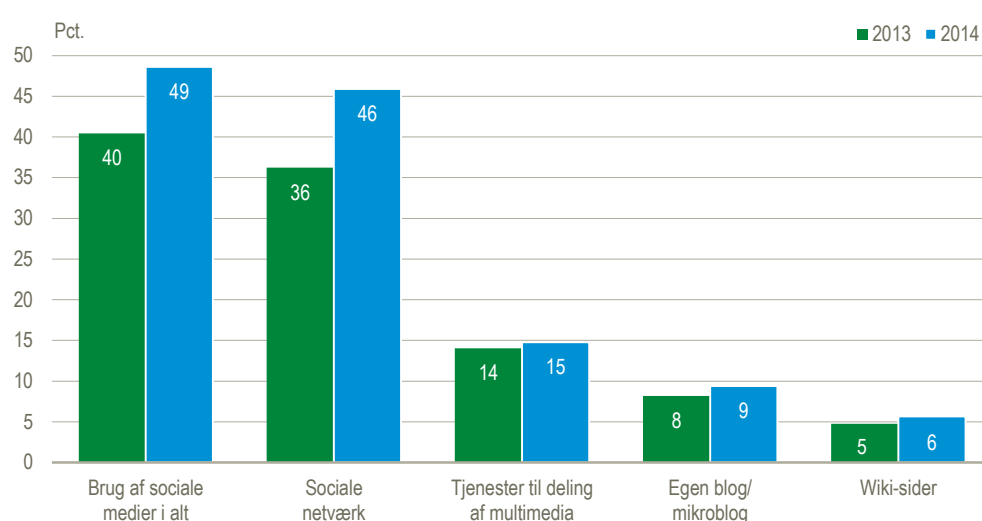


Hver anden virksomhed er aktiv på sociale medier

Virksomhederne tager i stor stil de sociale medier til sig. I 2014 bruger op mod hver anden virksomhed med mindst ti ansatte sociale medier. Det er en markant stigning fra 40 pct. af virksomhederne i 2013, hvor Danmarks Statistik første gang opgjorde virksomhedernes brug af sociale medier. Sociale medier er hjemmesider, hvor indhold kan deles med andre brugere. Aktiv brug forudsætter, at virksomheden har en brugerprofil, konto eller brugerlicens.

Virksomhedernes brug af sociale medier



Anm.: Vedrører virksomhedens aktive brug af sociale medier på internet eller intranet til at kommunikere, skabe eller dele indhold med kunder, leverandører eller lokalt i virksomheden. Aktiv brug forudsætter bruger-profil, konto eller brugerlicens til et socialt medie. Annoncering alene på sociale medier medregnes ikke til aktivt brug.

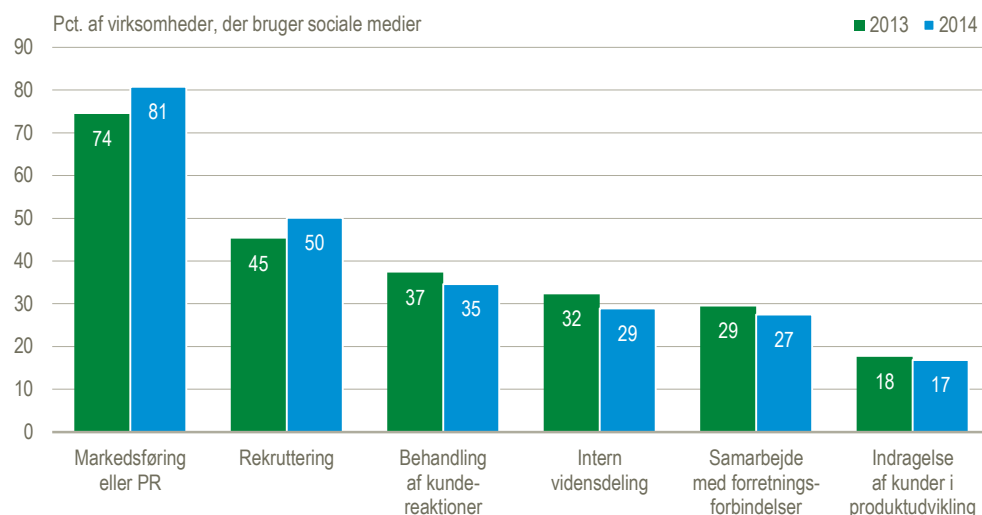
46 pct. af virksomhederne bruger sociale netværk

