

Statistik: **Forskning, udvikling og innovation i erhvervslivet**

Periode: 2015

Kontakt: Information om denne indberetning: www.dst.dk/forskninginnovation

Spørgsmål til indberetningens indhold: www.dst.dk/sos

Omfattede CVR-numre

Besvarelsen skal kun omfatte det CVR-nummer, der er udvalgt til indberetningen.

Der kan dog svares for flere virksomheder...

- hvis forskning, udvikling eller innovationsaktiviteter omfatter flere virksomheder.
- hvis der svares på koncernniveau.

1. **Omfatter besvarelsen flere CVR-numre?**

- Nej, kun det udvalgte CVR-nummer
- Ja, flere CVR-numre

OBS: I begge tilfælde skal der kun svares for **danske** virksomheder.

Hvis Ja, angiv hvilke:

1.1 **Hvilke andre CVR-numre er omfattet af indberetningen?**

CVR-nummer 8 cifre	Navn
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indberetningens dele

Indberetningen handler om forskning og udviklingsarbejde samt om innovation.

- I. **Forskning og udviklingsarbejde (FoU):** Systematisk arbejde iværksat for at udvikle - og finde anvendelser for - ny viden. FoU *kan* resultere i innovation.
- II. **Innovation:** Faktisk introduktion af nye eller væsentligt ændrede produkter, produktionsprocesser, arbejdsgange, organisationsformer eller metoder til markedsføring. Innovation kan introduceres *med eller uden* forudgående FoU-arbejde.

Start > **FoU i virksomheden** > Egen FoU - Udgift > Egen FoU - Områder > Købt FoU - Udgift > Solgt FoU > I - Produkt & Proces > I - Org. & Marketing > I - Samarbejde > FoU & I - Udgift > Afslut

Del I: Virksomhedens forskning og udviklingsarbejde - FoU

FoU (Forskning og Udviklingsarbejde) omfatter ...

- skabende arbejde foretaget på et systematisk grundlag for at øge den eksisterende viden og
- udnyttelse af denne viden til at udtænke nye anvendelsesområder.

Fælles for al FoU-aktivitet er, at den skal indeholde et væsentligt nyhedsэлемент.

FoU kan foregå i alle brancher, fx ...

- it, teknik og fremstillingsvirksomhed
- jordbrug, fødevarer og veterinærområdet
- administration og økonomisk planlægning
- service, salg og marketing
- osv.

FoU kan inddeles i tre typer:

- Grundforskning
- Anvendt forskning
- Eksperimentelt udviklingsarbejde

Grundforskning: Eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det primære formål at opnå ny viden og forståelse uden nogen bestemt anvendelse i sigte.

Anvendt forskning: Eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det formål at opnå ny viden og forståelse. Arbejdet er dog primært rettet mod bestemte anvendelsesområder.

Eksperimentelt udviklingsarbejde: Systematisk arbejde baseret på anvendelse af viden opnået gennem forskning og/eller praktisk erfaring med det formål, at frembringe nye eller væsentligt forbedrede materialer, produkter, processer, systemer eller tjenesteydelser.

2. Har virksomheden i 2015...

	Ja	Nej
2.1 købt eller indlicenseret patenter, brugsmodeller, varemærker, designs eller knowhow?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2 selv søgt patenter?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.3 købt FoU-arbejde fra andre? inkl. køb fra andre virksomheder i egen koncern, der ikke er omfattet af indberetningen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.4 selv udført eget FoU-arbejde i Danmark?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.5 haft egen forsknings- eller udviklingsafdeling?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.6 haft FoU-aktiviteter i udenlandske datterselskaber?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.7 solgt FoU-tjenester til andre? inkl. salg til andre virksomheder i egen koncern, der ikke er omfattet af indberetningen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvis Nej til ALLE spørgsmål (2.1-2.7)



Gå til Del II, side 13

FoU-personale og -årsværk

FoU-personale:

- Ansatte, der har arbejdet med forsknings- eller udviklingsopgaver i mindst 5 pct. af deres arbejdstid, dvs. mindst 80 timer pr. år for en fuldtidsansat.

FoU-årsværk - eksempler:

- Én persons arbejde med FoU på fuld tid i et år udgør 1 årsværk.
- Én persons arbejde med FoU på halv tid i et år udgør 0,5 årsværk.

