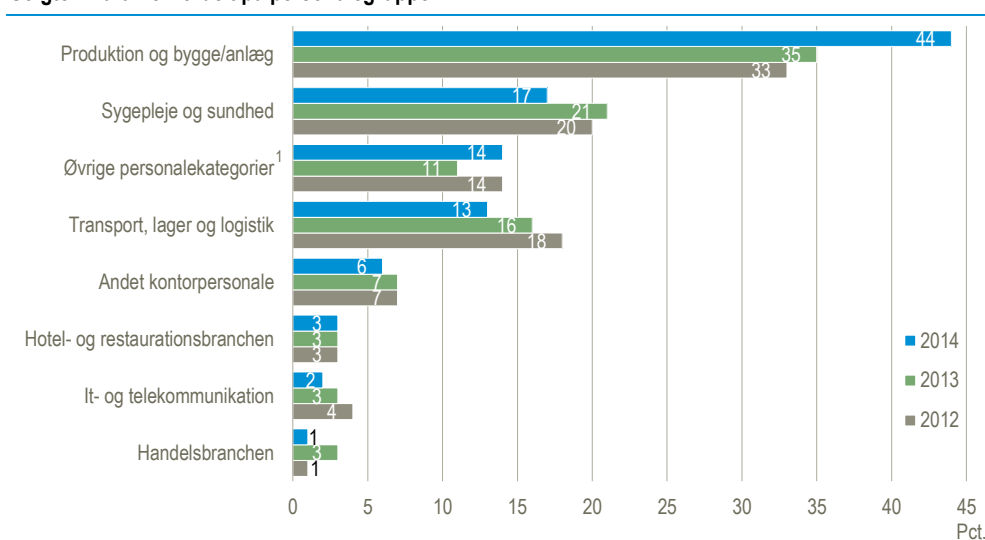


Stor stigning i salg af vikartimer

I 2014 blev der solgt ca. 38,6 mio. vikartimer, hvilket er en vækst på 25 pct. sammenlignet med 2013. Stigningen i antallet af vikartimer fandt primært sted inden for *produktion og bygge/anlæg*, hvor personalegruppen udgjorde 35 pct. af de samlede solgte vikartimer i 2013, steg det tal til 44 pct. i 2014. Produktion var den største gruppe med en andel på 31 pct. og bygge/anlæg udgjorde 13 pct. *Sygepleje og sundhed* bidrog med 17 pct. og *transport, lager og logistik* med 13 pct. *Vikarbureauer og anden personaleformidling* beskæftigede i 2014 samlet ca. 21.000 årsværk fordelt på ca. 1.000 virksomheder med en omsætning på ca. 13,4 mia. kr. Data er baseret på foreløbig opgørelse af beskæftigelsen i 2014.

Solgte vikartimer fordelt på personalegrupper



¹ Omfatter bl.a. undervisere, ledere og mellemledere, personer med specialviden eller specielle kvalifikationer, socialrådgiver, vikarer inden for landbrug, fiskeri, gartneri, rengøring og vaskeri mv. og andet personale.

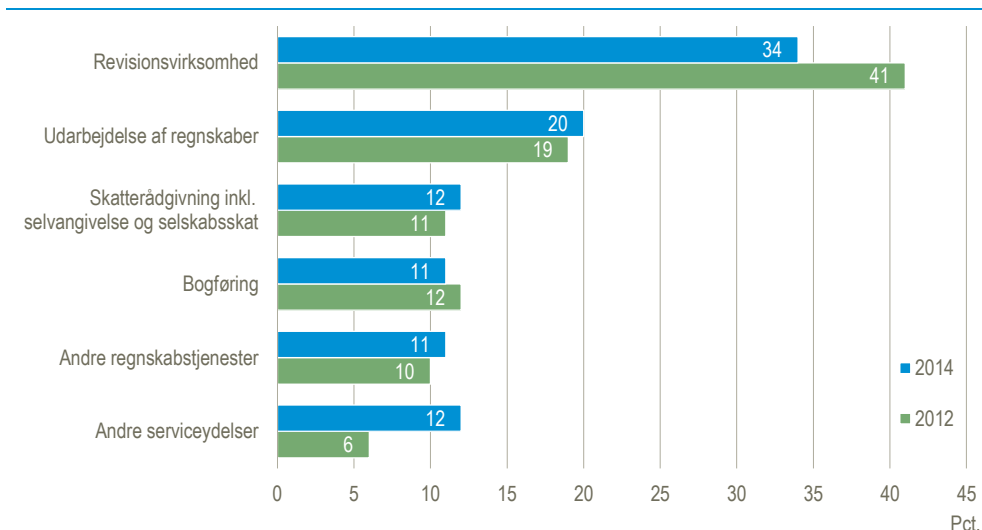
Nedgang i revisionsbranchens kerneydelse

Bogførings- og revisionsvirksomheder solgte i 2014 for ca. 15,4 mia. kr. Branchen oplevede en lille vækst på 1 pct. i omsætningen sammenlignet med 2012.

