

«JUR_NAVN_DEL1»
«JUR_NAVN_DEL2»
«JUR_NAVN_DEL3»
«JUR_FOR_GADE_ADRESSE»
«JUR_FOR_POSTNR»«JUR_FOR_POSTDISTRIKT»

CVR-nr. «cvr»

30. maj 2008

Forskning, udvikling og innovation i virksomheden i 2007

Virksomhedens administrative forhold

1. Er virksomheden del af en koncern/virksomhedsgruppe? Ja Nej Hvis nej, gå til spm. 2

1a. Er virksomheden moderselskab eller datterselskab?

Moderselskab

Datterselskab

1b. I hvilket land ligger moderselskabet for koncernen/virksomhedsgruppen?

Danmark

Et andet EU-land

Et land uden for EU

2. Omfatter indberetningen flere juridiske enheder?

Nej, kun det CVR-nummer, som står på skemaet

Besvarelsen skal som udgangspunkt alene dække den juridiske enhed.
For nogle virksomheder er dette ikke muligt:

Ja, flere CVR-numre end det, som står på skemaet

- Hvis forsknings- og innovationsaktiviteterne omfatter flere juridiske enheder

Skriv nedenfor, hvilke cvr-numre, der er omfattet af indberetningen:

- Hvis der svares på koncernniveau

I begge tilfælde svares kun for **danske** virksomheder

CVR-nummer

Navn

CVR-nummer	Navn

Vedlæg venligst en liste, hvis indberetningen omfatter flere enheder end de ovenfor nævnte

1244101-01

Dette spørgeskema omhandler to forskellige vinkler på nyskabelse i danske virksomheder:

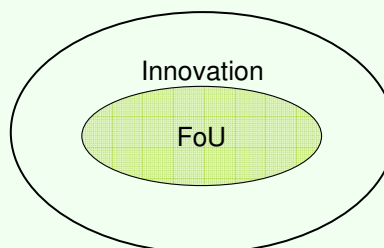
Forskning og udvikling (FoU):

systematisk arbejde, der sigter på at **skabe ny viden** og **finde nye anvendelsesmåder** for denne viden.

Innovation:

selve **introduktionen af nye eller væsentligt forbedrede produkter, produktionsprocesser eller markedsføringsmetoder, samt væsentlige organisatoriske ændringer.**

Forskning og udvikling er altid en del af virksomhedens samlede innovationsaktiviteter.



I skemaets lysegrønne felter er der forklaringer og definitioner, der knytter sig til de enkelte spørgsmål. Du kan finde mere uddybende definitioner og eksempler i den elektroniske vejledning på www.dst.dk/fui.

Du er også velkommen til at kontakte os, hvis du har spørgsmål om udfyldelse af skemaet:

- Maybrit Christensen, tlf. 39 17 33 64, mbc@dst.dk
- Rikke Jakobsen Sharp, tlf. 39 17 33 74, ris@dst.dk
- Jens Brodersen, tlf. 3917 30 57, jbr@dst.dk

Virksomhedens Forskning og Udvikling (FoU)

Forskning og udvikling (FoU)

FoU omfatter:

- skabende arbejde foretaget på et systematisk grundlag for at øge den eksisterende viden, og
- udnyttelsen af denne viden til at udtænke nye anvendelsesområder.

Fælles for al FoU-aktivitet er, at den skal indeholde et væsentligt nyhedselement.

FoU-begrebet omfatter forskning og eksperimentel udvikling inden for:

- administration, økonomisk planlægning
- systemanalyse
- salg og afsætning
- teknik, naturvidenskab og sundhed
- jordbrug
- veterinærområdet
- kendskabet til mennesket, kulturen og samfundet

3. Har virksomheden udført **egen** forskning og udvikling i Danmark i 2007? Ja Nej *Hvis nej, gå til spm. 5*

heraf:

Grundforskning, dvs. eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det primære formål at opnå ny viden og forståelse uden nogen bestemt anvendelse i sigte Ja Nej

Anvendt forskning, dvs. eksperimenterende eller teoretisk arbejde med det formål at opnå ny viden og forståelse. Arbejdet er dog primært rettet mod bestemte anvendelsesområder Ja Nej

Udviklingsarbejde, dvs. systematisk arbejde baseret på viden opnået gennem forskning og praktisk erfaring med det formål at skabe materialer, varer, tjenesteydelser, processer, systemer eller andre aktiviteter der har et væsentligt nyhedselement for markedet Ja Nej

4. Har virksomheden egen forsknings og udviklingsafdeling? Ja Nej

5. Har virksomheden **købt** knowhow, patenter, brugsmodeller, varemærker og designs, eller købt licenser til at udnytte sådanne rettigheder i 2007? Ja Nej

Har virksomheden **søgt** patenter i 2007? Ja Nej

6. Har virksomheden **købt** forsknings- og udviklingsarbejde af andre i 2007, herunder fra andre dele af koncernen? Ja Nej *Hvis nej til både spm. 3 og 6, gå til spm. 18 side 8*

Et FoU-årsværk svarer til én person, der er heltidsbeskæftiget med FoU i et helt år. Eksempel: En person, som har været ansat i virksomheden i 6 måneder som FoU-medarbejder på fuld tid, udgør 0,5 FoU-årsværk.

Forskere og specialister er personale, der er beskæftiget med at udvikle og skabe ny viden, produkter, processer, metoder eller systemer samt planlægge og lede disse FoU-projekter.

Teknikere: personale som med deres tekniske viden og erfaring støtter forskerne i deres arbejde. Teknikere udfører videnskabelige og tekniske opgaver, som regel under vejledning fra en forsker. Teknikere er fx maskinmestre.

Andet FoU-personale: hjælpe-personale der yder direkte service i forbindelse med FoU-projekter, herunder:

- faglærte og ufaglærte håndværkere
- sekretærer og kontorpersonale
- maskinoperatører
- økonomisk og administrativt personale, hvis aktiviteter er en direkte service til FoU

7. Hvor meget af virksomhedens personale i Danmark var helt eller delvis beskæftiget med forskning og udvikling eller administration af FoU?

	Personer pr. 31.12.2007		FoU-årsværk i 2007	
	Personer i alt	heraf kvinder	Årsværk i alt	heraf kvinder
Forskere og specialister	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Teknikere, der støtter FoU	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Andet forsknings- og udviklingspersonale, der yder service til FoU	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Samlet personale beskæftiget med FoU i 2007	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

7a. Har nogle blandt de ansatte forskere en ph.d.-grad, licentiatgrad eller doktorgrad, eller er erhvervs-ph.d.'ere eller udenlandske forskere?

Nej *Gå til spm. 8 side 4*

Ja



	Personer pr. 31.12.2007		FoU-årsværk i 2007	
	Personer i alt	heraf kvinder	Årsværk i alt	heraf kvinder
Forskere med ph.d.-grad, licentiatgrad eller doktorgrad	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Erhvervs-ph.d.'ere	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Forskere med udenlandsk statsborgerskab	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Udgifter vedr. FoU

Sådan gør du:

De fleste spørgsmål om udgifter til FoU er samlet på dette opslag for at lette overblikket:

1. Udfyld spm. 8 om virksomhedens **udgifter til egen FoU**. Oplysningerne heri skal bruges i de andre spørgsmål.
2. Udfyld spm. 9, 10 og 11 om fordeling af udgifter til **egen FoU**.
3. Udfyld spm. 12 og 13 på side 6 om fordeling af **driftsudgifter til egen FoU**.
4. Udfyld spm. 14 og 15 på side 6 om **købte FoU-tjenester**.

Virksomhedens udgifter til egen forskning og udvikling i Danmark i 2007

8. Virksomhedens udgifter vedrørende egen forskning og udvikling i Danmark i 2007:

1.000 kr.
ekskl. moms

Driftsudgifter:	1. Løn og sociale udgifter. Inkl. ATP og feriepenge	<input type="text"/>
<i>(bruges i spm. 12 og 13)</i>	2. Andre driftsudgifter. Husleje, lys, varme, rengøring, rejser, kontorhold, mindre apparatur og edb-kørsler. Ekskl. afskrivninger og afdrag på lån	<input type="text"/>
Anlæg:	3. Bygninger. Nybygninger, større ombygninger, køb af ejendom. Faktiske omkostninger uden afskrivninger	<input type="text"/>
	4. Apparatur og instrumenter. Købspris over 50.000 kr. og med en flerårig levetid	<input type="text"/>
	5. Egne FoU-udgifter i alt (sum af 1-4) <i>(bruges i spm. 9, 10 og 11):</i>	<input type="text"/>

