

2. Detailhandel

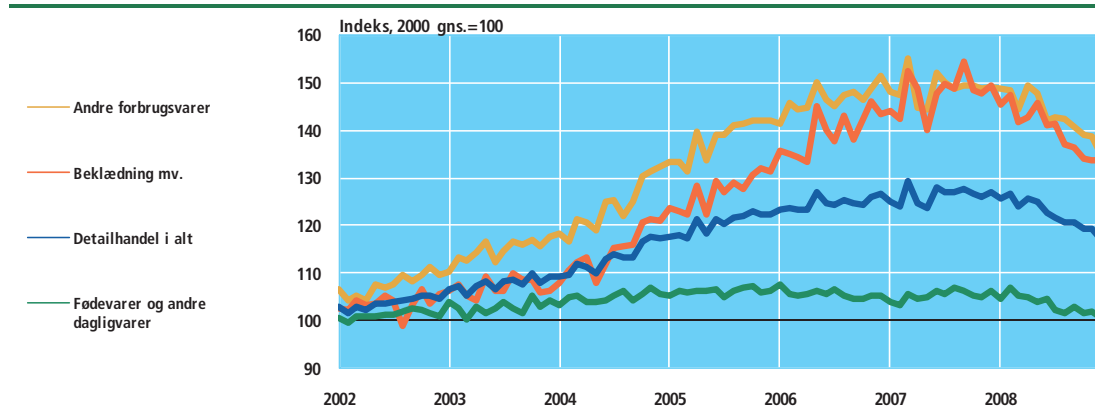
Markant fald i detailomsætningen

Detailhandelns omsætning opdeles i tre varegrupper: *Fødevarer og andre dagligvarer*, *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* (udstyr til bolig og fritid). *Fødevarer og andre dagligvarer* og *andre forbrugsvarer* udgør hhv. omkring 50 pct. og 40 pct. af den samlede detailomsætning, mens *beklædning mv.* står for de resterende ca. 10 pct.

Efter flere år med en stigende tendens er omsætningen inden for detailhandel faldet markant i løbet af 2008. Der er i det samlede indeks tale om en årlig nedgang på ca. 8 procent, mens *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* har faldt på hhv. 11 og 10 procent. *Fødevarer og andre dagligvarer* falder med mere beskedne 5 procent og medvirker dermed til at begrænse det samlede fald. I løbet af det sidste halvår i 2008 alene faldt *detailhandel i alt* med **ca. 5 procent**.

Figur 2

Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for detailomsætningen – rettet (ny figur)



Flere tal og oplysninger findes på www.statistikbanken.dk/deta21.

3. Turisme

Fald i antal overnatninger i 2008

I 2008 var der tilsammen 44,9 mio. overnatninger på hoteller o.l., campingpladser, vandrerhjem, lystbådehavne og i feriehusene. Det er 0,7 mio. eller 2 pct. færre overnatninger end året før. Der blev foretaget hhv. 2 pct. flere danske og 5 pct. færre udenlandske overnatninger sammenlignet med 2007. Udviklingen i antallet af overnatninger i 2008 gik i forskellige retninger: Feriehuse udlejet igennem danske udlejningsbureauer faldt 4 pct., hoteller o.l. faldt 3 pct., og vandrerhjem faldt med 4 pct. Campingpladserne og lystbådehavnene havde derimod begge 4 pct. flere overnatninger.