Besvar spørgsmål 3-4 hvis Ja i 2.4: *Har virksomheden selv udført eget FoU-arbejde i Danmark?*

3. Hvor meget af virksomhedens personale har udført, støttet eller administreret FoU i Danmark i 2015?	Ansatte m. FoU-opgaver i 2015	FoU-årsværk beregnet antal i 2015
- Forskere og andre specialister der har udviklet ny viden, produkter, processer, metoder eller systemer eller planlagt og ledet FoU-projekter	<input type="text"/>	<input type="text"/>
> Heraf kvinder:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Andet personale, inkl. teknisk personale der har støttet eller serviceret FoU-projekter. Fx maskinmestre, laboranter, programmører, kontorpersonale, håndværkere mv.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
> Heraf kvinder:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
I alt beskæftiget med FoU i 2015	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0,0"/>
> Heraf kvinder:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0,0"/>

4. Er der nogen ansatte forskere med FoU-opgaver, der har en ph.d.-, licentiat- eller doktorgrad?	Ja	Nej
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvis Ja:

4.1 Angiv antal ansatte og beregnet antal FoU-årsværk for:	Ansatte m. FoU-opgaver i 2015	FoU-årsværk beregnet antal i 2015
- Forskere med ph.d.-, licentiat- eller doktorgrad	<input type="text"/>	<input type="text"/>
> Heraf kvinder:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Besvar spørgsmål 5, hvis Ja i 2.6: *Har virksomheden haft FoU-aktiviteter i udenlandske datterselskaber?*

5. Hvor mange ansatte i virksomhedens udenlandske datterselskaber har udført FoU-opgaver for virksomheden i 2015?

Skøn antal ansatte i udenlandske datterselskaber fordelt på hjemsteder

Gamle EU-lande

(Belgien, Finland, Frankrig, Grækenland, Irland, Italien, Luxembourg, Nederlandene (Holland), Portugal, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland, Østrig)

Nye EU-lande

(Bulgarien, Cypern, Estland, Kroatien, Letland, Litauen, Malta, Polen, Rumænien, Slovenien, Slovakiet, Tjekkiet, Ungarn)

Øvrige lande i Europa

USA eller Canada

Syd- og Mellemerika (Lande syd for USA, inkl. Caribien)

Kina

Indien

Øvrige lande

Besvar spørgsmål 6-11, hvis Ja i 2.4: Har virksomheden selv udført eget FoU-arbejde i Danmark?

Start ▶ FoU i virksomheden ▶ Egen FoU - Udgift ▶ Egen FoU - Områder ▶ Købt FoU - Udgift ▶ Solgt FoU ▶ I - Produkt & Proces ▶ I - Org. & Marketing ▶ I - Samarbejde ▶ FoU & I - Udgift ▶ Afslut

Udgifter til egen FoU i Danmark i 2015

- Opgør FoU-poster, så de **samlede** udgifter giver et retvisende billede.
- Skriv "0" ud for FoU-poster, hvis der ikke har været nogen udgifter.

6. Angiv udgifter til egen FUI

6.1 Driftsudgifter til FoU-aktiviteter i 2015

Antal FoU-årsværk indtastet under "FoU i virksomheden": 1 årsværk

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- Løn og sociale udgifter vedr. FoU inkl. ATP og feriepenge	<input type="text" value=""/>	.000 kr.
- Andre driftsudgifter vedr. FoU fx husleje, lys, varme, rengøring, rejser, kontorhold, mindre apparatur, materialer og it-kørsler. Ekskl. afskrivninger og afdrag på lån	<input type="text" value=""/>	.000 kr.
- I alt driftsudgifter til FoU		0 .000 kr.

6.2 Anlægsudgifter til FoU-aktiviteter i 2015

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- Bygninger anvendt til FoU fx nybygninger, større ombygninger, køb af ejendom. Faktiske omkostninger uden afskrivning	<input type="text" value=""/>	.000 kr.
- Apparat og instrumenter til FoU med købspris over 50.000 kr. og flerårig levetid	<input type="text" value=""/>	.000 kr.
- I alt anlægsudgifter til FoU		0 .000 kr.

6.3 **Udgifter til egen FoU i alt** **0 .000 kr.**

Spørgsmål om virksomhedens budget for 2016 er ikke lovpligtige, men besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen.

7. **Budget 2016 for udgifter til egen FoU** .000 kr.

