

Statistik: **Udviklingsaktiviteter i erhvervslivet**
Periode: 2020
Kontakt: Information om denne indberetning: www.dst.dk/uiie
Spørgsmål til indberetningens indhold: www.dst.dk/sos

Om indberetningen

Indberetningen har i år fokus på innovationsaktiviteter.

- Undersøgelsen omhandler innovation og forskning. Innovation er selve introduktionen af nye eller væsentligt forbedrede produkter (varer og tjenesteydelser) og produktionsprocesser. Innovationen skal være ny for virksomheden, men behøver ikke at være ny for branchen eller markedet.
- Innovationsaktiviteter omfatter alle udviklings-, finansielle og kommercielle aktiviteter udført af en virksomhed, og som har ført til, eller har til formål at føre til innovation.

Udvalgte virksomheder:

- Undersøgelsen belyser forekomst af forskellige typer udviklingsarbejde i danske virksomheder.
- Indberetning fra både små og store virksomheder inden for alle brancher er væsentlig for statistikens kvalitet.

Vejledning

- Antallet af spørgsmål varierer med din besvarelse.
- Du kan hente en kopi af seneste indberetning via blanketoversigten (hvor du tilgik denne blanket). Oplever du problemer, kan du få support til din indberetning ved at skrive til SOS.

Udgifter mv. kan være bedste skøn:

- Hvis der ikke findes præcise opgørelser af udgifter mv., er et bedste skøn tilstrækkeligt.
- Tilstræb, at de samlede udgifter giver et retvisende billede.

Innovationsaktiviteter i virksomheden

Innovation:

- Faktisk introduktion af nye eller væsentligt forbedrede produkter, produktionsprocesser, arbejdsgange, organisationsformer eller metoder til markedsføring
- Innovation kan introduceres med eller uden eget forudgående Forskning og udviklingsarbejde (FoU-arbejde)

Fou-arbejde omfatter:

- Skabende arbejde foretaget på et systematisk grundlag for at øge den eksisterende viden og udnyttelse af denne viden til at udtænke nye anvendelsesområder.
- FoU kan foregå i alle brancher, fx: it, teknik og fremstillingsvirksomhed, jordbrug, fødevarer og veterinærområdet, administration og økonomisk planlægning, service, salg og marketing mm.

De fleste spørgsmål om innovation angår den treårige periode 2018-2020

1. Produktinnovation: Nye varer eller serviceydelser

En produktinnovation er en ny eller forbedret vare eller serviceydelse, som er introduceret på markedet.

Medtag:

- Væsentlige ændringer i designet på en vare
- Digitale varer og serviceydelser

Medtag ikke:

- Simpelt videresalg af nye varer
- Ændringer, der alene er æstetiske

Har virksomheden i 2018-2020 introduceret ...

Varer, der er nye eller væsentligt forbedrede?

ekskl. rent æstetiske ændringer og direkte videresalg af nye købte varer.

Ja Nej

Serviceydelser, der er nye eller væsentligt forbedrede?

Ja Nej

Besvar spørgsmålene **1.1-1.3**, hvis mindst ét Ja i spørgsmål 1.

1.1 Har virksomheden i 2018-2020 introduceret nye eller væsentligt forbedrede varer eller serviceydelser, som ...

ikke tidligere er tilbudt af virksomhedens konkurrenter?

Ja Nej

er identiske eller meget lig produkter, der allerede tilbydes af virksomhedens konkurrenter?

Ja Nej

1.2 Fordel virksomhedens samlede omsætning i 2020 på produkter (varer eller serviceydelser), som i 2018-2020 var:

Nye eller forbedrede produkter, der ...

- **ikke tidligere er tilbudt af virksomhedens konkurrenter**

%

- **er identiske eller meget lig produkter, der allerede tilbydes af virksomhedens konkurrenter**

%

Omsætning af uændrede produkter

Inklusive videresalg af nye produkter købt fra andre virksomheder

%

Samlet omsætning i 2020

% (bør være 100 %)

1.3 Hvem har udviklet disse nye produkter?

Markér én eller flere

Virksomheden selv

Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller organisationer*

Virksomheden ved tilpasning eller modificering af varer eller services der oprindeligt er udviklet af andre virksomheder eller organisationer*

Andre virksomheder eller organisationer*

* Omfatter uafhængige virksomheder og andre virksomheder inden for egen koncern samt universiteter, forskningsinstitutioner mv.

Forventer virksomheden i 2021 at introducere nye eller væsentligt forbedrede varer eller serviceydelser?

