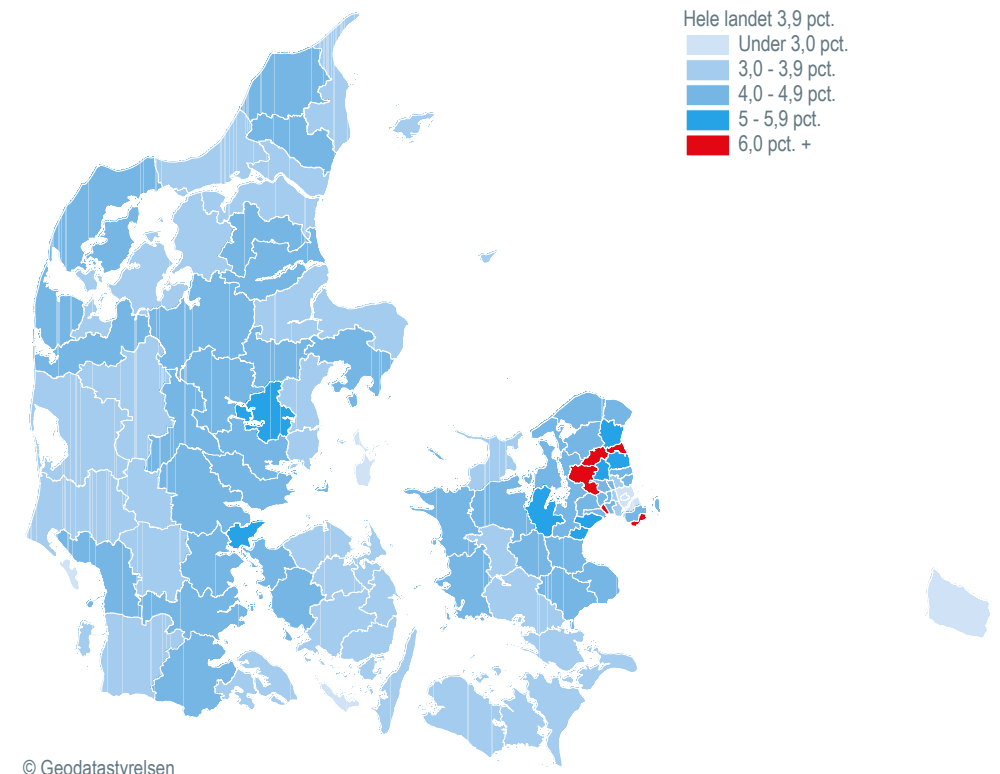


Familierne i Egedal anskaffer sig oftest ny bil

Familierne i Egedal Kommune var de flittigste købere og leasingtagere af nye biler i 2014. 6,9 pct. af kommunens familier parkerede en ny person- eller varebil i garagen. I Hørsholm, Dragør, Allerød og Vallensbæk kom der nye biler til hos 6 pct. eller flere af familierne. Familierne i Samsø, København, Ærø, Frederiksberg, Fanø og Bornholm Kommuner fik relativt set færrest nye biler. Under 3 pct. af familierne i disse områder købte eller leasede ny bil i 2014.

Andelen af alle familier, der har købt eller leaset ny bil, fordelt på kommuner. 2014



Topledere køber eller leaser flest biler

Herudover findes de mest købevillige familier blandt:

- par med børn; 6,7 pct. købte eller leasede ny bil
- de 10 pct. af familierne, der har flest penge til forbrug; i denne indkomstgruppe købte eller leasede 7,8 pct. af familierne ny bil
- topledere; 8,0 pct. af familierne købte eller leasede ny bil.

3,9 pct. af alle familier købte eller leasede ny bil i 2014

I alt 115.000 familier fik nøgler i hånden til deres nye bil i 2014, og det svarede til 3,9 pct. af alle familier. I 2010 købte eller leasede 2,9 pct. af familierne ny bil. Det årlige gennemsnit for perioden 2010-2014 lå på 101.900 familier eller 3,5 pct. af alle familier.