Egne FoU-udgifter fordelt på forskningsområder

9. Fordel udgifter til egen FoU på udvalgte forskningsområder

Forskningsaktiviteter, der dækker flere områder, medregnes til hvert af disse. FoU-udgifter på områder, der ikke er nævnt, medregnes ikke. Summen af procenterne kan være større eller mindre end 100%. Udgifterne kan evt. fordeles skønsmæssigt.

	Procent
Materialeforskning	<input type="text"/>
Bygge- og anlægsteknik	<input type="text"/>
Sundhedsforskning	<input type="text"/>
Genteknologi	<input type="text"/>
Bioteknologi	<input type="text"/>
Nanoteknologi	<input type="text"/>
Levnedsmiddelforskning	<input type="text"/>
Energiforskning	<input type="text"/>
Miljøforskning	<input type="text"/>
Ældreforskning og hjælpemiddelforskning ..	<input type="text"/>
Forsvarsteknologi	<input type="text"/>
Ledelses-, organisations-, kompetenceforskning	<input type="text"/>
Programmer integreret i andre produkter	<input type="text"/>
Programmer som selvstændige produkter	<input type="text"/>
Hardware	<input type="text"/>
Ingen af ovenstående forskningsområder (sæt kryds) <input type="checkbox"/>	

Egne FoU-udgifter fordelt på finansieringskilder

10. Fordel udgifter til egen FoU på finansieringskilder

1.000 kr.
ekskl. moms

Intern finansiering:	
Virksomhedens egen finansiering af FoU	<input type="text"/>
Andre danske finansieringskilder:	
Danske virksomheder i samme koncern	<input type="text"/>
Andre danske virksomheder, inkl. ventureselskaber	<input type="text"/>
Private danske organisationer og fonde mv.	<input type="text"/>
Højteknologifonden , Rådet for Teknologi og Innovation	<input type="text"/>
Statens Forskningsråd	<input type="text"/>
Andre statslige institutioner	<input type="text"/>
Regioner og kommuner	<input type="text"/>
Danmarks Grundforskningsfond	<input type="text"/>
Vækstfonden	<input type="text"/>
Udenlandske finansieringskilder:	
Udenlandske virksomheder i samme koncern ..	<input type="text"/>
Andre udenlandske virksomheder	<input type="text"/>
Private udenlandske organisationer, fonde mv.	<input type="text"/>
EU-midler	<input type="text"/>
Anden offentlig udenlandsk finansiering	<input type="text"/>
Finansiering i alt	<input type="text"/>

Egne FoU-udgifter fordelt på produktgrupper

11. Fordel udgifter til egen FoU i 2007 på produktgrupper

Fordel udgifterne skønsmæssigt på de færdige salgsprodukter eller tjenesteydelser, som virksomhedens FoU har været rettet imod i 2007

Landbrug, fiskeri, råstofudvinding mv.	Procent
Råvarer fra landbrug, skovbrug og fiskeri	%
Råstoffer og udvinding: olie, gas, kalk mv.	%
Fremstillingsvirksomhed	
Nærings- og nydelsesmidler	%
Tekstiler, beklædning og lædervarer	%
Trævarer, papir, pap og grafiske produkter	%
Raffinerede olie- og kulprodukter	%
Medicinalvarer	%
Andre kemiske produkter	%
Gummi- og plastprodukter	%
Sten-, ler- og glasprodukter	%
Jern, stål og andre metaller	%
Varer af jern- og metal	%
Motorer og motordeler (ekskl. motorer til flyvemaskiner, motorkøretøjer, knallerter)	%
Landbrugs- og skovbrugsmaskiner	%
Maskiner til generelle formål samt industri- og værktøjsmaskiner	%
Våben og ammunition	%
Husholdningsapparater	%
Kontormaskiner og edb-udstyr	%
Isolerede ledninger og kabler	%
Elektriske motorer, apparater og materiel i øvrigt	%
Radio, TV, højttalere, antenner mv.	%
Elektroniske komponenter og telemateriel i øvrigt	%