Spørgsmål om virksomhedens forventninger til 2021 er ikke lovpligtige, men besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen.

Ja

Nej

Besvar spørgsmålene 2-3

2. Procesinnovation

Innovation af forretningsprocesser er en ny eller forbedret proces for en eller flere forretningsfunktioner, som adskiller sig væsentligt fra virksomhedens tidligere forretningsprocesser. Processen skal være taget i brug i virksomheden.

Har virksomheden i perioden 2018-2020 introduceret nogle af de følgende typer af nye eller forbedrede processer, som adskiller sig væsentligt fra virksomhedens tidligere processer?

Metoder til produktion eller udvikling af varer eller serviceydelser

Ja Nej

Metoder vedr. logistik, levering eller distribution af materialer

Ja Nej

Metoder til databehandling eller kommunikation

Ja Nej

Nye regnskabsmetoder eller andre administrative funktioner

Ja Nej

Nye forretningsgange, -procedurer eller organisering af eksterne relationer

Ja Nej

Metoder til organisering af ansvar og beslutningskompetence eller personaleledelse (HR-management)

Ja Nej

Metoder til promovning af produkter, indpakning, prissætning, produkteksponering eller kundeservice

Ja Nej

Besvar spørgsmål 2.1, hvis mindst ét Ja i spørgsmål 2:

2.1 Hvem har udviklet disse nye processer?

Markér en eller flere

Virksomheden selv

Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller organisationer*

Virksomheden ved tilpasning eller modificering af varer eller services der oprindeligt er udviklet af andre virksomheder eller organisationer*

Andre virksomheder eller organisationer*

* Omfatter uafhængige virksomheder og andre virksomheder inden for egen koncern samt universiteter, forskningsinstitutioner mv.

Forventer virksomheden i 2021 at indføre nye eller væsentligt forbedrede metoder til produktion af varer eller serviceydelser?

Spørgsmål om virksomhedens forventninger til 2021 er ikke lovpligtige, men besvarelsen har stor værdi for undersøgelsen.

Ja Nej

3. Forsknings- og innovationsaktiviteter

Har virksomheden i 2020 haft nogle af de følgende innovationsaktiviteter?

Aktiviteter, som har medført udgifter for virksomheden

Igangværende innovationsaktiviteter ved udgangen af 2020?

Ja Nej

Afsluttede aktiviteter vedr. produkt- eller procesinnovation?

Ja Nej

Innovationsaktiviteter, der er ophørt eller afbrudt uden resultat?

Ja Nej

Egne forsknings- og udviklingsaktiviteter (FoU)?

Ja Nej

Hvis Ja til Egne forsknings- og udviklingsaktiviteter (FoU):

Har denne FoU været ...

Egen FoU på kontinuerlig basis

med permanent ansat FoU-personale

Ja Nej

Lejlighedsvis FoU

efter behov

Ja Nej

Har virksomheden købt FoU-arbejde fra andre virksomheder (herunder virksomheder inden for egen koncern) eller fra offentlige eller private forskningsinstitutioner?

Ja Nej

Besvar spørgsmål 4 hvis Ja til *Egne forsknings- og udviklingsaktiviteter (FoU)* (i spørgsmål 3):

4. FoU-personale og -årsværk

- **FoU-personale:** Ansatte, der arbejder med forsknings- eller udviklingsopgaver i mindst 10 pct. af deres arbejdstid, dvs. mindst 160 timer pr. år for en fuldtidsansat.
- **FoU-årsværk:** Én fuldtidsansats arbejde med FoU ca. halvdelen af sin arbejdstid i et år udgør 0,5 årsværk.

Hvis virksomheden ikke har en nøjagtig opgørelse, er bedste skøn tilstrækkeligt.

Hvor meget af virksomhedens personale har udført, støttet eller administreret FoU i Danmark i 2020?

Forskere og andre specialister

der har udviklet ny viden, produkter, processer, metoder eller systemer eller planlagt og ledet FoU-projekter

Ansatte m. FoU-opgaver

FoU-årsværk (beregnet)

Andet personale, inkl. teknisk personale

der har støttet eller serviceret FoU-projekter. Fx maskinmestre, laboranter, programmører, kontorphonale, håndværkere mv.