Fordeling af driftsudgifter til egen FoU i 2015

8. **Angiv, hvordan driftsudgifterne til egen FoU er fordelt på...**

Andel i pct.

- **grundforskning**

dvs. eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det primære formål at opnå ny viden og forståelse uden nogen bestemt anvendelse i sigte.

pct.

- **anvendt forskning**

dvs. eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det formål at opnå ny viden og forståelse. Arbejdet er dog primært rettet mod bestemte anvendelsesområder.

pct.

- **eksperimentelt udviklingsarbejde**

dvs. systematisk arbejde baseret på anvendelse af viden opnået gennem forskning og/eller praktisk erfaring med det formål at frembringe nye eller væsentligt forbedrede materialer, produkter, processer, systemer eller tjenesteydelser.

pct.

I alt

(Sum bør være = 100 pct.)

pct.

Finansiering af samlede udgifter til egen FoU i 2015

9. Fordel udgifter til egen FoU i 2015 på finansieringskilder:

9.1 **Har virksomheden finansieret egen FoU med intern finansiering?** **Ja** **Nej**

> Angiv finansiering ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- Virksomhedens egen finansiering af egen FoU

9.2 **Har virksomheden finansieret egen FoU med andre danske finansieringskilder?** **Ja** **Nej**

> Angiv finansiering ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- Danske virksomheder i samme koncern

- Andre danske virksomheder
- inkl. ventureselskaber

- Private danske organisationer og fonde mv.

- Videnskabsministeriet
Højteknologifonden, Rådet for Teknologi og Innovation, Det Frie Forskningsråd, Innovationsmiljøer mv.

- Andre statslige institutioner

- Regioner og kommuner

- Vækstfonden

9.3 **Har virksomheden finansieret egen FoU med udenlandske finansieringskilder?** **Ja** **Nej**

> Angiv finansiering Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- Udenlandske virksomheder i samme koncern

- Andre udenlandske virksomheder

- Private udenlandske organisationer, fonde mv.

- EU-midler

- Anden offentlig udenlandsk finansiering

Finansiering af egen FoU i alt

(Bør være = Oplyst udgift)

0 .000 kr.

Udgifter til egen FoU fordelt på forskningsområder

10. Fordel de samlede udgifter til egen FoU på udvalgte forskningsområder:

- Udgifter til **samme** FoU-aktivitet kan medtages under **flere** områder
- Summen af fordelte udgifter kan være **større end 100 pct.**

	Andel i pct.
Materialeforskning	<input type="text"/> pct.
Bygge- og anlægsteknik	<input type="text"/> pct.
Sundhedsforskning	<input type="text"/> pct.
Genteknologi	<input type="text"/> pct.
Bioteknologi	<input type="text"/> pct.
Nanoteknologi	<input type="text"/> pct.
Levnedsmiddelforskning	<input type="text"/> pct.
Energiforskning	<input type="text"/> pct.
Miljøforskning	<input type="text"/> pct.
Ældreforskning og hjælpemiddelforskning	<input type="text"/> pct.
Forsvarsteknologi	<input type="text"/> pct.
Ledelses-, organisations-, kompetenceforskning	<input type="text"/> pct.
Programmel integreret i andre produkter	<input type="text"/> pct.
Programmel som selvstændige produkter	<input type="text"/> pct.
Hardware	<input type="text"/> pct.
Robot- og droneteknologi	<input type="text"/> pct.
Andre områder	<input type="text"/> pct.

Udgifter til egen FoU fordelt på produktgrupper

11. Fordel de samlede FoU-udgifter på de produkter eller tjenesteydelser, som virksomhedens FoU har været rettet imod.

Sum af andele - nederst - skal være = 100 pct.

	Andel i pct.
Fødevarer	<input type="text"/> pct.
Medicinalvarer	<input type="text"/> pct.
Bioteknologi	<input type="text"/> pct.
Maskiner	<input type="text"/> pct.
It-industri	<input type="text"/> pct.
Måleinstrumenter mv.	<input type="text"/> pct.
Anden industri	<input type="text"/> pct.
Forsyning, bygge/anlæg	<input type="text"/> pct.
Anden service	<input type="text"/> pct.
Udvikling af software	<input type="text"/> pct.
Anden it-service	<input type="text"/> pct.
Andre typer af slutprodukter	<input type="text"/> pct.
I alt	(skal være = 100 pct.) 0 pct.

