

Nye brancher i undergruppe 47.91 Detailhandel fra postordre- eller Internetforretninger

Til virksomheder, myndigheder og andre interesserede

Detailhandlen via internettet har udviklet sig meget, siden Dansk Branchekode 2007 (DB07) trådte i kraft 1. januar 2008. Derfor har Danmarks Statistik besluttet at lave en ny underopdeling af undergruppe 47.91 *Detailhandel fra postordre- eller Internetforretninger*. Dermed bliver det muligt at lave mere detaljeret statistik på området, uden at øge indberetningsbyrden for vores respondenter.

Undergruppe 47.91 har hidtil været opdelt i 47.91.10 *Detailhandel fra postordreforretninger*, som omfatter detailhandel via internettet med fysiske produkter, som leveres til kunden, og 47.91.20 *Detailhandel via Internettet med digitale produkter*, som kunden selv downloader via internettet. 47.91.20 fortsætter uændret, men 47.91.10 nedlægges og i stedet oprettes 8 nye brancher, 47.91.11-47.91.17 samt 47.91.19. De nye brancher vil være gældende fra 1. januar 2014.

Danmarks Statistik har gennemgået størstedelen af de ca. 5.500 virksomheder, der primo 2014 var registreret med enten 47.91.10 eller 47.91.20. Virksomheder i 47.91.20 blev medtaget, som en del af den løbende kvalitetskontrol. Gennemgangen omfattede undersøgelse af, om virksomheden havde en webshop, der hovedsagligt henvendte sig til private kunder.

Alle virksomheder, der er registreret med 47.91.10 bliver omkodet d. 9. september 2014. Virksomhederne bliver ikke kontaktet. De nye brancher bliver synlige på cvr.dk umiddelbart efter omkodningen.