Det er især *sociale netværk* som Facebook og LinkedIn, virksomheder bruger. I 2014 bruger 46 pct. af virksomhederne sociale netværk, mens andelen i 2013 var på 36 pct. Andelen af virksomheder, der bruger andre typer sociale medier, er noget lavere og stort set uændret i forhold til 2013. Andelen, der anvender *tjenester til deling af multimedia* som fx YouTube, Flickr og Picasa, er steget fra 14 til 15 pct. *Egen blog eller mikroblog*, fx Twitter, bruges af 9 pct. mod 8 pct. året før, og det er fortsat kun omkring hver tyvende virksomhed, der bruger *wiki-sider*, dvs. hjemmesider, hvor man kan udvikle web-dokumenter og websider i samarbejde med andre.

Det handler om markedsføring og rekruttering

Markedsføring eller PR er langt det mest udbredte formål for virksomhedernes anvendelse af de sociale medier, og andelen er stigende. I 2014 er det således et formål for fire ud af fem virksomheder, der er aktive brugere af de sociale medier. Rekruttering er ligeledes et vigtigt formål, der også er af stigende betydning. I 2014 er rekruttering et formål for 50 pct. af virksomhederne, sammenholdt med 45 pct. året før. De øvrige formål med brug af sociale medier, som fx behandling af kunde-reaktioner, er til gengæld relevante for en mindre andel af virksomhederne i 2014 end året før.

Virksomhedernes formål med brug af sociale medier



Flere mindre virksomheder bruger sociale netværk til markedsføring

Der er fortsat flere store end små virksomheder, der bruger de sociale medier, men stigningen gælder alle størrelser af virksomheder. Blandt virksomheder med 10-19 ansatte er andelen steget fra 37 til 45 pct., og for virksomheder med 20-49 ansatte er den steget fra 40 til 49 pct. Blandt de mindre virksomheder er markedsføring eller PR blevet endnu vigtigere. Som formål er det nu lige så vigtigt for de mindre som for de større virksomheder. I modsætning hertil er rekruttering især af stigende betydning for de større virksomheder.

Den stigende andel af virksomheder på sociale medier slår også igennem i alle brancher, og generelt er markedsføring eller PR af stigende betydning. Det samme gælder rekruttering, med undtagelse af inden for bygge og anlæg.

Virksomhedernes brug af sociale medier. 2014

| | Brug af sociale medier | | | | Formål med brug | | | |
|-------------------------|------------------------|-----------|-----------------|-----------|---|-----------|--------------|-----------|
| | Alle typer | | Sociale netværk | | Markedsføring/PR | | Rekruttering | |
| | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 |
| | pct. | | | | pct. af virks., der bruger sociale medier | | | |
| I alt | 40 | 49 | 36 | 46 | 74 | 81 | 45 | 50 |
| Antal ansatte | | | | | | | | |
| 10-19 | 37 | 45 | 33 | 43 | 73 | 80 | 40 | 44 |
| 20-49 | 40 | 49 | 36 | 46 | 74 | 82 | 45 | 49 |
| 50-99 | 45 | 52 | 39 | 49 | 78 | 80 | 55 | 64 |
| 100+ | 55 | 64 | 50 | 60 | 78 | 81 | 56 | 67 |
| Branche | | | | | | | | |
| Industri mv. | 30 | 35 | 22 | 31 | 63 | 69 | 35 | 37 |
| Bygge og anlæg | 20 | 32 | 18 | 30 | 59 | 69 | 39 | 34 |
| Handel og transport mv. | 43 | 53 | 40 | 52 | 79 | 85 | 35 | 43 |
| Info og kommunikation | 79 | 82 | 73 | 77 | 82 | 90 | 72 | 78 |
| Erhvervsservice mv. | 51 | 55 | 48 | 52 | 73 | 81 | 61 | 70 |

Mere information: Flere oplysninger om dette og andre it-temaer vil blive offentliggjort i årspublikationen *It-anvendelse i virksomheder 2014* på www.dst.dk/it samt i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/494.

Kilder og metoder: Virksomhedernes besvarelser for 2014 er indsamlet februar-juni 2014 i en spørgeskema-baseret undersøgelse blandt 4.143 virksomheder med mindst ti ansatte.

Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/1201.

Næste offentliggørelse: *It-anvendelse i virksomheder 2015* udkommer uge 36 i 2015.

Henvendelse: Michael E. Nielsen, tlf. 39 17 31 43, men@dst.dk

Peter Søndergaard Rasmussen, tlf. 39 17 36 28, psr@dst.dk