12.100 af familierne med ny bil i 2014 leasede bilen, og langt hovedparten fik ikke anden ny bil. Mere end halvdelen – 6.000 familier – er bosat i Region Hovedstaden, som omfatter en tredjedel af alle familier.

Lav bilanskaffelse hos de fattigste, arbejdsløse og enlige uden børn

De familier, der sjældnest købte eller leasede ny bil i 2014 findes blandt:

- de 30 pct. af familierne, der har færrest penge til forbrug; færre end 1,6 pct. af disse familier købte eller leasede ny bil
- familier uden for arbejdsstyrken (undtaget efterlønsmodtagere) og arbejdsløse; færre end 1,9 pct. af disse familier købte eller leasede ny bil
- enlige uden børn; 1,8 pct. af disse familier købte eller leasede ny bil.

Familiernes køb og leasing af nye biler pr. år

	Gennemsnit 2010-2014 ¹			2014 ¹		
	I alt	Købere ²		I alt	Købere ²	
		Andel af i alt	Fordeling		Andel af i alt	Fordeling
Familier i hele landet	2 893 505	101 948		2 945 373	115 018	
	pct.					
Familier i pct.	100,0	3,5	100,0	100,0	3,9	100,0
Bopæl						
Nordjylland	10,2	3,7	10,8	10,2	4,1	10,7
Midtjylland	22,1	3,7	23,0	22,1	4,0	22,5
Syddanmark	20,9	3,6	21,4	20,8	4,0	21,1
Hovedstaden	32,5	3,1	28,9	32,6	3,6	29,9
Sjælland	14,3	3,9	15,8	14,3	4,3	15,8
Familietype						
Enlige	53,2	1,9	28,3	53,8	2,1	28,8
Parfamilier	46,3	5,5	71,7	45,7	6,1	71,2
Familier uden børn	72,8	2,9	59,5	73,2	3,2	59,1
Familier med børn	26,7	5,4	40,5	26,3	6,1	40,8
Indkomst¹						
1. kvartil	25,0	0,9	6,4	25,0	1,0	6,4
2. kvartil	25,0	2,2	16,4	25,0	2,7	16,9
3. kvartil	25,0	4,3	31,5	25,0	5,2	32,1
4. kvartil	25,0	6,3	45,7	25,0	7,2	44,7
Beskæftigelse¹						
Selvstændige i alt	3,8	4,3	4,8	3,4	5,1	4,4
Lønmodtagere i alt	53,8	4,7	74,2	51,5	5,8	74,1
Øvrige	42,4	1,7	20,9	45,1	1,9	21,6
Boligtype¹						
Stue- og parcelhuse	43,8	3,9	59,1	43,6	5,4	58,1
Række-, kæde- og dobbelthuse	13,8	3,8	15,5	13,8	4,5	15,5
Etageboliger	38,3	2,1	23,7	38,7	2,6	24,7
Kollegieboliger, andre boliger og uoplyst	4,0	1,5	1,8	3,9	1,8	1,7

¹ Oplysningerne om bopæl og familietype dækker 2010-2014 og 2014, mens oplysningerne om indkomst, beskæftigelse og boligtype dækker 2010-2013 og 2013.

² Inklusiv leasingtagere.

Mere information: Se flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/726. Læs om bilrådighed i *Nyt fra Danmarks Statistik nr. 2015:325* og på www.dst.dk/stattabel/230.

Familiernes bilkøb 2015 offentliggøres kun i Statistikbanken medio 2016 på www.dst.dk/stattabel/726.

Kilder og metoder: Læs mere om kilder og metode i [kvalitetsdeklarationen](#). En familie har købt ny bil, hvis den har købt en personbil eller en varebil til privat godstransport, som ikke har haft en tidligere bruger. Privatleasing af nye personbiler er medregnet.

Næste offentliggørelse: *Familiernes bilkøb 2016* udkommer uge 28 i 2017.

Henvendelse: Søren Dalbro, tlf. 39 17 34 16, sda@dst.dk