Industrielle processtyringsanlæg, navigationsudstyr, måle- og kontrolapparater	%
Ure, medicinsk og kirurgisk udstyr, optisk og fotografisk udstyr	%
Transportmidler, inkl. biler, skibe og fly	%
Møbler	%
Andre produkter indenfor fremstilling	%
Forsynings-, bygge- og anlægsvirksomhed	
El-, gas-, varme- og vandforsyning	%
Bygge- og anlægsvirksomhed	%
Servicevirksomhed	
Engroshandel med radio, tv, kontor- og it-udstyr, el-installationsmateriel og elektroniske komponenter	%
Reparation og vedligeholdelse af kontormaskiner og it-udstyr	%
Handel og reparationsydelser i øvrigt	%
Hotel og restaurationsydelser	%
Transporttjenester	%
Post og kurértjeneste	%
Telekommunikation	%
Udlejning af it-udstyr og -maskiner, og kontormøbler	%
Tjenester vedr. finansiering, forsikring, fast ejendom og udlejning i øvrigt	%
Databehandling herunder konsulentvirksomhed, udvikling af software og hardware	%
Andre serviceydelser	%
Andet	%
I alt	100 %

Driftsudgifter til egen FoU 2007 (summen af løn og andre driftsudgifter, spm. 8 pkt. 1 og 2)

12. Fordel driftsudgifter til <u>egen</u> FoU i 2007 på:	
Grundforskning	<input type="text"/> %
Anvendt forskning	<input type="text"/> %
Udviklingsarbejde	<input type="text"/> %
I alt	100 %

13. Fordel driftsudgifter til <u>egen</u> FoU i 2007 på:	
Produktorienteret forskning og udvikling ...	<input type="text"/> %
FoU, som resulterer i et produkt eller tjenesteydelse, hvis forventede anvendelse, egenskaber, design, service eller materialebrug er væsentligt forskelligt fra tidligere produkter/ tjenesteydelser	
Procesorienteret forskning og udvikling	<input type="text"/> %
FoU, som fører til nye eller væsentligt forbedrede produktions- eller distributionsmetoder	
Almen videnopbygning og andet	<input type="text"/> %
I alt	100 %

Købte forsknings- og udviklingstjenester i 2007 (ud over egen FoU, som er opgjort i spørgsmål 8)

14. Fordel <u>købte</u> FoU-tjenester i 2007 på leverandører	
FoU købt fra virksomheder i samme koncern:	1.000 kr. ekskl. moms
i Danmark: FoU-arbejde udført i andre dele af koncernen i Danmark, og som anvendes i virksomheden	<input type="text"/>
i udlandet: FoU-arbejde udført i andre dele af koncernen/virksomheden uden for Danmark, og som anvendes i virksomheden	<input type="text"/>
FoU købt i Danmark fra:	
Andre virksomheder	<input type="text"/>
Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (se en liste over disse på: http://www.teknologiportalen.dk/OmGTS/)	<input type="text"/>
Universiteter og andre højere læresteder	<input type="text"/>
Øvrige offentlige forskningsinstitutioner	<input type="text"/>
Andre (anfør hvilke):	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
FoU købt i udlandet fra:	
Andre virksomheder	<input type="text"/>
Offentlige forskningsinstitutioner, herunder universiteter	<input type="text"/>
Samlede udgifter til købt FoU-arbejde	<input type="text"/>

15. Fordel <u>købte</u> FoU-tjenester i 2007 på finansieringskilder	
Intern finansiering:	1.000 kr. ekskl. moms
Virksomhedens egen finansiering af FoU	<input type="text"/>
Andre danske finansieringskilder:	
Danske virksomheder i samme koncern	<input type="text"/>
Andre danske virksomheder, herunder ventureselskaber	<input type="text"/>
Private danske organisationer og fonde mv. ...	<input type="text"/>
Højteknologifonden , Rådet for Teknologi og Innovation	<input type="text"/>
Statens Forskningsråd	<input type="text"/>
Andre statslige institutioner	<input type="text"/>
Regioner og kommuner	<input type="text"/>
Danmarks Grundforskningsfond	<input type="text"/>
Vækstfonden	<input type="text"/>
Andre offentlige danske organisationer og fonde	<input type="text"/>
Udenlandske finansieringskilder:	
Udenlandske virksomheder i samme koncern	<input type="text"/>
Andre udenlandske virksomheder	<input type="text"/>
Private udenlandske organisationer og fonde mv.	<input type="text"/>
EU-midler	<input type="text"/>
Anden offentlig udenlandsk finansiering	<input type="text"/>
Finansiering i alt:	<input type="text"/>

- FoU-samarbejde omfatter:
- Virksomhedens aktive deltagelse i fælles projekter om forskning og udvikling med andre virksomheder og institutioner.
 - Samarbejdet behøver ikke at give umiddelbare kommercielle fordele.
 - Ren udlicitering af FoU-aktiviteter, hvor der ikke er noget aktivt samarbejde, skal **ikke** medregnes.

16. Hovedbranche for FoU-arbejdet

Foregik FoU-arbejdet i 2007 primært inden for virksomhedens hovedbranche?

Ja *Gå til spm. 17*

Nej Hvis nej, skriv hvilken branche FoU-arbejdet primært er udført i:

17. Har Deres virksomhed samarbejdet med andre virksomheder/institutioner i 2007 i forbindelse med virksomhedens FoU-arbejde?

Nej *Gå til spm. 18 side 8*

Ja Angiv type og beliggenhed

	DK	EU	Uden for EU	Ikke relevant
Andre virksomheder inden for koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverandører af udstyr, materialer, komponenter og software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klienter og kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre private FoU-virksomheder (herunder laboratorier og konsulenter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universiteter og andre højere uddannelsesinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlige og andre ikke-kommercielle forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Virksomhedens innovationsaktivitet

Resten af skemaet omhandler de fire forskellige innovationstyper:

- **Produktinnovation** (spørgsmål 18-19)
- **Procesinnovation** (spørgsmål 20-21)
- **Organisatorisk innovation** (spørgsmål 22), og
- **Markedsføringsinnovation** (spørgsmål 23)

Hvor der spørges til innovationsaktivitet ud over FoU, er det fremhævet med understregning. Ellers omfatter spørgsmålene både innovation og FoU.

En **produktinnovation** er en introduktion på markedet af:

- en ny vare eller tjenesteydelse, eller
- en væsentligt forbedret vare eller tjenesteydelse, fx med forbedrede komponenter og subsystemer eller forbedret software og brugervenlighed.

Innovationen skal være ny for virksomheden, men behøver ikke at være ny for branchen eller markedet.

Det er uden betydning, om innovationen er udviklet af virksomheden selv eller af andre virksomheder.

Produktinnovation

18. Introducerede virksomheden i perioden 2005-2007 produktinnovationer i form af:

	Ja	Nej	
Varer, der er nye eller væsentligt forbedrede? (ekskl. rent videresalg af nye varer købt hos andre virksomheder og ændringer, som kun er af æstetisk art)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	} Hvis nej til begge spm. gå til spm. 20 side 9
Tjenesteydelser, der er nye eller væsentligt forbedrede?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

18a. Hvem udviklede disse produktinnovationer?

Kryds af ved den mest dækkende valgmulighed for virksomhedens produktinnovation

Sæt kun ét kryds

Virksomheden eller den koncern, som virksomheden er en del af	<input type="checkbox"/>
Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>
Andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>

18b. Var nogle af de varer eller tjenesteydelser, som virksomheden introducerede i perioden 2005-2007:

	Ja	Nej	Ikke relevant
... nye for hele verden? Introduceret af virksomheden som den første på verdensplan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... nye for virksomhedens marked? Introduceret af virksomheden før konkurrenterne på virksomhedens marked (andre kan dog have introduceret produktet på andre markeder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... kun nye for virksomheden? Produktet var allerede introduceret på markedet af andre konkurrenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18c. Giv et skøn over fordelingen af virksomhedens omsætning i 2007 på:

	Procent
Varer og tjenesteydelser introduceret i perioden 2005-2007, som var nye for hele verden (se 18b)	<input type="text"/> %
Varer og tjenesteydelser introduceret i perioden 2005-2007, som var nye for virksomhedens marked (se 18b)	<input type="text"/> %
Produkter, der blev introduceret i perioden 2005-2007, og som kun var nye for virksomheden (se 18b)	<input type="text"/> %
Uændrede eller kun marginalt ændrede produkter i perioden 2005-2007 (inkl. videresalg af nye varer eller tjenesteydelser købt hos andre virksomheder)	<input type="text"/> %
Samlet omsætning i 2007	100 %

En procesinnovation er:

- En implementering af en ny eller væsentligt forbedret produktionsproces, eller distributionsmetode for varer eller tjenesteydelser, herunder hjælpefunktioner til virksomhedens processer.
- Innovationen skal være ny for virksomheden, men behøver ikke at være ny for branchen eller markedet.
- Det er uden betydning, om innovationen er udviklet af virksomheden selv eller af andre virksomheder.
- Rent organisatoriske innovationer medregnes **ikke**.

19. Hvilken betydning har virksomhedens produktinnovationer i perioden 2005-2007 haft?

	Betydning			
	Stor	Medium	Lille	Ingen/Ikke relevant
Produktorienterede effekter				
Større udvalg af varer eller tjenesteydelser ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adgang til nye markeder eller fået større markedsandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forbedret kvalitet af varer eller tjenesteydelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Procesinnovation**20. Introducerede virksomheden i løbet af perioden 2005-2007 procesinnovationer i form af:**

	Ja	Nej	
Nye eller væsentligt forbedrede metoder til produktion af varer eller tjenesteydelser?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	} Hvis nej til alle tre spm. gå til spm. 21 side 10
Nye eller væsentligt forbedrede logistik-, leverings- eller distributionsmetoder til virksomhedens input, varer eller tjenesteydelser?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Nye eller væsentligt forbedrede hjælpefunktioner til virksomhedens processer? (systemer eller rutiner i forbindelse med indkøb, ved ligestillelse, regnskabsføring eller edb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

20a. Hvem udviklede disse procesinnovationer?

Kryds af ved den mest dækkende valgmulighed for virksomhedens produktinnovation

Sæt kun ét kryds

Virksomheden eller den koncern, som virksomheden er en del af	<input type="checkbox"/>
Virksomheden i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>
Andre virksomheder eller institutioner	<input type="checkbox"/>

20b. Hvilken betydning har virksomhedens procesinnovationer i perioden 2005-2007 haft?

	Betydning					
	Stor	Medium	Lille	Ingen/ikke relevant		
Procesorienterede effekter	}	Forbedret fleksibilitet i produktionen eller leveringen af produkter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Øget kapacitet i produktionen/leveringen af produkter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Lavere lønomkostninger pr. produceret eller leveret enhed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Lavere materiale- og energiforbrug pr. produceret eller leveret enhed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre effekter	}	Forbedret kvalitet af produkter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Forbedrede miljø-, sundheds- og/eller sikkerhedsmæssige forhold	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Opfyldelse af regler og standarder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En **innovationsaktivitet** er en aktivitet, der har til formål at føre til implementeringen af nye eller væsentligt forbedrede produkter eller produktionsprocesser

Organisatorisk innovation er implementering af en ny organisatorisk metode i virksomhedens:

- forretningsgange
- videnstyring (knowledge management)
- arbejdspladsorganisering, eller
- eksterne relationer

som ikke tidligere har været anvendt af virksomheden, og som er resultatet af strategiske beslutninger truffet af ledelsen.

Fusioner og virksomhedsovertagelser betragtes **ikke** som en organisatorisk innovation, uanset om det er første gang.

En **markedsføringsinnovation** er en implementering af en ny markedsføringsmetode:

- som adskiller sig væsentligt fra virksomhedens eksisterende markedsføringsmetoder, og
- som er del af en ny strategi eller et nyt marketingkoncept
- der kan være tale om væsentlige ændringer i produktets design, indpakning, salgskanaler, promovring eller prissætning.

Rutinemæssige og sæsonmæssige ændringer i markedsføringen er **ikke** markedsføringsinnovationer

21. Har virksomheden haft innovationsaktiviteter rettet mod produkter eller processer, ud over FoU

	Ja	Nej
... der stadig var igangværende ved udgangen af 2007?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... der blev opgivet i perioden 2005-2007?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Organisatorisk innovation

22. Har virksomheden introduceret organisatoriske innovationer i perioden 2005-2007 i form af:

	Ja	Nej	Ved ikke/ ikke relevant
Nye måder at organisere forretningsgange eller procedurer på <i>Fx kvalitetsstyring, supply chain management, lean production, uddannelses- og oplæringsystemer, knowledge-management og ny organisering af produktudvikling</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nye metoder til arbejdspladsens organisering med hensyn til uddelegering af ansvar og beslutningstagning <i>Fx decentralisering af beslutningskompetence, job rotation, teamwork, integrering eller opsplitting af afdelinger</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nye måder hvorpå eksterne relationer til virksomheder og offentlige institutioner organiseres <i>Fx alliancer, partnerskaber, outsourcing, subcontracting/underleverandører</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Markedsføringsinnovation

23. Introducerede virksomheden i perioden 2005-2007 markedsføringsinnovationer i form af:

		Ja	Nej
Design	Væsentlige ændringer i designet af en vare eller tjenesteydelse (Ekskl. ændringer, som kun ændrer produktets funktionalitet eller brugervenlighed samt rutine- og sæsonmæssige ændringer som fx modeskift)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Væsentlige ændringer i produktets indpakning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promovring	Brug af nye medietyper eller teknikker til produkt promovring (fx nyt "mediamiks", nyt produktimage, ny metode til målretning af promovringen til den enkelte kunde)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nye markedsføringsstrategier rettet mod at nå nye kundegrupper eller markedssegmenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salgskanaler	Nye salgskanaler og metoder til produktplacering (fx direkte salg, salg via internet, franchising, distributionslicens, nyt koncept for produktpræsentation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prissætning	Nye prissætningsmetoder for varer eller tjenester (fx rabatsystemer, bonussystemer, efterspørgselsbestemt prisfastsættelse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Udfyld resten af spørgeskemaet hvis virksomheden har haft én eller flere former for innovationsaktivitet i 2005-2007 (dvs., har svaret ja i spørgsmål 18, 20, 22 eller 23).

Gå til afslutningen af spørgeskemaet på side 14, hvis virksomheden ikke har haft nogen innovationsaktivitet i 2005-2007 (dvs. har svaret nej til både spørgsmål 18, 20, 22 og 23).

Geografisk fordeling af innovationsaktiviteten

24. Udføres al virksomhedens innovationsaktivitet på postnummeret for virksomhedens hovedadresse?

		Fordel udgifterne skønmæssigt	
		Postnummer	Procent
Ja	<input type="checkbox"/> Gå til spm. 25		
Nej	<input type="checkbox"/> Innovationsudgifterne fordeles skønmæssigt på de postnumre, hvor innovationsaktiviteterne, herunder FoU, finder sted. Udgifter til købte ydelser skal henføres til det sted, hvor de anvendes Innovationsudgifterne er summen af alle aktiviteter og indkøb. <i>Hvis flere end 4 postnumre, vedlæg da venligst en liste</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
		<input type="text"/>	<input type="text"/> %
		<input type="text"/>	<input type="text"/> %
		<input type="text"/>	<input type="text"/> %
		I alt	100 %

Innovations samarbejde omfatter:

- Virksomhedens aktive deltagelse i innovationsaktiviteter med andre virksomheder, universiteter og andre forskningsinstitutioner.
- Samarbejdet behøver ikke give umiddelbare kommercielle fordele for begge parter.
- Ren udlicitering af Innovationsaktiviteter, som ikke indebærer aktivt samarbejde, skal ikke medregnes.