Hovedbranche for FoU-aktiviteter

12. Foregik virksomhedens FoU-aktiviteter i 2015 primært inden for virksomhedens hovedbranche?

Ja Nej

Hvis Nej:

> Angiv den branche, som virksomhedens FoU-aktiviteter primært udføres i: [Søg evt. i brancheoversigt](#)

Udgifter til købt FoU udført af eksterne aktører i 2015

- Opgør poster, så de samlede udgifter giver et retvisende billede.

13. Fordel udgifter til FoU-tjenester købt i Danmark og udlandet på ...

FoU købt fra...

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- | | | |
|---|--------------------------------|----------|
| - Virksomheder i <u>samme koncern</u>
FoU udført af andre dele af koncernen og anvendt internt i virksomheden | <input type="text" value=""/> | .000 kr. |
| - Andre virksomheder, herunder konsulenter | <input type="text" value="0"/> | .000 kr. |
| - Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS)
Alexandra Institutet, Bioneer, DBI (Dansk Brand- og sikringsteknisk Institut), DELTA (Dansk Elektronik, Lys & Akustik), DFM (Danmarks Nationale Metrologiinstitut), DHI (Institut for vand og miljø), Force Technology, Teknologisk Institut | <input type="text" value="0"/> | .000 kr. |
| - Universiteter, højere læreanstalter mv. | <input type="text" value="0"/> | .000 kr. |
| - Andre (anfør):
<input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> | .000 kr. |

Samlede udgifter til køb af FoU-tjenester inklusive køb i udlandet

0 .000 kr.

Spørgsmål om virksomhedens budget for 2016 er ikke lovpligtige, men besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen.

14. Budget 2016 for køb af FoU-tjenester i alt

.000 kr.

Finansiering af udgifter til købt FoU udført af eksterne aktører

15. Fordel udgifter til købt FoU i 2015 på finansieringskilder

15.1 **Har virksomheden finansieret købt FoU med intern finansiering?** Ja Nej

Hvis Ja:

> Angiv finansiering ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- Virksomhedens egen finansiering af købt FoU

15.2 **Har virksomheden finansieret egen FoU med andre danske finansieringskilder?** Ja Nej

> Angiv finansiering

ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- Danske virksomheder i samme koncern

- Andre danske virksomheder
inkl. ventureselskaber

- Private danske organisationer og fonde mv.

- Videnskabsministeriet
Højteknologifonden, Rådet for Teknologi og Innovation, Det Frie Forskningsråd, Innovationsmiljøer mv.

- Andre statslige institutioner

- Regioner og kommuner

- Vækstfonden

15.3 **Har virksomheden finansieret egen FoU med udenlandske finansieringskilder?** Ja Nej

> Angiv finansiering

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- Udenlandske virksomheder i samme koncern

- Andre udenlandske virksomheder

- Private udenlandske organisationer, fonde mv.

- EU-midler

- Anden offentlig udenlandsk finansiering

Finansiering af købt FoU i alt
(Bør være = Oplyst udgift)

0 .000 kr.

Salg af FoU i 2015

Opgør poster, så det samlede salg giver et retvisende billede.

16. Fordel samlet salg af FoU-tjenester til Danmark og udlandet på ...

FoU solgt til ...

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- Virksomheder i <u>samme koncern</u>	<input type="text" value=".000 kr."/>
- Andre virksomheder, herunder konsulenter	<input type="text" value=".000 kr."/>
- Universiteter, højere lærestalter mv.	<input type="text" value=".000 kr."/>
- Andre (anfør): <input type="text"/>	<input type="text" value=".000 kr."/>

Samlet salg af FoU-tjenester inklusive salg til udlandet

0 .000 kr.

Spørgsmål om virksomhedens budget for 2016 er ikke lovpligtige, men besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen.

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

17. Forventet salg af FoU-tjenester i alt i 2016

Del II: Innovation i virksomheden

- **Innovation:** Faktisk introduktion af nye eller væsentligt ændrede produkter, produktionsprocesser, arbejdsgange, organisationsformer eller metoder til markedsføring.
- Innovation kan introduceres med eller uden eget forudgående FoU-arbejde.
- I 2013 havde 46 pct. af virksomhederne mindst én form for innovation.
- De fleste spørgsmål om innovation angår den treårige periode 2013-2015.

Produktinnovation: Nye varer eller serviceydelser

- Medtag markedsintroduktion af produkter, fx varer eller serviceydelser, der er **nye eller væsentligt ændrede** med hensyn til bestanddele, egenskaber, funktionalitet eller undersystemer.
- Produkterne skal være **nye for virksomheden**, men kan evt. være udviklet eller introduceret før af andre.
- Spørgsmålene angår den treårige periode 2013-2015.

18. Har virksomheden i 2013-2015 introduceret...

	Ja	Nej
- varer, der er nye eller væsentligt ændrede? ekskl. rent æstetiske ændringer og direkte videresalg af nye købte varer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- serviceydelser, der er nye eller væsentligt ændrede?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hvis mindst ét Ja: Besvar 18.1-18.3

18.1 Er disse nye produkter primært udviklet af ...

	Varer	Service
- virksomheden eller koncernen alene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- virksomheden i samarbejde med andre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- virksomheden, ved tilpasning eller modificering af varer eller services, der oprindeligt er udviklet af andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18.2 Introducerede virksomheden i 2013-2015 produkter der var...

	Ja	Nej
- helt nye på verdensplan?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- helt nye på virksomhedens marked?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nye for virksomheden, men kendte på markedet?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18.3 **Fordel den samlede omsætning i 2015****på produkter, der i 2013-2015 blev introduceret som...**

	Fordel i pct.
- nye på verdensplan	<input type="text"/> pct.
- nye på virksomhedens marked	<input type="text"/> pct.
- nye for virksomheden	<input type="text"/> pct.
- uændrede eller ubetydeligt ændrede i forhold til tidligere inkl. videresalg af købte varer og serviceydelser	<input type="text"/> pct.
Samlet omsætning i 2015	(sum bør være = 100 pct.) <input type="text" value="0"/> pct.

Spørgsmål om virksomhedens forventninger til 2016 er ikke lovpligtige, men besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen.

19. **Forventer virksomheden i 2016 at introducere nye eller væsentligt ændrede varer eller serviceydelser?**

Ja Nej

Procesinnovation: Nye produktionsprocesser

- Indførelse af **nye eller væsentligt ændrede** produktionsprocesser, arbejdsgange, distributionsmetoder eller støttefunktioner.
- Processen skal være ny **for virksomheden**, men kan være udviklet eller anvendt før af andre.
- Spørgsmålene angår den treårige periode 2013-2015.
- Evt. nye organisationsformer angives i separat sektion.

20. **Har virksomheden i 2013-2015 indført nye eller væsentligt ændrede...**

Ja Nej

- | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| - metoder til produktion af varer eller serviceydelser? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - metoder vedr. logistik, levering eller distribution af materialer, produkter eller serviceydelser? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - støttefunktioner for arbejdsgange, fx systemer eller rutiner vedr. indkøb, vedligeholdelse, regnskab eller it? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

20.1 **Er disse nye processer primært udviklet af ...**

- | | |
|--|--------------------------|
| - virksomheden eller koncernen alene | <input type="checkbox"/> |
| - virksomheden i samarbejde med andre | <input type="checkbox"/> |
| - virksomheden, ved tilpasning eller modificering af varer eller services, der oprindeligt er udviklet af andre virksomheder eller institutioner | <input type="checkbox"/> |
| - andre virksomheder eller institutioner | <input type="checkbox"/> |

Spørgsmål om virksomhedens forventninger til 2016 er ikke lovpligtige, men besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen.

- | | Ja | Nej |
|--|-----------------------|-----------------------|
| 21. Forventer virksomheden i 2016 at indføre nye eller væsentligt ændrede metoder til produktion af varer eller serviceydelser? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Uafsluttede innovationsaktiviteter

- Medtag aktiviteter (ud over FoU) iværksat i forbindelse med udvikling eller introduktion af nye produkter, processer eller arbejdsgange.
- Uanset om aktiviteterne har resulteret i konkret innovation.
- Medtag fx anskaffelse af maskinel, udstyr, software og licenser, oplæring, ingeniørarbejde, industrielt design mv.

