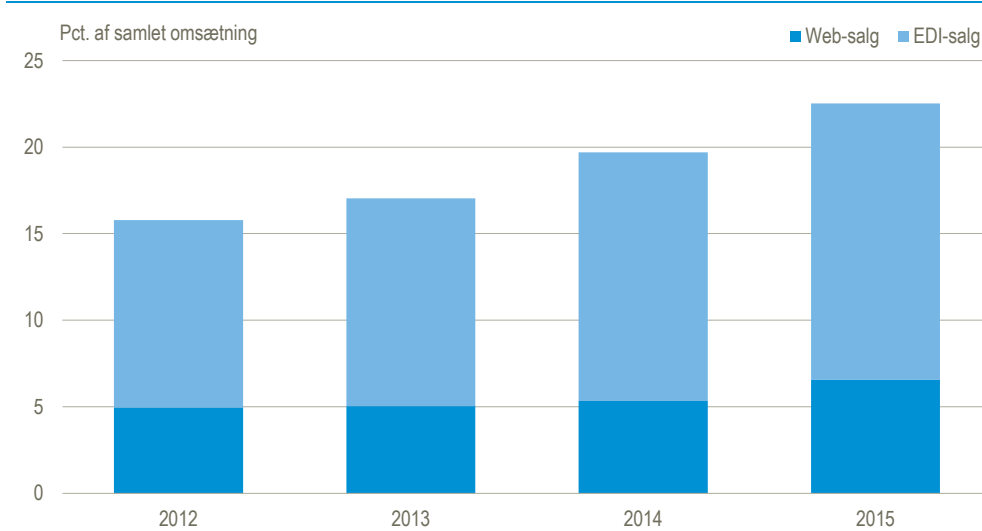


## Virksomhedernes e-salg stiger støt

E-salg udgør en støt stigende andel af omsætningen i virksomheder med mindst ti ansatte. I 2012 var andelen 16. pct., og i 2015 steg den til 23 pct. Størstedelen kommer fra EDI-salg, som udgør 16 pct. af den samlede omsætning, mens web-salg genererer 7 pct. I begge tilfælde er bidraget til virksomhedernes samlede omsætning dog steget de seneste år, hvor EDI-salg bidrog med 14 pct. og web-salg med 5 pct. i 2014. EDI-salg er fra ordrer afgivet automatisk fra virksomhed til virksomhed via system-til-system løsninger, mens web-salg er fra ordrer afgivet af private og virksomheder via hjemmesider eller apps.

### E-salgets andel af den samlede omsætning blandt virksomheder med mindst ti ansatte



### EDI-salget er størst i industri, engroshandel og blandt store virksomheder

EDI-salg er især stort inden for *industrien*, hvor 22 pct. af omsætningen i 2015 kom fra ordrer afgivet via EDI. Også inden for *handel og transport mv.* bidrog EDI-salget relativt meget til omsætningen (18 pct.), især inden for branchegrupperne *engroshandel* (24 pct.) og *transport* (19 pct.). Set på tværs af brancher lå 98 pct. af den samlede EDI-omsætning i 2015 inden for *industri* samt *handel og transport mv.*

EDI-salget er ligeledes karakteriseret ved primært at ligge i de større virksomheder. For virksomheder med mindst 100 ansatte udgjorde EDI-salget 19 pct. af den samlede omsætning, og disse virksomheder stod for 78 pct. af den samlede EDI-omsætning i 2015.

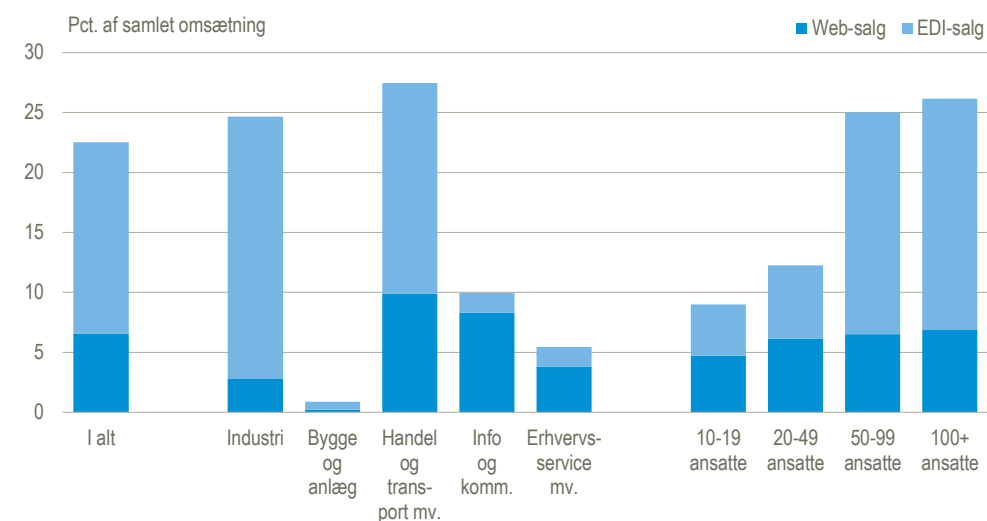
### Web-salget fylder mest inden for handel og transport mv.

Web-salget bidrager mest til omsætningen inden for brancherne *handel og transport mv.* I 2015 kom 10 pct. af den samlede omsætning her fra ordrer afgivet via hjemmesider eller apps. Inden for *handel og transport mv.* er det især inden for branchegrupperne *engroshandel* (11 pct.) samt *hoteller og restauranter* (14 pct.), at web-salget bidrager mest til omsætningen. Inden for *detailhandlen* er andelen 9 pct., hvilket bl.a. afspejler en forholdsvist lav web-salgsandel inden for *supermarkeder og varehuse mv.* samt *specialbutikker med fødevarer*, hvor en stor del af detailhandlens samlede omsætning ligger.

Størrelsesmæssigt er der ikke så stor forskel på web-salgets andel i mindre virksomheder over for større virksomheder, som det er tilfældet for EDI-salget. 68 pct.

af den samlede web-omsætning i 2015 lå dog i virksomheder med mindst 100 ansatte.

#### E-salgets andel af den samlede omsætning inden for branche- og størrelsesgrupper. 2015



#### Hver fjerde virksomhed har web-salg

Næsten hver fjerde virksomhed med mindst ti ansatte har omsætning fra web-salg. For mange af disse virksomheder er det imidlertid en forholdsvis lille andel af omsætningen, der kan henføres til ordrer afgivet via hjemmesider eller apps. Det gælder for 44 pct. af dem, at mindre end 10 pct. af omsætningen kommer fra web-salg, mens hver femte får mere end halvdelen af omsætningen herfra.

EDI-salg er mindre udbredt og findes kun i hver tiende virksomhed. Blandt disse virksomheder er det imidlertid mere almindeligt end for web-salg, at EDI-ordrer genererer mere end halvdelen af omsætningen.

#### E-salg i virksomheder med mindst ti ansatte. 2015

	I alt	Branche					Antal ansatte			
		Industri	Bygge og anlæg	Handel og transport mv.	Info og komm.	Erhvervs-service mv.	10-19	20-49	50-99	100+
pct. af virksomheder										
Virksomheder med										
- web-salg	23	13	7	37	26	14	21	23	25	34
- EDI-salg	10	13	2	15	4	2	6	9	16	27
pct. af virksomheder med web-salg										
Andel af samlet omsætning fra web-salg										
- under 10 pct.	44	56	54	44	47	29	45	45	38	44
- over 50 pct.	20	8	0	19	33	36	21	19	18	19
pct. af virksomheder med EDI-salg										
Andel af samlet omsætning fra EDI-salg										
- under 10 pct.	21	17	26	24	25	11	24	22	16	20
- over 50 pct.	34	31	23	36	33	40	28	40	32	36

**Mere information:** Flere oplysninger om dette og andre it-temaer vil blive offentliggjort i årspublikationen *It-anvendelse i virksomheder 2016* på [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it) samt i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/1548](http://www.dst.dk/stattabel/1548).

**Kilder og metoder:** Virksomhedernes besvarelser er indsamlet februar-juni 2016 i en spørgeskema-baseret undersøgelse blandt 3.884 virksomheder med mindst ti ansatte. Oplysningerne om virksomhedernes e-salg vedrører det seneste hele år, dvs. 2015. Tal før 2015 stammer fra tidligere års undersøgelser.

Læs mere om kilder og metoder i [statistikdokumentationen](#).

**Næste offentliggørelse:** *It-anvendelse i virksomheder 2017* udkommer uge 36 i 2017.

**Henvendelse:** Michael E. Nielsen, tlf. 39 17 31 43, [men@dst.dk](mailto:men@dst.dk)

Peter Søndergaard Rasmussen, tlf. 39 17 36 28, [psr@dst.dk](mailto:psr@dst.dk)