Ansatte m. FoU-opgaver

FoU-årsværk (beregnet)

I alt beskæftiget med FoU i 2020

Ansatte m. FoU-opgaver

FoU-årsværk (beregnet)

Besvar spørgsmål 5 hvis Ja til *Egne forsknings- og udviklingsaktiviteter (FoU)* (i spørgsmål 3):

5. Udgifter til egne FoU-aktiviteter udført i Danmark i 2020

Angiv udgifter til udført FoU - ekskl. udgifter til købt FoU

- Opgør FoU-poster, så de **samlede** udgifter giver et retvisende billede.
- Angiv beløb ekskl. moms og afrundet til hele 1.000 kr.
- Skriv '0' ud for FoU-poster, hvis der ikke har været nogen udgifter.
- Hvis virksomheden ikke har en nøjagtig opgørelse, er bedste skøn tilstrækkeligt.

Driftsudgifter til FoU-aktiviteter i 2020

Løn og sociale udgifter vedr. FoU (10,0 årsværk)

inkl. ATP og feriepenge.

.000 kr. ekskl. moms

Andre driftsudgifter vedr. FoU

fx husleje, lys, varme, rengøring, rejser, kontorhold, mindre apparatur, materialer og it-kørsler. Ekskl. afskrivninger og afdrag på lån. Opgøres ekskl. køb af FoU-tjenester, som skal oplyses i særskilt spørgsmål.

.000 kr. ekskl. moms

I alt driftsudgifter til FoU

.000 kr. ekskl. moms

Anlægsudgifter til FoU-aktiviteter i 2020

Bygninger anvendt til FoU

fx nybygninger, større ombygninger, køb af ejendom. Faktiske omkostninger uden afskrivning.

.000 kr. ekskl. moms

Apparatur og instrumenter til FoU

med købspris over 50.000 kr. og flerårig levetid.

.000 kr. Ekskl. moms

I alt anlægsudgifter til FoU

.000 kr. ekskl. moms

Samlede udgifter til egen FoU

I alt udgifter til egen FoU

.000 kr. Ekskl. moms

Besvar spørgsmål 6, hvis Ja til mindst én af følgende *innovationsaktiviteter* i spørgsmål 3:

- *Igangværende innovationsaktiviteter ved udgangen af 2020?*
- *Afsluttede aktiviteter vedr. produkt- eller procesinnovation?*
- *Innovationsaktiviteter, der er ophørt eller afbrudt uden resultat?*

6. Udgifter til innovationsaktiviteter ekskl. FoU i 2020

Angiv udgifter til innovationsaktiviteter - ekskl. udgifter til FoU.

- Opgør poster, så de **samlede** udgifter giver et retvisende billede.
- Angiv beløb ekskl. moms og afrundet til hele 1.000 kr.
- Hvis virksomheden ikke har en nøjagtig opgørelse, er bedste skøn tilstrækkeligt.

Driftsudgifter til innovation ekskl. FoU i 2020

Løn og sociale udgifter vedr. innovation

inkl. ATP og feriepenge

.000 kr. ekskl. moms

Andre driftsudgifter til innovation

.000 kr. ekskl. moms

I alt driftsudgifter til innovation

.000 kr. ekskl. moms

Anlægsudgifter til innovation i 2020

Maskinel, udstyr og software til innovationsaktiviteter

fx avancerede maskiner, udstyr eller software til frembringelse af nye produkter, processer eller arbejdsgange.

.000 kr. ekskl. moms

Andre udgifter til innovationsaktiviteter - ekskl. FoU - i 2020

Køb af eksterne rettigheder

fx registrerede varemærker, design, patenter eller brugsmodeller købt eller indlicenseret med henblik på frembringelse af nye produkter.

.000 kr. ekskl. moms

Erhvervelse af anden ekstern viden

fx ikke patenterede opfindelser, knowhow eller anden viden.

.000 kr. ekskl. moms

Konsulentydelse

fx undersøgelse af kunders/markedets behov.

.000 kr. ekskl. moms

I alt udgifter til innovation ekskl. FoU

.000 kr. ekskl. moms

7. Samlede udgifter til egen FoU og innovation

I alt udgifter

sum af alle ovennævnte udgifter

.000 kr ekskl. moms

Besvar spørgsmål 8, hvis Ja til *har købt FoU-arbejde* (i spørgsmål 3):

8. Udgifter til købt FoU udført af eksterne aktører i 2020

- Opgør poster, så de **samlede** udgifter giver et retvisende billede.
- Angiv beløb ekskl. moms og afrundet til hele 1.000 kr.
- Hvis virksomheden ikke har en nøjagtig opgørelse, er bedste skøn tilstrækkeligt.

FoU købt af virksomheder i samme koncern ...

