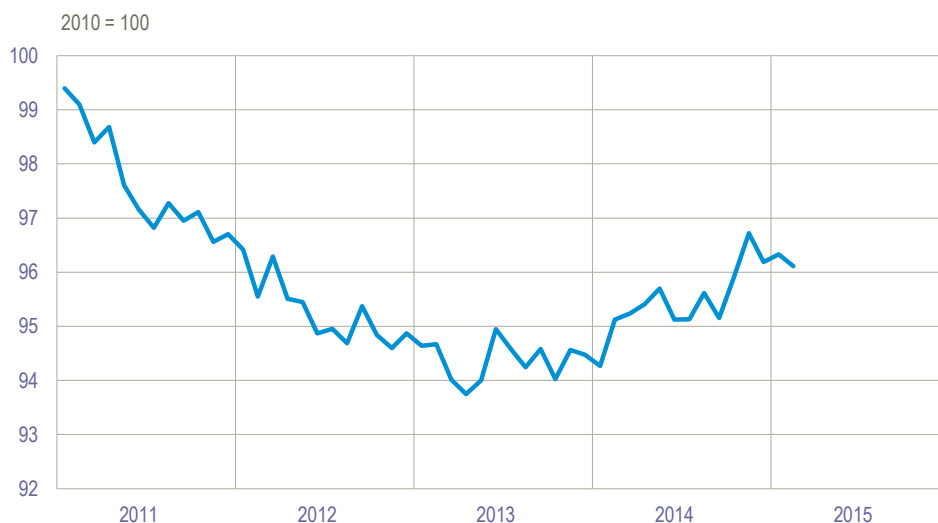


Oplysningerne om detailomsætningsindekset er revideret som følge af, at en større virksomhed, der indberetter til statistikken, har ændret sine tal tilbage fra januar 2015 til september 2017. Datamaterialet er derfor blevet rettet, og desuden er enkelte øvrige indberetninger, som er indkommet for sent, medtaget i den reviderede opgørelse. Tallene i denne offentliggørelse er derfor ikke længere aktuelle. Revisionerne har betydet beskedne ændringerne i pct. fra måned til måned, og at niveauet samlet set er en anelse højere end tidligere offentliggjorte tal. De reviderede tal inden for alle varegrupper kan ses på DETA11 og DETA21 i Statistikbanken.

Lille fald i detailsalget i februar

Fra januar til februar faldt detailsalget 0,2 pct. Detailsalget i perioden december 2014 til februar 2015 var 0,3 pct. højere end i perioden september-november 2014. Faldet i februar skyldes tilbagegang i salget af *andre forbrugsvarer*, som faldt 0,8 pct. Salget af *beklædning mv.* faldt 0,1 pct., mens der var fremgang i salget af *fødevarer og andre dagligvarer*, som steg 0,3 pct. Tallene er korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Større salg end i februar 2014

Korrigeret for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving og effekten af handelsdage, var detailsalget i februar 0,8 pct. højere end i samme måned sidste år. Det er især *fødevarer og andre dagligvarer* der trækker op, salget af denne varegruppe var 1,3 pct. højere end i februar 2014.

Fremgang for smykkeforretninger og tilbagegang for babyudstyr i januar

Salget i branchen *detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer* var i januar 14 pct. højere end i samme måned året før. Derimod havde branchen *babyudstyrs- og børnetøjsforretninger* et salg der var 14 pct. lavere end i samme måned året før. Samtidig fortsatte den uafbrudte fremgang for branchen *detailhandel fra postordreforretninger*, der hovedsagligt består af internetbutikker. De havde i januar en omsætning, der var 4 pct. højere end i samme måned året før. Branchetallene er ikke korrigeret for sæsonudsving, effekten af handelsdage eller prisudvikling.

Indgår internethandel i tallene?

Detailomsætningsindekset er baseret på omsætningstal indberettet af danske detailvirksomheder. Heri indgår også danske internetbutikker. Den internethandel der *ikke* indgår i tallene, er altså internethandel, der ikke er foretaget i danske detailvirksomheder, fx danskeres køb hos udenlandske internetbutikker og internethandel direkte hos produktions- eller engrosvirksomheder. Køb af tjenester som fx rejser og mobiltelefoni indgår slet ikke i detailomsætningsindekset, og det er områder, hvor internethandlen udgør en stor del af omsætningen.

Revisioner af foregående måneder

Detailsalget faldt 0,5 pct. i december og steg 0,1 pct. i januar. Udviklingen i december er uændret i forhold til seneste udgivelse, mens udviklingen i januar er nedjusteret 0,1 procentpoint. Tallene for januar og februar i denne offentliggørelse er foreløbige.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2014						2015		Sept. 2014 - nov. 2014	Dec. 2014 - feb. 2015
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*	Feb.*		
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	95,1	95,6	95,2	95,9	96,7	96,2	96,3	96,1	95,9	96,2
Fødevarer og andre dagligvarer	95,6	95,4	95,3	95,3	95,3	95,2	95,1	95,4	95,3	95,3
Beklædning mv.	89,8	91,7	85,7	89,2	91,8	90,2	89,7	89,6	88,9	89,8
Andre forbrugsvarer	95,9	96,8	97,3	98,1	99,3	98,6	99,1	98,3	98,2	98,7
	procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder									
Detailhandel i alt	0,0	0,5	-0,5	0,8	0,8	-0,5	0,1	-0,2	0,7	0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,3	-0,2	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,3	-0,4	0,0
Beklædning mv.	0,9	2,1	-6,5	4,1	2,9	-1,8	-0,5	-0,1	-1,4	1,0
Andre forbrugsvarer	0,1	0,9	0,5	0,9	1,2	-0,7	0,5	-0,8	2,1	0,4

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2013		2014		2015		Dec. 2013 - feb. 2014	Dec. 2014 - feb. 2015		
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Nov.	Dec.			Jan.*	Feb.*
	indeks 2010 = 100									
Detailhandel i alt	96,9	117,1	87,7	81,3	98,0	119,8	89,9	81,9	95,3	97,2
Fødevarer og andre dagligvarer	97,5	106,3	88,9	83,2	95,0	108,0	88,1	84,3	92,8	93,5
Beklædning mv.	87,9	126,5	84,7	67,6	88,0	130,2	87,5	66,8	92,9	94,8
Andre forbrugsvarer	98,4	125,9	87,1	82,5	103,3	129,4	92,3	83,1	98,5	101,6
	procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før									
Detailhandel i alt	1,2	-0,8	0,1	1,1	1,1	2,4	2,6	0,8	0,0	2,0
Fødevarer og andre dagligvarer	4,0	-0,2	3,9	0,9	-2,6	1,6	-0,9	1,3	1,4	0,7
Beklædning mv.	2,5	-6,6	-5,8	-1,2	0,2	2,9	3,3	-1,2	-5,1	2,0
Andre forbrugsvarer	-1,8	0,0	-2,2	1,6	5,0	2,8	6,0	0,8	-0,2	3,2

* Foreløbige tal.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal i på www.dst.dk/stattabel/678.

Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på www.statistikbanken.dk/deta11 for januar 2015 samtidig med denne offentliggørelse.

Tallene findes også på www.dst.dk/emner/detailomsætningsindeks.

Kilder og metoder: Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [kvalitetsdeklarationen](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks marts 2015* udkommer 22. april 2015.

Henvendelse: Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid Hansen, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk