

## Vejledning til indberetninger

<i>Lovhjemmel</i>	Din virksomhed er forpligtet til at indsende disse oplysninger til Danmarks Statistik i henhold til bekendtgørelse af lov om Danmarks Statistik.
<i>Datapolitik og fortrolighed</i>	Vi behandler alle oplysninger fortroligt og benytter dem udelukkende til statistiske formål. For at sikre dette, har Danmarks Statistik en datafortrolighedspolitik som kan findes på: <a href="http://www.dst.dk/datafortrolighed">www.dst.dk/datafortrolighed</a> .
<i>Statistikken vedrører kun erhvervskunder</i>	Priserne som indsamles til Producentprisindeks for Tjenester, bør så vidt muligt, kun bestå af salgspriser til erhvervskunder (business to business). Dette omfatter også interne afregningspriser. Salgspriser til private ligger uden for denne statistiks dækningsområde og dækkes i stedet af Forbrugerprisindekset.
<i>Indsamlingsperiode</i>	Priserne indsamles kvartalsvist i januar, april, juli og oktober.
<i>Udfyldelse første gang</i>	Første gang du udfylder skemaet, beder vi dig bruge lidt tid på at gennemgå de fire punkter nedenfor. Når først skemaet er sat op og tjenesterne er defineret, tager den kvartalsvise indberetning ikke lang tid. <ol style="list-style-type: none"><li>1. Udvælg tjenestekoder, hvor din virksomhed har en betydelig omsætning</li><li>2. Udvælg og beskriv tjenesteydelser (helst 2-5 under hver tjenestekode)</li><li>3. Vælg prismetode og angiv prisen på tjenesteydelserne</li><li>4. Udfyld tjeklisten på bagsiden af skemaet og påfør kontaktperson</li></ol>
	<b>1) Udvælg tjenestekoder</b> <p>På indberetningsskemaet er der en række tjenestekoder. Disse tjenestekoder grupperer tjenesteydelser inden for din virksomheds hovedbranche. Du kan overstrege de tjenestekoder, hvor din virksomhed ikke har nogen betydelig omsætning. Overstregede koder vil være fjernet, næste gang du bliver bedt om at indberette priser.</p>
	<b>2) Udvælg og beskriv tjenesteydelser</b>
<i>Tjenesteydelser udvælges efter omsætning</i>	Du bedes udvælge tjenesteydelser, der repræsenterer en betydelig del af omsætningen i din virksomhed. Du bedes dernæst beskrive tjenesteydelserne så præcist som muligt på baggrund af de prisfaktorer, der er i netop din branche.
<i>Kundeforhold</i>	Kundeforholdet spiller ofte en vigtig rolle for prisen, og ofte forhandler den enkelte kunde sig frem til den endelige pris. Derfor kan du, hvis det er relevant, angive kendetegn på kunden eller kundekategorien, fx storkunder, almindelige kunder mv.

### 3) Vælg prismetoder og angiv priser på tjenesteydelserne

*Sammenlignelighed fra kvartal til kvartal* Tjenesteydelser er af natur forskelligartede, hvilket gør det svært at observere gentagne salg af samme tjenesteydelse, af samme kvalitet og mængde over tid. For nogle virksomheder kan det være vanskeligt at udvælge repræsentative tjenester, da disse ofte er skræddersyede til den enkelte kunde, hvilket gør det svært at måle prisudviklingen på tjenesten. Derfor anvendes en række prismetoder til at **definere en tjeneste**, som muliggør at man kan måle kvartalsvise prisudviklinger (alle eksempler er fiktive).

*Transaktionspris* Den mest optimale prismetode. Her udvælges en forholdsvis **ensartet tjenesteydelse**, der sælges regelmæssigt til forskellige kunder. Denne består af en fast 'tjenestevare' eller standardtjeneste, som er det tætteste en tjeneste kommer på at kunne handles *over disken* f.eks.:

<i>Lastning eller losning af container, pr. stk.</i>	--,- kr.
<i>Aflæsning af varme, vand- og elmålere, pr. afmåling</i>	--,- kr.
<i>Lovpligtig syn af motorkøretøj, lastbil</i>	--,- kr.

*Kontraktpris* Faktisk salgspris og gentagende tjenesteydelse, til samme kunde. Her tages udgangspunkt i en given **kontrakt**, som eksempelvis er gældende i to år. Hvis der foretages en forlængelse af kontrakten med samme specifikationer, kan priserne sammenlignes direkte. Hvis der er ændringer i kontrakten bør det meddeles i bemærkningsfeltet online på [virk.dk](http://virk.dk).

<i>Trappevask af 200 m<sup>2</sup> én gang om ugen, tidsubegrænset</i>	--,- kr. pr. vask
<i>Managementkonsulent til fast projekt, 2 års kontrakt</i>	--,- kr. pr. time
<i>Webhotel inkl. domæne, pr. måned</i>	--,- kr.

*Modelpris* Her tages udgangspunkt i en **hypotetisk veldefineret** tjenesteydelse eller en tjenesteydelse som din virksomhed tidligere har solgt. Prisen genberegnes derefter hvert kvartal, dvs. *hvad ville prisen være*, hvis den samme eller lignende tjenesteydelse skulle sælges i dag. Dette gøres ved at **justere faktorerne** i prisberegningen. Modelpriser anvendes primært i brancher hvor tjenesteydelserne er overvejende unikke.

<i>Projekttitel: "-----"</i>			
<u><i>Timelønssats</i></u>	<u><i>Antal timer</i></u>	<u><i>Faktureringsgrad</i></u>	<u><i>Modelpris</i></u>
<i>821,00 kr.</i>	<i>× 455</i>	<i>× 1,6</i>	<i>= 597.688 kr.</i>

*Procentdelsmetoden* I nogen tilfælde opgøres prisen på en tjenesteydelse som en **procentdel** af en kontrakt, et aktiv eller andre 'produkter'. Procentdelsmetoden kan anvendes hvis den underliggende tjenesteydelse er nogenlunde ens fra gang til gang.

<i>Lederrekruttering, honorar 20 % af første års bruttoløn</i>	--,- kr.
<i>Vedligehold af SAP, 15 % af årlig licens</i>	--,- kr.
<i>Mæglersalær, gennemsnit for kvartal</i>	--,- kr.

Enhedsværdimetoden Denne metode er baseret på formlen;  $\text{tjenestepris} = \text{omsætning} / \text{enheder}$

Prisen beregnes ved at **dividere omsætningen** for en given tjenesteydelse, **med antal solgte enheder** af samme tjenesteydelse. Omsætning og antal enheder bør – så vidt muligt – være baseret på hele kvartalet.

<u>Tjenesteydelse</u>	<u>Omsætning</u>	<u>Enheder</u>	<u>Enhedsværdipriser</u>
Lagerleje, EU palle pr. døgn	136.000 kr.	52.400	2,59 kr. pr. døgn
Vinduespudsning pr. m <sup>2</sup>	80.000 kr.	3.000	26,67 kr. pr. m <sup>2</sup>
Kurerkørsel fra A til B	55.000 kr.	12.000 km.	4,58 kr. pr. km.

Realiserede timepriser Tidsbaserede prismetoder kan anvendes når afregningspriser baseres direkte på arbejdstid. Den optimale timepris er baseret på en prismetode hvor omsætning allokeres til forskellige medarbejderkategorier eller aktiviteter. Her udregnes den realiserede timesats ved, at dividere omsætningen med antal timer, som en given medarbejder har brugt på denne tjenesteydelse.

<u>Medarbejderkategori</u>	<u>Oms. for kvartalet</u>	<u>Antal timer</u>	<u>Realiserede timepriser</u>
Rådgivende ingeniør	110.000 kr.	96	1.145,83 kr.
Systemudvikler	380.000 kr.	259	1.467,18 kr.

Liste timepriser Salgstimeprisen for forskellige medarbejderkategorier eller tjenester. Afhængig af ekspertise, uddannelsesniveau eller anciennitet, kan der være forskellige timeprissatser. Det er vigtigt at det er den **faktiske timepris** og ikke blot en listepris der indberettes. Dette kan eventuelt gøres ved at beregne et gennemsnit for kvartalet.

Skatteretsadvokat min. 5 års anciennitet, pr. time	--,- kr.
Landskabsarkitekt, pr. time	--,- kr.
Flyttebil (30 m <sup>3</sup> ) og 2 mand, pr. time	--,- kr.

#### 4) Udfyld tjeklisten på bagsiden af skemaet og påfør kontaktperson

Inden du indsender skemaet, er det vigtigt, at du udfylder tjeklisten og påfører den kontaktperson, der fremover skal stå for de kvartalsvise indberetninger.

#### Spørgsmål til udfyldelsen af indberetningsskemaet kan rettes til

Priser og Forbrug  
Tlf.: 39 17 34 40  
[SPPI@dst.dk](mailto:SPPI@dst.dk)