I Danmark

FoU udført af andre dele af koncernen i Danmark og anvendt internt i virksomheden

.000 kr. ekskl. moms

I udlandet

FoU udført af andre dele af koncernen i udlandet og anvendt internt i virksomheden

.000 kr. ekskl. moms

FoU købt i Danmark fra ...

Andre virksomheder

.000 kr. ekskl. moms

Konsulenter

.000 kr. ekskl. moms

Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS)

Alexandra Institut, Bioneer, DBI (Dansk Band- og sikringsteknisk Institut), DFM (Danmarks Nationale Metrologiinstitut), DHI (Institut for vand og miljø), Force Technology, Teknologisk Institut

.000 kr. ekskl. moms

Universiteter og andre højere læreanstalter

.000 kr. ekskl. moms

Andre offentlige forskningsinstitutioner

.000 kr. ekskl. moms

Andre (fx private fonde og lignende)

.000 kr. ekskl. moms

FoU købt i udlandet fra ...

Andre virksomheder

.000 kr. ekskl. moms

Konsulenter

.000 kr. ekskl. moms

Offentlige forskningsinstitutioner, universiteter mv.

.000 kr. ekskl. moms

Udgifter til købt FoU i alt

.000 kr. ekskl. moms

Besvar spørgsmålene 9-15

9. Samarbejde om forskning, udvikling og innovation

Samarbejde er aktiv deltagelse sammen med andre virksomheder eller organisationer. Partnerne har ikke nødvendigvis økonomisk fordel af samarbejdet

Medtag ikke arbejde som andre virksomheder eller organisationer udfører på kontrakt for virksomheden uden dennes deltagelse.

Har virksomheden i 2018-2020 samarbejdet med andre virksomheder eller organisationer om ...

FoU

Ja Nej

Andre innovationsaktiviteter, ekskl. FoU

Ja Nej

Andre forretningsaktiviteter

Ja Nej

Besvar spørgsmål 9.1, hvis mindst ét Ja i spørgsmål 9:

9.1 Angiv samarbejdspartnere og deres hjemsteder

Mindst én markering for hver type samarbejdspartner.

Andre virksomheder i koncernen

Danmark	EU + EFTA*	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Leverandører af udstyr, materialer, dele eller software

Danmark	EU + EFTA*	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kunder eller klienter i den private sektor

Danmark	EU + EFTA*	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kunder eller klienter i den offentlige sektor

Danmark	EU + EFTA*	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Konkurrenter eller andre virksomheder i samme branche

Danmark	EU + EFTA*	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS)

Alexandra Institut, Bioneer, DBI (Dansk Brand- og sikringsteknisk Institut), DELTA (Dansk Elektronik, Lys & Akustik), DFM (Danmarks Nationale Metrologiinstitut), DHI (Institut for vand og miljø), Force Technology, Teknologisk Institut.

Danmark					Ikke relevant
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>

Private FoU-virksomheder

fx konsulenter, private laboratorier eller forskningsinstitutioner

Danmark	EU + EFTA*	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Virksomheder i andre brancher ekskl. kunder og leverandører

Danmark	EU + EFTA*	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Universiteter eller andre højere læreanstalter

Danmark	EU + EFTA*	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Offentlige forskningsinstitutioner

Danmark	EU + EFTA*	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Offentlige serviceudbydere

fx sygehuse, skoler, daginstitutioner, Forsvaret mv.

Danmark	EU + EFTA*	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Andre offentlige samarbejdspartnere

Danmark	EU + EFTA*	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Non-profit virksomheder

Danmark	EU + EFTA*	USA	Kina/Indien	Udland i øvrigt	Ikke relevant
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*EFTA er en international frihandelsorganisation, der omfatter Island, Liechtenstein, Norge og Schweiz.

Besvar også **9.1.1**, hvis samarbejde med *universiteter eller andre højere læreanstalter i Danmark*.**Samarbejde om forskning, udvikling og innovation**

fortsat

9.1.1 Hvilke danske universiteter har virksomheden haft FoU- eller innovationssamarbejde med?

Markér én eller flere

- Københavns Universitet
- Aarhus Universitet
- Syddansk Universitet
- Roskilde Universitet
- Aalborg Universitet
- Danmarks Tekniske Universitet
- IT-Universitetet i København
- Copenhagen Business School (Handelshøjskolen)

10. Strategi for innovation

Hvor vigtige var følgende strategier for virksomhedens økonomiske resultater i perioden 2018-2020?