Den største serviceydelse for branchen var *revision*, som udgjorde 34 pct. af branchens samlede omsætning. Dog faldt omsætningsandelen af revisionsydelsen betydeligt med 7 procentpoint sammenlignet med 2012. Serviceydelsen *udarbejdelse af regnskaber* bidrog med 20 pct. af branchens samlede omsætning, herefter fulgte *skatterådgivning* med 12 pct. og *bogføring* med 11 pct.

I modsætning til nedgangen i revisionsydelsen steg omsætningen inden for *andre serviceydelser* såsom rådgivning i forbindelse med køb og salg af virksomhed, finansierings- og investeringsrådgivning og andre virksomhedsrådgivninger. Disse serviceydelser oplevede samlet en stor fremgang på 6 procentpoint fra 2012 til 2014.

Bogførings- og revisionsvirksomheders omsætning fordelt på serviceydelser

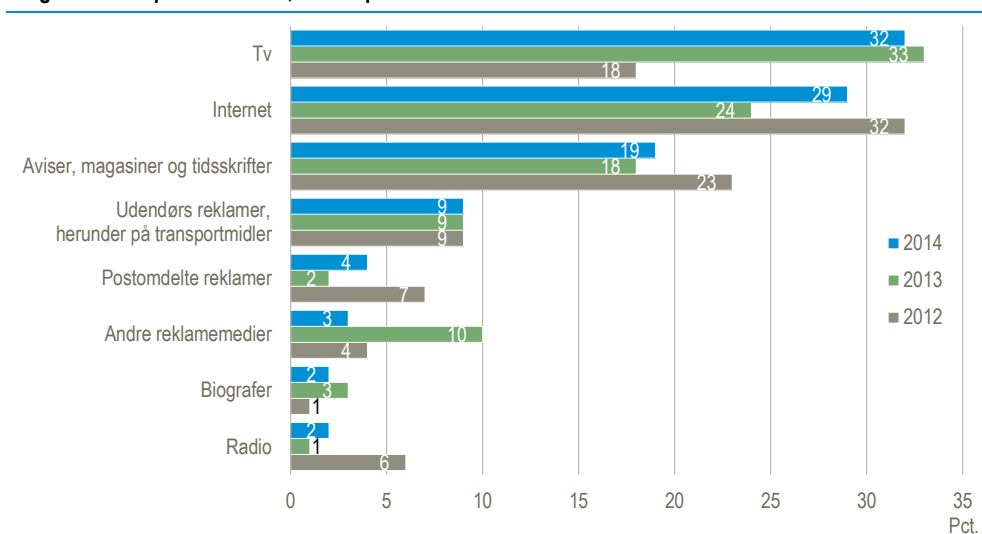


Anm. Undersøgelsen gennemføres hvert andet år.

Internettet oplever fremgang som reklamemedie

Reklamevirksomheder omsatte ca. 8 mia. kr. fra salg af reklameplads eller -tid i 2014. *Internet* udgjorde 29 pct. af omsætningen, en stigning på 5 procentpoint sammenlignet med 2013. *Internet* lå som nummer to efter *tv*, som var det største reklamemedie i 2014 – dog oplevede *tv* en lille nedgang. *Aviser, magasiner og tidskrifter* er med en andel på 19 pct. det tredjestørste reklamemedie.

Salg af reklameplads eller -tid, fordelt på medier



Mere information: Se flere tal i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/2467 og www.dst.dk/stattabel/1858. Denne Nyt, som omfatter udvalgte brancher inden for hovedafdelingerne *Information og kommunikation* og *Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser samt Administrative tjenester og hjælpetjenester*, erstatter siden 2013 den hidtidige praksis med offentliggørelse af Nyt for hver enkelt undersøgt branche. Se mere information for de enkelte brancher på www.dst.dk/serv.

Kilder og metoder: *Serviceydelser for serviceerhverv* er en stikprøvebaseret årlig spørgeskemaundersøgelse, hvor virksomhederne bliver bedt om at angive fordeling af omsætningen på de enkelte serviceydelser. Statistikens opregningsmetode er ændret siden 2013, således at data opregnes baseret på et nyt datagrundlag for firmaer ud fra Det Erhvervsstatistiske Register. Dette betyder, at data for 2012 er genberegnet. Se mere om kilder og metode på www.dst.dk/serv. Se mere i statistikdokumentationerne *Vikarbureauer og anden personaleformidling*, *It-servicevirksomhed* og *Reklamevirksomhed*, *Juridisk bistand*, *Bogføring, revision og skatterådgivning* og *Anden virksomhedsrådgivning*.

Næste offentliggørelse: *Serviceydelser for serviceerhverv 2015* udkommer uge 45 i 2016.

Henvendelse: Bao Chau Do, tlf. 39 17 31 15, bcd@dst.dk
Ea Lahn Mittet, tlf. 39 17 32 56, elm@dst.dk