Innovations samarbejde

25. Har virksomheden samarbejdet om innovationsaktiviteter med andre virksomheder eller institutioner i 2005-2007?

Nej Gå til spm. 26

Ja, om udviklingen af produkter og ydelser inden for vores eksisterende forretningsområde

Ja, om udviklingen af produkter og ydelser inden for helt andre forretningsområder

Hvis ja, med hvem og hvor:	DK	EU	Uden for EU	Ikke relevant
Virksomheder inden for koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverandører af udstyr, materialer, komponenter og software mv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunder og klienter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurrenter og andre virksomheder fra samme branche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Virksomheder i andre brancher, som ikke er virksomhedens kunder eller leverandører	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsulenter, GTS'ere og andre private laboratorier/forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universiteter, andre højere uddannelsesinstitutioner og forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentlige serviceudbydere (sygehuse, skoler, daginstitutioner, forsvaret mv.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andre offentlige samarbejdspartnere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kilder til ideskabelse og gennemførelse

26. Hvilke kilder bidrog til ideskabelse og gennemførelse af produktudvikling i perioden 2005-2007?

Kilder	Ideskabelse		Gennemførelse	
	Ja	Nej	Ja	Nej
Tekniske afdelinger (forskning, produktion, ingeniører) i virksomheden/koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing- eller salgsafdelinger inden for virksomheden/koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universiteter og andre højere læresteder samt forskningsinstitutioner i Danmark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universiteter og andre højere læresteder samt forskningsinstitutioner i udlandet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konkurrenter og andre virksomheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunder og klienter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. Bidrog viden om behov hos kunder og brugere til ideskabelse og gennemførelse af produktudvikling i perioden 2005-2007?

	Ideskabelse		Gennemførelse	
	Ja	Nej	Ja	Nej
Den almindelige kontakt til og dialog med kunder, fx ved messer og daglig kundekontakt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strukturerede metoder til at afdække konkrete kundeønsker og interesser for nye produkter eller ydelser, fx markedsanalyser, fokusgrupper og paneler:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avancerede metoder til at afdække fremtidige kundebehov, som kunderne ikke selv kender endnu:				
Afdække ikke-erkendte brugerbehov ved observation eller dialog med brugerne (etnografiske, antropologiske studier, dybdeinterviews mv.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inddrage almindelige brugere og kontinuerligt få deres feedback i innovationsprocessen (test af prototyper, brug af Internet communities etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inddrage viden og idéer fra brugere, der er forud for vigtige markedstrends (lead user metoder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Hvor vigtige er følgende for virksomhedernes arbejde med innovation?

	Ikke vigtig	Vigtig	Meget vigtig	Ved ikke/ Ikke relevant
Samarbejde med andre virksomheder om innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samarbejde med offentlige aktører	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metoder til at afdække erkendte og ikke-erkendte behov hos kunder og brugere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Egen forskning og udvikling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samarbejde med universiteter og forskningsinstitutioner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Udgifter til innovationsaktiviteter

29. Giv et skøn over udgifterne i 2007 til hver af følgende innovationsaktiviteter:

	1.000 kr. ekskl. moms	Ingen udgift
Egne innovationsudgifter ud over FoU Aktiviteter og tekniske forberedelser til implementering af nye eller væsentligt forbedrede produkter eller processer. Omfatter løn inkl. feriepenge og ATP samt andre driftsudgifter, men ekskl. udgifter medregnet til FoU	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Køb af maskiner, udstyr og software ud over FoU Avancerede maskiner, udstyr og computersoftware eller software til frembringelse af nye eller væsentligt forbedrede produkter og processer	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Køb af eksterne rettigheder Patenter, brugsmodeller, registrerede varemærker og registrerede designs eller køb af licenser til at udnytte sådanne registrerede rettigheder	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Køb af anden ekstern viden: Ikke-patenterede opfindelser, knowhow og anden viden eller licenser til at udnytte ikke-registreret ekstern viden fra andre virksomheder eller institutioner	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Køb af konsulentydelse til systematiske undersøgelser af kundernes og markedets behov	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Uddannelse og oplæring i forbindelse med innovation

30. Gennemførte virksomheden uddannelse og oplæring som led i innovationsaktiviteter ud over FoU i perioden 2005-2007?

Ja

Nej

Tak for hjælpen

Sæt kryds, hvis du ønsker at få undersøgelsens hovedresultater tilsendt

Skemaet er udfyldt af:

Navn:

Telefonnummer:

Hvis du har bemærkninger til undersøgelsen, er du velkommen til at skrive dem her:

1244101-08