Fokus på:

Forbedring af eksisterende varer/serviceydelser

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Introduktion af nye varer/serviceydelser

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Lavpris ("price leadership")

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Høj kvalitet ("quality leadership")

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Bredt udvalg af varer/serviceydelser

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

En enkelt eller et lille antal nøglevarer/-serviceydelser

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Tilfredshed blandt etablerede kundegrupper

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

At nå ud til nye kundegrupper

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Standardiserede varer/serviceydelser

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Kundespecifikke løsninger

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

11. Barrierer for innovation

Virkede følgende faktorer som barrierer for virksomhedens beslutning om at starte eller videreføre innovationsaktiviteter i perioden 2018-2020?

Mangel på intern finansiering

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Mangel på kreditmulighed/egenkapital

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Vanskeligt at opnå offentligt tilskud eller subsidier

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Omkostninger for høje

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Mangel på uddannet arbejdskraft internt i virksomheden

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Mangel på samarbejdspartnere

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Mangel på adgang til ekstern viden

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Usikkerhed omkring markedets efterspørgsel

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

For stor konkurrence på virksomhedens marked

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Virksomheden prioriterer andre ting

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

12. Covid-19 krisens betydning for virksomhedens innovationsaktiviteter

Covid-19 krisen kan være direkte årsag til ændringer i virksomhedens innovationsaktiviteter i 2020, fx ved nye kundebehov eller offentlig regulering. Spørgsmålene om Covid-19 krisens betydning for innovationsaktiviteterne i 2020 er ikke lovpligtige, men besvarelsene har stor værdi i sammenhæng med virksomhedens øvrige oplysninger fra undersøgelsen.

Hvordan har Covid-19 krisen påvirket virksomhedens innovationsaktiviteter i 2020?

Virksomheden har som et resultat af Covid-19 krisen ...

Haft nye innovationsaktiviteter

Ja Nej

Afsluttet igangværende innovationsaktiviteter (fuldført før tid eller opgivet)

Ja Nej

Forlænget eller udskudt igangværende innovationsaktiviteter

Ja Nej

I hvilket omfang har COVID-19 krisen påvirket virksomhedens udgifter til innovationsaktiviteter ekskl. FoU i 2020 – sammenlignet med 2019?

Stort fald: Mere end 10 pct. fald

Mindre fald: Mellem 5 og 10 pct. fald

Næsten uændret: Under 5 pct. fald eller stigning

Mindre stigning: Mellem 5 og 10 pct. stigning

Stor stigning: Mere end 10 pct. stigning

Ikke relevant

13. Klimaforandrings betydning for virksomheden

Klimaforandringer kan på flere måder have indflydelse på den enkelte virksomhed, fx lovgivning rettet mod indvirkning af klimaforandringer, ændrede efterspørgselsmønstre fra kunder, højere priser som følge af afgifter mv.

Hvor vigtige var følgende klimarelaterede faktorer for virksomheden i perioden 2018-2020

Statslig politik og initiativer relateret til klimaforandringer

Stor betydning Nogen betydning Lille betydning Ikke relevant

Øget efterspørgsel fra kunder efter produkter som afbøder eller tilpasses klimaforandringer
fx mindre carbon-holdige produkter

Stor betydning Nogen betydning Lille betydning Ikke relevant

Øgede omkostninger eller input-priser som følge af klimaforandringer

fx højere forsikringsomkostninger, højere priser på vand [adaptation of processes or facilities]

Stor betydning Nogen betydning Lille betydning Ikke relevant

Indvirkning af ekstreme vejrforhold

fx ødelæggelser/ [disturbances]

Stor betydning Nogen betydning Lille betydning Ikke relevant

14. Innovation med miljømæssige gevinster

• En innovation med miljømæssige gevinster er et nyt eller forbedret produkt eller proces i virksomheden, som medfører positiv eller mindre negativ miljømæssig indflydelse, sammenlignet med virksomhedens hidtidige produkter eller processer, og som er introduceret på markedet eller taget i brug. De miljømæssige gevinster kan være det primære formål med innovationen eller være en sidegevinst af andre formål.

• Den miljømæssige gevinst fra en innovation kan opstå i forbindelse med produktionen af en vare eller serviceydelse, eller i forbindelse med brugen hos slutbrugeren af et produkt. Slutbrugeren kan være enkeltpersoner, andre virksomheder, statslige institutioner mv.

14.1 Har virksomheden I perioden 2018-2020 introduceret innovationer med en eller flere af de følgende miljømæssige gevinster - og hvis ja, var deres bidrag til miljøbeskyttelse betydningsfuldt eller af mindre betydning?

