

**Statistikdokumentation for
Detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper 2012**

1 Indledning

Formålet med undersøgelsen er at belyse omsætningsstrukturen i detailhandlen. Tilsvarende undersøgelser er gennemført for 1998, 2002 og 2007, og resultaterne fra disse er offentliggjort i Statistiske Efterretninger, serien Serviceerhverv, hhv. 1999:24, 2003:65 og 2008:25.

2 Indhold

Undersøgelsen belyser detailhandlens sammensætning, dels branchernes omsætning fordelt på varegrupper, dels varegruppeomsætningen fordelt på brancher.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Undersøgelsen belyser detailhandlens sammensætning, dels branchernes omsætning fordelt på varegrupper, dels varegruppeomsætningen fordelt på brancher.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

I undersøgelsen indgik disse [brancher](#). Brancherne i statistikken følger den danske branchenomenklatur DB07. En fuldstændig beskrivelse af brancherne findes i [Dansk Branchekode 2007](#).

2.3 Sektordækning

Detailsektoren.

2.4 Begreber og definitioner

Detailvirksomhed: Virksomhed i branche, der primært sælger varer til private forbrugere, her undtaget detailhandel med motorkøretøjer. Til undersøgelsen indsamler vi oplysninger om virksomhedernes årlige omsætning fordelt på forskellige varegrupper.

Varegrupper: I undersøgelsen indgik disse [varegrupper](#). Den anvendte varegruppeopdeling i undersøgelsen er baseret på den europæiske aktivitetsbaserede produktomenklatur, Statistical Classification of Products by Activity 2008 version, [CPA 2008](#)

2.5 Enheder

Enhederne i statistikken er virksomheder, hvor hver virksomhed er bestemt ved den juridiske enhed.

2.6 Population

Populationen, som statistikken dækker, udgøres af virksomheder, som har hovedaktivitet eller i enkelte tilfælde biaktivitet inden for detailbrancherne, undtaget detailhandel med køretøjer. Endvidere er bagerforretninger med egen produktion af bagværk, som branchemæssigt klassificeres som fremstillingsvirksomhed, medtaget i statistikken. Der ses bort fra virksomheder med en årlig omsætning under 2,5 mio. kr. (i enkelte brancher dog 1 mio. kr.). Det samlede antal virksomheder i populationen er opgjort til ca. 10.000. Udenlandske virksomheder med detailsalg til danskere (f.eks. virksomheder tæt på den danske grænse eller udenlandske internetbutikker) er ikke inkluderet i statistikken.

2.7 Geografisk dækning

Statistikken dækker danske detailvirksomheders detailsalg i Danmark.

2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker tidsperioden fra 2007 og frem.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Måleenheden er procent.

2.11 Referencetid

Undersøgelsen dækker detailomsætningen i et år.

2.12 Hyppighed

Hvert femte år.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Lov om Danmarks Statistik §8 (jf. lovbekendtgørelse nr. 599 af 22. juni 2000). Europaparlamentets og rådets forordning (EF) nr.295/2008 af marts 2008 om statistik over erhvervsstrukturer (bilag 8).

2.14 Indberetningsbyrde

Respondentbyrden er endnu ikke opgjort.

2.15 Øvrige oplysninger

Statistikken har en [emneside](#).

3 Statistisk behandling

Der indsamles hvert femte år omsætning og omsætningsfordeling på en række varegrupper fra en stikprøve på ca. 2.000 detailvirksomheder, der indberetter via en online blanket. De indberettede data fejlsøges ved fx at sammenligne udviklingen i omsætningen blandt virksomheder, der ligner hinanden. Det indsamlede data opregnes til populationen ved bl.a. at inddrage oplysninger om den samlede momspligtige omsætning for det pågældende år inden for detailhandlen.

3.1 Kilder

Undersøgelsen er baseret på besvarelser af online spørgeskemaer sendt til ca. 2.000 virksomheder.

Virksomhederne er udvalgt baseret på oplysninger om deres årlige omsætning hentet fra Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register. I stikprøven er først udvalgt samtlige virksomheder med mere end 20 mio. kr. inkl. moms i årlig omsætning. Den resterende stikprøve er baseret på stratificeret, tilfældig udvælgelse. Stikprøven er delt i 4 størrelsesgrupper på 2,5 - 5,0 mio. kr., 5,0 - 10,0 mio. kr. 10,0 - 20,0 mio. kr. og mere end 20 mio. kr. i årlig omsætning. Virksomheder med bibranche i detailhandelen vælges på baggrund af den samlede omsætning fordelt på branchen inden for detailhandel. Der foretages en fordeling af omsætningen, således at det er den omsætning, der hører til detailhandel, som vurderes ud fra.

Grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning for deltagelse i stikprøven er valgt for at begrænse indberetningsbyrden for de små virksomheder.

I 2012 er der blevet indført en ny størrelsesgruppe (1 mio. kr. - 5 mio. kr.) for udvalgte brancher, som er 472100, 472300, 472500, 472600, 472900, 475100, 475920, 476500, 477120, 477610 og 477620 for at dækningsgraden i brancherne kunne blive lidt større, da der er mange virksomheder i disse brancher ligger under grænsen på 2,5 mio. kr. årlig.

3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles hvert femte år.

3.3 Indsamlingsmetode

Data indsamles via online spørgeskema fra de virksomheder, der indgår i stikprøven. Der anmodes i skemaet om et skøn i 1.000 kr. over omsætningens fordeling på en række varegrupper.

Indberetningen er obligatorisk, dvs. virksomhederne skal indberette retvisende data rettidigt. Hvis data ikke er modtaget, rykkes der skriftligt tre gange. Herefter udsendes et anbefalet brev, hvori der oplyses, at fortsat mangelen på indberetning vil medføre politianmeldelse.

Første rykker udsendes 1-2 dage efter indberetningsfristen, med angivelse af en ny frist. Ved rykning anvendes i første række e-mail, såfremt der ikke forefindes en e-mail adresse anvendes brevpost eller telefon. 3. rykker foretages i prioriteret rækkefølge, afhængig af virksomhedernes vigtighed for statistikken.

3.4 Datavalidering

Det indsendte materiale underkastes en kontrol for fejl. I denne kontrol ses på den enkelte virksomheds indberettede omsætning i forhold til lignende virksomheders indberetninger. Hvis omsætningen er væsentlig anderledes end forventet, rettes en forespørgsel til indberetteren om korrektheden af de indsendte omsætningstal. Det må antages, at ikke alle fejl i indberetningerne opdages i forbindelse med fejlsøgningen, hvorfor statistikken kan være behæftet med en vis usikkerhed forbundet med fejlindberetning. I fejlsøgningen fokuseres målrettet på de indberetninger, der har størst betydning for statistikken.

3.5 Databehandling

De indberettede data opregnes til den fulde population af detailvirksomheder, idet der dog ikke opregnes for de virksomheder, der ligger under grænsen for stikprøve-populationen (det såkaldte cut-off). Denne grænse er for de fleste brancher på 2,5 mio. kr. ekskl. moms i årlig omsætning, i enkelte brancher 1 mio., og virksomhederne under cut-off har samlet set under 5 pct. af den samlede detailomsætning.

For de største af virksomhederne imputeres data ved manglende indberetning. I opregningen korrigeres for skævheder i stikprøven og besvarelsesmønsteret. Til det benyttes et såkaldt ratioestimat, hvor der inddrages oplysninger om det momspligtige salg for de 4 seneste kvartal for hele populationen af detailvirksomheder. Denne population med de tilhørende oplysninger om det momspligtige salg kaldes for opregningspopulationen.

3.6 Korrektion

Ikke relevant for denne statistik.

4 Relevans

Der er stor interesse for de indsamlede og publicerede oplysninger blandt brugere, som følger den aktuelle konjunkturudvikling og den strukturelle udvikling inden for detailhandlen. Statistikken efterspørges af brancheorganisationer, bank- og finanssektoren, politikere, offentlige og private institutioner, forskere, virksomheder og nyhedsmedier. Data bruges også af Eurostat. Endelig er undersøgelsen af stor interesse for mange detailhandelsvirksomheder, i det omfang undersøgelsen tillader virksomhederne at sammenligne deres egen virksomhed med branchen eller detailhandlen.

4.1 Brugerbehov

Undersøgelsen er af stor interesse for brugere, som efterspørger omsætningstal opdelt efter varegrupper.

4.2 Brugertilfredshed

Der indsamles ikke viden om brugertilfredshed for statistikken.

4.3 Fuldstændighed af data

Statistikken er omfattet af krav fra EU. Med hensyn til fuldstændighed af disse data er alle disse krav opfyldt.

5 Præcision og pålidelighed

Undersøgelsen er baseret på en stikprøve, og der er derfor knyttet en vis usikkerhed til resultaterne. For den samlede omsætningsfordeling er usikkerheden begrænset, da dækningsgraden er stor og svarprocenten høj. For enkelte brancher med mange små virksomheder kan grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning betyde en større stikprøveusikkerhed, idet dækningsgraden ikke er lige så stor.

5.1 Samlet præcision

Generelt vurderes kvaliteten af statistikken til at være acceptabel, dog med enkelte forbehold. Der kan være problemer med at sammenligne tallene over længere tid. Dette skyldes blandt andet, at undersøgelsen kun gennemføres hvert femte år, således at data kun findes tilbage for 1998, 2002, 2007 og 2012. Desuden er der databrud fra og med 2012 pga. ændringer i branchekoder fra DBO3 til DBO7 og produktnomenklatur fra CPA2002 til CPA2008.

Da undersøgelsen er baseret på en stikprøve, og der er derfor knyttet en vis usikkerhed til resultaterne. For den samlede omsætningsfordeling er usikkerheden begrænset, da dækningsgraden er stor og svarprocenten høj. For enkelte brancher med mange små virksomheder kan grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning betyde en større stikprøveusikkerhed, idet dækningsgraden ikke er lige så stor.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Det samlede antal virksomheder i populationen er opgjort til ca. 10.000, og blandt disse er udvalgt den stikprøve, der ligger til grund for de beregnede tal. Den samlede udtrukne stikprøve for referencesåret 2012 var på 2000 virksomheder og udgør dermed ca. 20 pct. af det samlede antal enheder, der kan vælges. På grund af den stratificerede udvælgelse, hvor store virksomheder har større sandsynlighed for udvælgelse end de mindre, udgør stikprøven ca. 82 pct. af omsætningen i hele populationen.

Der er ikke beregnet stikprøveusikkerhed for statistikken for referenceåret 2012.

5.3 Anden usikkerhed

Den samlede usikkerhed udgøres af stikprøveusikkerheden og anden systematisk usikkerhed tilsammen. Under anden usikkerhed hører bl.a. dækningsfejl, målefejl og bortfald.

Dækningsfejl: Populationen afgrænses ved hjælp af den branche, virksomhederne er registreret med i det Erhvervsstatistiske register, hvilket svarer til den branche, de er registreret med i CVR. Det er som udgangspunkt virksomhederne selv, der registrerer denne branche, og fejlklassifikationer må påregnes. Det betyder, at der kan være virksomheder i populationen, som reelt ikke bør klassificeres som detailvirksomheder, men også at virksomheder indenfor detailhandlen kan være klassificeret med en forkert detailbranche. I forbindelse med fejlsøgning og almindelig kvalitetssikring af statistikken, bliver en række af disse fejl løbende opdaget og rettet. Virksomheder, der fejlagtigt er klassificeret som detailvirksomheder, giver anledning til overdækning, mens fejlklassificeringer indenfor detailhandlen giver anledning til overdækning i én branche men underdækning i en anden. Disse dækningsfejl opdages primært for virksomheder i stikprøven, men også i nogle tilfælde for virksomheder uden for stikprøven. Underdækning i form af virksomheder, der er brancheklassificeret helt uden for detailhandlen, selvom de rettelig burde være klassificeret som detailvirksomheder, er svære at opdage.

Det samlede antal virksomheder i populationen er opgjort til ca. 10.000, og blandt disse er udvalgt den stikprøve, der ligger til grund for de beregnede tal. Den samlede udtrukne stikprøve for referencesåret 2012 var på 2000 virksomheder og udgør dermed ca. 20 pct. af det samlede antal enheder, der kan vælges. På grund af den stratificerede udvælgelse, hvor store virksomheder har større sandsynlighed for udvælgelse end de mindre, udgør stikprøven ca. 82 pct. af omsætningen i hele populationen.

Målefejl: Usikkerhed som følge af bortfald, forkert indberettede tal og misforståelser, er søgt minimeret bl.a. ved gentagne rykninger ved manglende indberetninger, samt ved gennemgribende kontrol af de indberettede tal. Generelt bygger spørgsmålene i skemaet på den europæiske statistiske aktivitetstilknyttede produktklassifikation [CPA 2008](#), dog med en tilpasning til danske forhold. Det kan være en usikkerhed ved fordelingen af omsætningen på varegrupper, da fordelingen af varegrupper ikke helt svarer til virksomhedernes fordeling.

Bortfald: Der var 2.000 enheder i stikprøven. De brugbare skemaer udgjorde 1.777 virksomheder, dvs. der er et bortfald på 11 pct.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Generelt vurderes kvaliteten af statistikken til at være acceptabel, dog med enkelte forbehold. Der kan være problemer med at sammenligne tallene over længere tid. Dette skyldes blandt andet, at undersøgelsen kun gennemføres hvert femte år, således at data kun findes tilbage for 1998, 2002, 2007 og 2012. Desuden er der sket ændringer i opregningsmetode og i såvel branchenomenklatur som varegruppenomenklatur siden undersøgelsen for 1998. For undersøgelserne 1998 og 2002 er Dansk Branchekode 1993 (DB93) og varegruppenomenklatur CPA 1996 anvendt, mens for undersøgelsen 2007 er Dansk Branchekode 2003 (DB03) og varegruppenomenklatur CPA2002 anvendt. I undersøgelsen for 2012 anvendes DB07 og den nye varegruppenomenklatur CPA2008.

Sammenligninger af tallene bør foretages med forsigtighed og forbehold for ovennævnte ændringer i statistiske nomenklaturer og metode.

Da undersøgelsen er baseret på en stikprøve, og der er derfor knyttet en vis usikkerhed til resultaterne. For den samlede omsætningsfordeling er usikkerheden begrænset, da dækningsgraden er stor og svarprocenten høj. For enkelte brancher med mange små virksomheder kan grænsen på 2,5 mio. kr. i årlig omsætning betyde en større stikprøveusikkerhed, idet dækningsgraden ikke er lige så stor.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Ikke relevant for denne statistik.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken udgives hvert femte år. Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (slutningen året) og offentliggørelsestidspunktet som NYT er ca. 11 måneder. Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt. Der offentliggøres kun foreløbige tal.

Til EU skal data leveres senest 18 måneder efter referencesåret.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken udgives hvert femte år. Udgivelsestiden, dvs. den tid der går mellem referenceperiodens afslutning (ultimo året) og offentliggørelsestidspunktet i Nyt er ca. 11 måneder. Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt. Der offentliggøres kun foreløbige tal.

Til EU skal data leveres senest 18 måneder efter referencesåret.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Der kan være problemer med at sammenligne tallene over længere tid. Dette skyldes blandt andet, at undersøgelsen kun gennemføres hvert femte år, således at data kun findes tilbage for 1998, 2002, 2007 og 2012.

Desuden er der sket ændringer i opregningsmetode og i såvel branchenomenklatur som varegruppenomenklatur siden undersøgelsen for 1998. Sammenligninger af tallene bør foretages med forsigtighed og forbehold for ovennævnte ændringer i statistiske nomenklaturer og metode.

7.1 International sammenlignelighed

Der leveres årlig data til EU's statistikbureau, Eurostat, for alle detailvirksomheder (i følge EU's forordning). Det vurderes, at der er god sammenlignelighed på tværs af landene, idet statistikkerne bør være produceret efter fælles retningslinjer og principper.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Der kan være problemer med at sammenligne tallene over længere tid. Dette skyldes blandt andet, at undersøgelsen kun gennemføres hvert femte år, således at data kun findes tilbage for 1998, 2002, 2007 og 2012. Desuden er der sket ændringer i opregningsmetode og i såvel branchenomenklatur som varegruppenomenklatur siden undersøgelsen for 1998. For undersøgelserne 1998 og 2002 er Dansk Branchekode 1993 (DB93) og varegruppenomenklatur CPA 1996 anvendt, mens for undersøgelsen 2007 er Dansk Branchekode 2003 (DB03) og varegruppenomenklatur CPA2002 anvendt. I undersøgelsen for 2012 anvendes DB07 og den nye varegruppenomenklatur CPA2008.

Sammenligninger af tallene bør foretages med forsigtighed og forbehold for ovennævnte ændringer i statistiske nomenklaturer og metode.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Statistikken er ikke umiddelbart sammenlignelig med anden statistik.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Statistikken er offentliggjort i Nyt fra Danmarks Statistik om [Detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper](#) og i Statistikken under [Detail- og engroshandel, varefordelt](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken er offentliggjort i Nyt fra Danmarks Statistik om [Detailhandlens omsætning fordelt på varegrupper](#).

8.5 Publikationer

Ikke relevant for den statistik.

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under [Detail- og engroshandel, varefordelt](#) i tabellerne (arkiv):

- [DETA2007](#): Detailhandlens omsætning efter branche, produkt gruppe og enhedstype
- [DETA2012](#): Detailhandlens omsætning efter branche, varegruppe og enhedstype

8.7 Adgang til mikrodata

Grundmaterialet (i skemaform og i elektronisk form) gemmes i ca. 2 år. Der er ingen adgang til mikrodata.

8.8 Anden tilgængelighed

Der er ikke anden tilgængelighed udover Nyt, Statistikbanken og [emneside](#) fra Danmark Statistik.

8.9 Diskretioneringspolitik

I udarbejdelsen af statistikken følges Danmarks Statistiks [Datafortrolighedspolitik](#).

8.10 Diskretionering og databehandling

I udarbejdelsen af statistikken følges Danmarks Statistiks [Datafortrolighedspolitik](#).

8.11 Reference til metodedokumenter

Opgørelsesmetoden er kun beskrevet her i statistikdokumentationen.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Erhvervslivets Udvikling.

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Erhvervslivets Udvikling, Erhvervsstatistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Søren Kühl Andersen

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

ska@dst.dk

9.7 Telefonnummer

39 17 31 11

9.8 Faxnummer

N/A