- | | Ja | Nej |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 22. Har virksomheden i 2013-2015 (ud over evt. FoU) iværksat nogen innovationsaktiviteter, ... | | |
| - der stadig var i gang ved udgangen af 2015? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| - der er opgivet eller afbrudt uden resultat? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Målsætning for innovationsaktiviteter

23. **Hvor stor betydning havde følgende målsætninger for virksomhedens innovationsaktiviteter i 2013-2015?**

Giv en samlet vurdering af hver målsætning, hvis virksomheden havde flere innovationsprojekter.

Målsætning:	Betydning			<i>Ikke relevant</i>
	Stor	Nogen	Lille	
- Øge udvalget af varer eller serviceydelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Erstatte forældede produkter, processer eller arbejdsgange	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Komme ind på nye markeder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Øge markedsandel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Forbedre kvaliteten af varer eller serviceydelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Forbedre sundhed og sikkerhed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Øge fleksibiliteten i fremstilling af varer eller serviceydelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Øge kapaciteten i fremstilling af varer eller serviceydelser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Reducere omkostninger pr. produceret enhed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Organisatorisk innovation: Nye organisationsformer

- Indførelse af **nye eller væsentligt ændrede** metoder til organisering af arbejdspladsen, forretningsgange, videnstyring eller eksterne relationer.
- Spørgsmålene angår den treårige periode 2013-2015.
- **Medtag:** Nye organiseringer, der er indført efter strategisk ledelsesbeslutning.
- **Medtag ikke:** Nye organiseringer, der primært skyldes fusion eller overtagelse.

24. Indførte virksomheden i 2013-2015 nye eller væsentligt ændrede metoder til organisering af...

	Ja	Nej
- forretningsgange eller procedurer fx kvalitetsstyring, resultatstyring, videnstyring, lean, reorganisering, forsyningskædeledelse mv.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
- ansvar og beslutningskompetence fx decentralisering, job-rotation, teamwork, sammenlægning eller opdeling af afdelinger mv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- eksterne relationer til andre virksomheder eller institutioner fx nye alliancer, partnerskaber, udlicitering, underleverandører mv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Innovation af markedsføring: Nye markedsføringsmetoder

- Introduktion af **nye eller væsentligt ændrede** markedsføringskoncepter eller strategier.
- **Medtag:** Nye produktdesign, emballager, eksponeringer, promovinger og prissætninger.
- **Medtag ikke:** Sæson- eller rutinemæssige ændringer af markedsføringsmetoder.

25. Introducerede virksomheden i 2013-2015 ...

	Ja	Nej
- nye eller væsentligt ændrede produktdesign eller indpakning? medregn ikke ændringer, der alene påvirker produktets funktionalitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nye medier eller teknikker til promovring af produkter? fx nye reklamemedier, varemærkedesign, loyalitetsprogrammer mv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nye markedsføringsstrategier? fx rettet mod nye kundegrupper eller segmenter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nye salgskanaler eller metoder til eksponering af produkter? fx nye franchise- eller distributionslicenser, koncepter til produkt eksponering, direkte salg, eneret til detailhandel mv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- nye metoder til prissætning af varer eller serviceydelser? fx nye rabatsystemer, variabel prissættelse efter efterspørgsel mv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Samarbejde om forskning, udvikling og innovation

26. Har virksomheden i 2013-2015 samarbejdet med eksterne aktører om FoU og innovation? Ja Nej

Hvis Ja: Besvar 26.1-26.2

26.1 Angiv samarbejdspartnere og deres hjemsteder

Minst én markering for hver type samarbejdspartner

	Danmark	Europa i øvrigt	USA	Kina/ Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
- Andre virksomheder i koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Leverandører af udstyr, materialer, dele eller software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Kunder eller klienter i den private sektor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Kunder eller klienter i den offentlige sektor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Konkurrenter eller andre virksomheder i samme branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS) Alexandra Institutet, Bioneer, DBI (Dansk Brand- og sikringsteknisk Institut), DELTA (Dansk Elektronik, Lys & Akustik), DFM (Danmarks Nationale MetrologiInstitut), DHI (Institut for vand og miljø), Force Technology, Teknologisk Institut	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>
- Private FoU-virksomheder fx konsulenter, private laboratorier eller forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Virksomheder i andre brancher ekskl. kunder og leverandører	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Universiteter eller andre høje læreranstalter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Offentlige forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Offentlige serviceudbydere fx sygehuse, skoler, daginstitutioner, Forsvaret mv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Andre offentlige samarbejdspartnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26.2 Hvilke danske universiteter har virksomheden haft FoU- eller innovationssamarbejde med?

- Københavns Universitet
- Aarhus Universitet
- Syddansk Universitet
- Roskilde Universitet
- Aalborg Universitet
- Danmarks Tekniske Universitet
- IT-Universitetet i København
- Copenhagen Business School (Handelshøjskolen)

Kilder, der har bidraget til innovationsaktiviteter

27. Hvor stor betydning havde følgende kilder for idéudvikling og gennemførelse af innovationsaktiviteter i 2013-2015?

Giv en samlet vurdering, hvis virksomheden havde flere innovationsprojekter.

	Betydning			Ikke relevant
	Stor	Nogen	Lille	
Interne kilder:				
- Kilder i egen virksomhed eller koncern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Erhvervslivet i øvrigt:				
- Leverandører af udstyr, materialer, dele eller software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Kunder eller klienter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Konkurrenter eller andre virksomheder i samme branche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Private konsulenter, laboratorier eller forskningsinstitutioner	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Offentlige institutioner:				
- Universiteter eller andre højere læresteder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Andre offentlige forskningsinstitutioner, fx sektorforskningsinstitutter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andet:				
- Konferencer, messer, udstillinger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Videnskabelige tidsskrifter og fagblade	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
- Faglige og industrielle organisationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Lokaliteter for innovationsaktiviteter

28. Blev alle virksomhedens innovationsaktiviteter i Danmark i 2015 udført på det postnummer, hvor virksomheden har hovedadresse? Ja Nej

Hvis Nej:

- > **Angiv postnumre, hvor virksomheden har gennemført egne innovationsaktiviteter eller anvendt købte ydelser.**

Angiv fordeling af FoU-udgifter på postnumre.

Postnummer		Procentandel af innovationsudgifter
<input type="text"/>	>>	<input type="text"/> pct.
<input type="text"/>	>>	<input type="text"/> pct.
<input type="text"/>	>>	<input type="text"/> pct.
<input type="text"/>	>>	<input type="text"/> pct.
<input type="checkbox"/> Tilføj postnr.		
Sum bør være = 100		<input type="text" value="0"/> pct.

Start ▶ FoU i virksomheden ▶ Egen FoU - Udgift ▶ Egen FoU - Områder ▶ Købt FoU - Udgift ▶ Solgt FoU
▶ I - Produkt & Proces ▶ I - Org. & Marketing ▶ I - Samarbejde ▶ FoU & I - Udgift ▶ Afslut

Samlede udgifter til innovation i Danmark i 2015

- Opgør poster, så de samlede udgifter giver et retvisende billede.

29.1 Driftsudgifter i 2015

Innovationsaktiviteter - ekskl. FoU:

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- **Driftsudgifter vedr. innovation** .000 kr.
fx aktiviteter og tekniske forberedelser til introduktion af nye produkter, processer eller arbejdsgange. Inkl. løn, feriepenge, ATP og andre driftsudgifter, men ekskl. udgifter, der er opgivet under FoU

29.2 Anlægsudgifter i 2015

Innovationsaktiviteter - ekskl. FoU:

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- **Maskinel, udstyr og software til innovation** .000 kr.
fx avancerede maskiner, udstyr eller software til frembringelse af nye produkter, processer eller arbejdsgange

29.3 Andre udgifter til innovationsaktiviteter - ekskl. FoU - i 2015

Ekskl. moms, afrundet til hele 1.000 kr.

- **Køb af eksterne rettigheder** .000 kr.
fx registrerede varemærker, design, patenter eller brugsmønstre købt eller indlicenseret med henblik på frembringelse af nye produkter

- **Erhvervelse af anden ekstern viden** .000 kr.
fx ikke patenterede opfindelser, knowhow eller anden viden

- **Konsulentydelse** .000 kr.
fx undersøgelse af kunders/markedets behov

29.4 **Udgifter til innovation i alt** **0 .000 kr.**

Start ▶ FoU i virksomheden ▶ Egen FoU - Udgift ▶ Egen FoU - Områder ▶ Købt FoU - Udgift ▶ Solgt FoU
▶ I - Produkt & Proces ▶ I - Org. & Marketing ▶ I - Samarbejde ▶ FoU & I - Udgift ▶ Afslut

Kontaktperson- for denne indberetning

Navn:

Telefon:

Eventuelle bemærkninger