Miljømæssige gevinster opnået I virksomheden:

Reduceret material- eller vandforbrug pr. produceret enhed

Ja, betydningsfuldt
 Ja, men af mindre betydning
 Nej
 Ved ikke

Reduceret energiforbrug eller CO2 'footprint'

fx reduktion i den samlede CO2-udledning

Ja, betydningsfuldt
 Ja, men af mindre betydning
 Nej
 Ved ikke

Reduceret forurening af jord, støj, vand eller luft

Ja, betydningsfuldt
 Ja, men af mindre betydning
 Nej
 Ved ikke

Erstattet en del af materialerne med mindre forurenende eller farlige materialer

Ja, betydningsfuldt
 Ja, men af mindre betydning
 Nej
 Ved ikke

Erstattet en andel af fossil energi med vedvarende energikilder

Ja, betydningsfuldt
 Ja, men af mindre betydning
 Nej
 Ved ikke

Genbrug af affald, vand eller materialer til eget brug eller til salg

Ja, betydningsfuldt
 Ja, men af mindre betydning
 Nej
 Ved ikke

Miljømæssige gevinster opnået I forbindelse med brugen af en vare eller tjenesteydelse hos slutbrugeren:

Mindsket energiforbrug eller CO2 'footprint'

Ja, betydningsfuldt
 Ja, men af mindre betydning
 Nej
 Ved ikke

Mindsket forurening af luft, vand, jord eller støj

Ja, betydningsfuldt
 Ja, men af mindre betydning
 Nej
 Ved ikke

Gjort det lettere at genbruge produktet efter brug

Ja, betydningsfuldt
 Ja, men af mindre betydning
 Nej
 Ved ikke

Udvidet produktets levetid ved brug af mere langtidsholdbare produkter

Ja, betydningsfuldt
 Ja, men af mindre betydning
 Nej
 Ved ikke

14.2 Hvor vigtige var følgende faktorer for virksomhedens beslutninger i perioden 2018-2020 om at introducere innovationer med miljømæssige gevinster?**Eksisterende miljømæssige krav og regler**

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Eksisterende miljømæssige skatter, afgifter og gebyrer

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Forventede fremtidige miljømæssig lovgivning eller skatter

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Statslige bevillinger, subsidier eller anden finansiel tilskyndelse til miljørelateret innovation

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Nuværende eller forventet efterspørgsel fra markedet på miljømæssige innovationer

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Forbedring af virksomhedens omdømme

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Frivillige tiltag eller initiativer til miljømæssig 'good practice' inden for virksomhedens brancheområde

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Høje omkostninger til energi, vand eller materialer

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

Behov for at imødekomme krav i forbindelse med kontrakter vedr. offentlige indkøb

<input type="radio"/> Stor betydning	<input type="radio"/> Nogen betydning	<input type="radio"/> Lille betydning	<input type="radio"/> Ikke relevant
--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

15. Patenter og andre IP-rettigheder

Patenter, varemærker, brugsmødel, design og copyrights er såkaldte IP-rettigheder (Intellectual Property Rights), som kan beskytte virksomheden mod andres kopiering af produkter og produktionsprocesser.

Har virksomheden i perioden 2018-2020 ...:

Søgt patent

Ja Nej

Registreret en industriel design-rettighed

Ja Nej

Registreret et varemærke

Ja Nej

Registreret en brugsmødel

Ja Nej

Gjort krav på copyright

Ja Nej

Benyttet sig af forretningshemmeligheder

Ja Nej

Udlicenseret egne IP-rettigheder (intellektuelle ejendomsrettigheder) til andre

Ja Nej

Solgt egne IP-rettigheder (intellektuelle ejendomsrettigheder) til andre

Ja Nej

Udvekslet IP-rettigheder (pooling, kryds-licensering etc.)

Ja Nej

Har virksomheden i perioden 2018-2020 købt eller indlicenseret patenter eller andre IP-rettigheder?

Det er tidspunktet for køb eller indlicensering, der er relevant, ikke hvornår IP-rettighederne er brugt aktivt.

Ja Nej

Hvis Ja, besvar følgende:

Fra virksomheder eller personer?

Ja Nej

Fra offentlige forskningsinstitutioner, universiteter eller andre højere læreanstalter?

Ja Nej

Kontaktperson

for denne indberetning

Navn

Telefon

Eventuelle bemærkninger til indberetningen: