

**Statistikdokumentation for
Kulturvaneundersøgelsen 2026**

1 Indledning

Formålet med Kulturvaneundersøgelsen er at belyse befolkningens kulturvaner. Kultur defineres bredt, idet undersøgelsen dækker kultur-, medie- og fritidsvaner herunder fx koncerter, scenekunst, biograf, litteratur, motion, digitale spil og fritidsaktiviteter. Undersøgelsen er gennemført med jævne mellemrum siden 1964. Danmarks Statistik har stået for gennemførelsen af undersøgelsen for 2018-2023 og for 2024-, mens tidligere undersøgelser blev gennemført af Kulturministeriet. Undersøgelsen er fra første kvartal 2024 udført med et nyt spørgeskema og er derfor ikke direkte sammenlignelig tilbage i tid.

2 Indhold

Kulturvaneundersøgelsen er en kvartalsvist gennemført stikprøvebaseret interviewundersøgelse, som belyser forbrug af kultur- og fritidsaktiviteter blandt befolkningen fra 16 år og op med bopæl i Danmark. Dog kan selve kulturforbruget foregå både i Danmark og i udlandet. Kulturforbruget fordeles i forskellige tabeller på blandt andet alder, køn, uddannelse og urbaniseringsgrad. Nuværende undersøgelse om kulturvaner er igangværende og løber fra første kvartal 2024 og frem. Statistikken formidles i Nyt fra Danmarks Statistik og i Statistikbanken.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Kulturvaneundersøgelsen er en stikprøvebaseret interviewundersøgelse, som belyser befolkningens forbrug af kultur- og fritidsaktiviteter. Undersøgelsen opgør hvor mange, der deltager i og gør brug af forskellige kulturtilbud, samt på hvilke måder de gør det. Undersøgelsen tager udgangspunkt i kulturemner tilpasset danske forhold med udgangspunkt i UNESCO's ramme for kulturstatistik. Læs mere om kulturemneklassifikationen på [Danmarks Statistiks hjemmeside](#). Følgende kulturområder er omfattet af undersøgelsen:

- Musik
- Scenekunst
- Billedkunst
- Film og serier
- Nyheder
- Museer og andre udstillinger
- Kulturarv
- Litteratur
- Biblioteksbrug
- Digitale spil
- Motion og sportsbegivenheder

Udover kulturemnerne belyser undersøgelsen også en række fritidsemner:

- Fritidsaktiviteter
- Frivilligt arbejde
- Foreningsdeltagelse

Det er med få undtagelser deltagelse i kultur- og fritidsaktiviteter og ikke den selvudøvende kultur, som belyses i undersøgelsen. Undtagelserne er selvudøvelse af musik, scenekunst og billedkunst; motion; frivilligt arbejde; foreningsdeltagelse; håndarbejde; hus- og havearbejde; arbejde med mekanik eller teknik; jagt og fiskeri; og brug af naturen.

Med udgangspunkt i de nævnte kultur- og fritidsområder afdækker Kulturvaneundersøgelsen helt

overordnet følgende spørgsmål:

- Hvor ofte man deltager i kultur- og fritidsaktiviteter (hyppighed)
- Hvor man deltager (fx hjemme, ude eller på farten)
- Hvor i forhold til ens bopæl man deltager (lokalområdet, Danmark eller udlandet)
- Hvilken type eller genre af kulturaktiviteten man forbruger
- Hvordan man deltager (anvendelse af medier og institutioner, gratis forbrug vs. betalte tjenester, osv.)
- Barrierer for deltagelse (fx pris og tilgængelighed)
- Hvem man deltager med (fx partner, venner eller børn)
- Hvem deltager (forskellige befolkningsgrupper)

Ikke alle ovennævnte spørgsmålstyper vil imidlertid være relevante for alle kulturområder og der forekommer enkelte spørgsmål der ikke falder under de ovennævnte spørgsmålstyper.

Hyppighed måles ved at spørge respondenterne om hvor ofte de har foretaget sig en aktivitet inden for de seneste 12 måneder. For aktiviteter, hvor det antages, at man ofte foretager sig dem (fx at lytte til musik) er den mest hyppige svarmulighed "1 eller flere gange om dagen", mens det for mindre hyppige aktiviteter (fx at gå til koncert) er "1 eller flere gange om ugen".

Forbruget af udvalgte kulturaktiviteter opdeles endvidere på genrer. Listen over genrer er udarbejdet i tæt samarbejde med undersøgelsens følgegruppe, som ud over Kulturministeriet og Danmarks Statistik inkluderer fagpersoner og forskere.

Kulturaktiviteter er defineret teknologineutralt. Det vil sige, at respondenterne spørges om deres forbrug af fx litteratur, uanset om de læser fysiske bøger, e-bøger eller hører lydbøger. Forbrug af scenekunst inkluderer både oplevelsen af liveforestillinger og at se optaget scenekunst fx på tv eller via streaming. Deltagelse i en kulturaktivitet tæller desuden med, uanset om deltagelsen er sket i Danmark eller i udlandet.

Statistikken udarbejdes ved hjælp af kvartalsvise stikprøveundersøgelser i perioden fra 1. kvartal 2024 og frem, hvor befolkningen spørges til deres kulturforbrug i de seneste 12 måneder. Spørgeskemaet har en fast del, som gentages i alle kvartaler, samt en række spørgsmål, der udskiftes hvert år. De årligt udskiftede spørgsmål indgår i en treårig cyklus, således at fx spørgsmålene stillet i år 1 vil blive stillet igen i år 4.

Medlemstal for ungdoms- og friluftorganisationer efter organisation (MEDLEM2)

Resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen suppleres af en opgørelse af medlemstal for ungdoms- og friluftorganisationer i Danmark.

Medlemstal for ungdoms- og friluftorganisationer i alt svarer til summen af medlemmer af Det Danske Spejderkorps, Frivilligt Dreng- og Pige-Forbund, FDF, De grønne pigespejdere, KFUM-spejderne i Danmark, Danske Baptisters Spejderkorps og DUI - LEG og VIRKE.

Til og med 2016 betyder medlemstal for Dansk Camping Union individuelle medlemmer. Fra og med 2017 vises antallet af familiemedlemskaber. Der forekommer derfor et mindre brud i data i den forbindelse.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Statistikken grupperes på kvartalsbasis efter baggrundsvariablene alder, køn, uddannelse og urbaniseringsgrad. Desuden grupperes deltagelse i kulturaktiviteter efter hyppighed.

Alder

- 16-24 år
- 25-34 år
- 35-44 år
- 45-54 år
- 55-64 år
- 65-74 år
- 75+ år

Køn

- Mænd
- Kvinder

Uddannelse

Uddannelsesgrupperingen er kodet ud fra klassifikationen DISCED-15 for afsluttede uddannelser. Læs mere om klassifikationen på [Danmarks Statistiks hjemmeside](#).

- Ingen eller uoplyst
- Grundskole
- Gymnasiale uddannelser
- Erhvervsfaglige uddannelser
- Korte og mellemlange videregående uddannelser
- Bacheloruddannelser, lange videregående uddannelser, og ph.d.- og forskeruddannelser

Urbaniseringsgrad

Urbaniseringsgrad grupperes efter klassifikationen DEGURBA's overkoder. Læs mere om klassifikationen på [Danmarks Statistiks hjemmeside](#).

- Tætbefolket område
- Mellembefolket område
- Tyndtbefolket område

Hyppighed - højfrekvente aktiviteter

- 1 eller flere gange om dagen
- 4-6 gange om ugen
- 1-3 gange om ugen
- 1-3 gange om måneden
- 2-5 gange hvert halve år
- 1-3 gange inden for de seneste 12 måneder
- Det har jeg ikke gjort inden for de seneste 12 måneder
- Det har jeg aldrig gjort
- Ved ikke
- Ønsker ikke at svare

Svarmuligheden "2-5 gange hvert halve år" blev i 2024 indsamlet som "1-2 gange inden for 3 måneder". Svarmuligheden "1-3 gange inden for de seneste 12 måneder" blev i 2024 indsamlet som "Sjældnere". Svarmuligheden "Det har jeg aldrig gjort" var ikke en svarmulighed i 2024.

Hyppighed - lavfrekvente aktiviteter

- 1 eller flere gange om ugen
- 1-3 gange om måneden
- 2-5 gange hvert halve år
- 2-3 gange inden for de seneste 12 måneder
- 1 gang inden for de seneste 12 måneder
- Det har jeg ikke gjort inden for de seneste 12 måneder
- Det har jeg aldrig gjort
- Ved ikke
- Ønsker ikke at svare

Svarmuligheden "2-5 gange hvert halve år" blev i 2024 indsamlet som "1-2 gange inden for 3 måneder". Svarmuligheden "Det har jeg aldrig gjort" var ikke en svarmulighed i 2024.

Statistikbanktabellen LABY58, der er tilknyttet [Land og by](#), er fordelt på [kommunegrupper](#).

2.3 Sektordækning

Ikke relevant for denne statistik.

2.4 Begreber og definitioner

Kulturaktivitet: Kultur- og fritidsaktiviteter er baseret på FN's liste over kulturområderne og afspejler dermed Kulturministeriets arbejde med kultur- og fritidsaktiviteter. Kulturaktivitet er opdelt på følgende kulturområder og kulturinstitutioner i undersøgelsen: film og serier, nyheder, musik, litteratur, scenekunst, billedkunst, digitale spil, motion, fritidsaktiviteter, frivilligt arbejde, bibliotek og museer, udstillinger og kulturarv. Kulturinstitutioner er institutioner, der leverer kulturtilbud til borgerne. Eksempler på kulturinstitutioner er biblioteker, biografer, museer, teatre og spillesteder mv.

Kulturforbrug: Kulturforbrug er deltagelse i kultur- og fritidsaktiviteter. Deltagelse kan ske i form af forskellige aktiviteter, herunder besøg (fx besøg på museer eller på biblioteket), oplevelser (fx scenekunst eller sportsbegivenhed), at lytte (musik, litteratur eller nyheder), at se (film, serier, nyheder, scenekunst, mv.), at opsøge (billedkunst), udøvelse (fx motion eller frivilligt arbejde) og læsning (litteratur, nyheder).

2.5 Enheder

Personer.

2.6 Population

Populationen i undersøgelsen er personer over 16 år bosat i Danmark.

2.7 Geografisk dækning

Statistikken dækker både kulturvaner i og uden for Danmark.

2.8 Tidsperiode

2026.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Procent.

2.11 Referencetid

Kvartaler og år.

2.12 Hyppighed

Kvartalsvis og årlig.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Deltagelse i undersøgelsen er frivillig og kræver derfor ikke indsamlingshjemmel.

2.14 Indberetningsbyrde

Indberetningsbyrden er ikke beregnet for denne statistik, da deltagelse i undersøgelsen er frivillig.

2.15 Øvrige oplysninger

Øvrige oplysninger kan hentes på Kulturvaneundersøgelsens emneside [Kultur- og fritidsvaner](#).

3 Statistisk behandling

Kulturvaneundersøgelsen er en stikprøvebaseret spørgeskemaundersøgelse, som foregår enten via webinterview eller via telefoninterview. Der indsamles cirka 4.800 besvarelser per kvartal. Spørgeskemaet er inddelt i en fælles del, som alle besvarer og fire undermoduler, som hver besvares af en fjerdedel af de webinterviewede respondenter. Respondenterne vægtes ved hjælp af baggrundoplysninger fra Danmarks Statistiks befolkningsregister for at korrigere for bortfald. Data fejlsøges. Et årsdatasæt udarbejdes ved sammenlægningen af data fra de fire kvartaler for det pågældende år.

3.1 Kilder

Kulturvaneundersøgelsen udarbejdes på baggrund af stikprøvebaserede spørgeskemaundersøgelser og baggrundsvariable udtrukket af Danmarks Statistiks befolkningsregister. Stikprøven trækkes simpelt tilfældigt hvert kvartal fra Danmarks Statistiks befolkningsregister. Personer uden registreret bopæl i CPR, samt rådhusadresse eller adressebeskyttelse indgår ikke i undersøgelsen. For hvert kvartal udtrækkes 15.100 personer til stikprøven. Undersøgelsen for 2025 blev ikke indsamlet i første kvartal, men i stedet med en dobbelt stikprøve i andet kvartal. Denne stikprøve inddeles i fire grupper som hver respondent tildeles til med lige stor sandsynlighed. Grupperne bruges til at fordele respondenterne over fire forskellige versioner af spørgeskemaet.

[Spørgeskema for Kulturvaneundersøgelsen 2026](#)

Statistikken om medlemstal for ungdoms- og friluftorganisationer udarbejdes på baggrund af indberetninger fra følgende organisationer:

- Det Danske Spejderkorps
- Frivilligt Dreng- og Pige-Forbund, FDF
- De grønne pigespejdere
- KFUM-spejderne i Danmark
- Danske Baptisters Spejderkorps
- DUI - LEG og VIRKE
- Dansk Camping Union
- Cyklistforbundet
- Danmarks Naturfredningsforening
- Danmarks Jægerforbund
- Det Danske Haveselskab
- Dansk Vandrelaug
- Dansk Ornitologisk Forening

3.2 Indsamlingshyppighed

Data for Kulturvaneundersøgelsen indsamles kvartalsvis.

Data for medlemstal for ungdoms- og friluftorganisationer indsamles årligt.

3.3 Indsamlingsmetode

Kulturvaneundersøgelsen indsamles af DST Survey i samarbejde med Norstat gennem en kombination af computer-assisted telephone interviews (CATI) og computer-assisted web interviews (CAWI). Personer udtrukket i stikprøven inviteres først til at svare via CAWI, og de der ikke har svaret følges op med CATI. Spørgerammen består af et fællesmodul og fire undermoduler. Alle bliver stillet spørgsmålene i fællesmodulet, mens respondenterne der interviewes gennem CAWI fordeles med lige stor sandsynlighed på de fire undermoduler. Respondenter interviewet gennem CATI bliver kun stillet spørgsmålene i fællesmodulet.

Statistikken om medlemstal for ungdoms- og friluftorganisationer indsamles gennem skriftlige indberetninger indhentet gennem direkte kommunikation med de enkelte ungdoms- og friluftorganisationer.

3.4 Datavalidering

Datavalidering sker hovedsageligt under dataindsamlingen. Besvarelser på spørgsmål tidligere i spørgerammen anvendes til at undlade at stille spørgsmål til respondenter der ville resultere i ikke-konsekvente eller logisk umulige besvarelser. Hvis en respondent fx svarer, at de har været på museum, spørges de ikke ind til årsagerne til, at de ikke har været på museum. Data sammenlignes desuden med resultater fra tidligere dataindsamlinger og større afvigelser undersøges.

3.5 Databehandling

Beregning af vægte og opregning til hele befolkningen af resultater er en væsentlig del af databehandlingen. Opregningen har til formål delvist at kompensere for, at der er en systematik i hvilke personer udtrukket i stikprøven der bortfalder, altså ikke besvarer spørgeskemaet. Opregningen fungerer ved at hver respondent tildeles en opregningsvægt, sådan at respondenterne som gruppe ligner populationen på en række baggrundsvARIABLE. BaggrundsvARIABLENE er udtrukket af Danmarks Statistiks personregister og består af køn, hvorvidt man har dansk oprindelse eller ej, alder inddelt i syv grupper, uddannelse inddelt i tre grupper og familieindkomst inddelt i tre grupper. For spørgsmål i undermodulerne udelades dog hvorvidt man har dansk oprindelse eller ej, og alder inddelles kun i fire grupper.

Der er beregnet fem typer vægte: en for fællesmodulet og en for hver af de fire undermoduler. Jo mere skævt bortfaldet er, jo større variation vil der være i vægtenes størrelse. Hvis man standardiserer vægtene så gennemsnittet på tværs af respondenterne er 1, har vægten for fællesmodulet i første kvartal af 2024 en standardafvigelse på 0,45 og vægtene for undermodulerne standardafvigelser på mellem 0,48 og 0,64.

Visse spørgsmål stilles ikke, hvis man logisk eller med stor sandsynlighed kan vide hvad respondenterne ville have svaret ud fra deres svar på et tidligere spørgsmål. Det betyder mest væsentligt at underspørgsmål om forbrug af en kulturaktivitet ikke stilles til dem der i hovedspørgsmålet svarer at de ikke har forbrugt den pågældende aktivitet inden for de seneste 12 måneder. På disse underspørgsmål imputeres i stedet at de ikke foretager sig aktiviteten på den måde. Fx imputeres det at man ikke har været på kunstmuseum inden for de seneste 12 måneder, hvis man tidligere har svaret at man ikke har været på museum. På denne måde bliver populationen for næsten alle variable hele befolkningen.

Data behandles endvidere i form af oprettelse af afledte variable. Eksempelvis beregnes afledte variable, der indikerer, om respondenterne har deltaget i hver kulturaktivitet eller ej i løbet af de seneste 12 måneder ud fra variable der spørger ind til hyppigheden af deltagelse i aktiviteten.

Svarmulighederne "Ved ikke" og "Ønsker ikke at svare" ekskluderes fra udregningen af andele, bortset fra når alle svarmuligheder i et spørgsmål med en hyppighedssvorskala præsenteres.

Årsdatasæt udarbejdes ved at lægge data for årets fire kvartaler sammen til et samlet datasæt. Nye opregningsvægte dannes ved at dividere kvartalsvægtene med fire.

3.6 Korrektion

Ikke relevant for denne statistik.

4 Relevans

Kulturvaneundersøgelsen er gennemført og udviklet i tæt samarbejde med Kulturministeriet og er den niende i rækken af undersøgelser af danskernes kulturvaner, der har været gennemført siden 1964. Nuværende undersøgelse imødekommer en række forskellige brugerbehov, herunder mere hyppig statistik og mulighed for at belyse geografiske forskelle og et bredere kulturbegreb. Brugerbehovene er afdækket gennem en omfattende evaluering af Kulturvaneundersøgelsen 2018-2023. Evalueringen omfattede Kulturministeriet, forskere og brugere fra offentlige institutioner.

4.1 Brugerbehov

Det overordnede brugerbehov er at skabe mere viden om danskernes kultur- og fritidsaktiviteter og dermed facilitere mere faktabaserede beslutninger om kultur. Der er behov for bedre kendskab til danskernes kulturvaner blandt fagpersoner, analytikere, særligt interesserede og alment interesserede. Offentlige myndigheder, forskere og andre interessenter kan være interesseret i at have adgang til undersøgelsens resultater med henblik på at afdække relevante, aktuelle kulturfaglige og kulturpolitiske problemstillinger, der kan indgå som grundlag for kulturpolitiske og faglige overvejelser.

Tallene kan derudover anvendes af brugere, der arbejder med øvrige sektorer, fx digitalisering, idræt, nyhedsmedier, uddannelse, frivilligt arbejde osv., idet den brede kulturvaneundersøgelse dækker en række informationer, som er relevante for disse sektorer.

Spørgeskemaet har en fleksibel del, der udskiftes hvert år. Formålet er at kunne dække flere emner uden at øge omkostningerne og byrden på respondenterne ved enten at tilføje spørgsmål om emner, som ikke er dækket af skemaets faste del, eller ved at kunne tilføje flere, detaljerede spørgsmål om udvalgte emner. Undersøgelsen imødekommer et ønske om mere hyppig statistik og mulighed for at belyse geografiske forskelle i kulturforbrug. Behovet for mere dybdegående analyse opfyldes ved anvendelsen af en robust stikprøve på ca. 60.000 personer hvert år.

4.2 Brugertilfredshed

Der foretages forskellige tiltag både før og efter dataindsamlingen med henblik på at sikre brugertilfredsheden. Udviklingen af skemaet til undersøgelsen sker i et bredt samarbejde mellem Danmarks Statistik og undersøgelsens væsentligste brugere, herunder Kulturministeriet med underliggende institutioner, forskere, kommuner og regioner mv.

Den forudgående version af Kulturvaneundersøgelsen fra 2018-2023 gennemgik en større evaluering forud for udviklingen af den nye undersøgelse fra 2024 og frem. Evalueringen inddrog Kulturministeriet, Kulturministeriets underliggende institutioner, forskere og brugere fra andre offentlige institutioner. Brugerne gav bl.a. feedback på hvad der spørges til, referencerammens længde, sammenlignelighed internationalt og over tid, formidling i Statistikbanken og på Danmarks Statistiks hjemmeside, og adgang til mikrodata for forskere og myndigheder.

Brugertilfredsheden sikres endvidere ved at indsamle input fra statistikkens brugere. Dette sker bl.a. ved systematisk opbevaring og gennemgang af relevante henvendelser, presseomtaler mv.

Bestyrelsen for Kulturstatistik, med repræsentanter fra Kulturministeriet og Danmarks Statistik, følger løbende undersøgelsen med henblik på at vurdere dens kvalitet og brugervenlighed.

4.3 Fuldstændighed af data

Ikke relevant for denne statistik.

5 Præcision og pålidelighed

Kulturvaneundersøgelsen bygger på ca. 4.800 gennemførte interviews pr. kvartal, hvilket er en relativt robust datamængde, der bidrager til at mindske resultaternes usikkerhed. Usikkerheden mindskes endvidere ved at anvende en blandet dataindsamlingsmetode og gentagne henvendelser til respondenterne. Usikkerheden er dog væsentligt større for de spørgsmål der er en del af undermodulerne, da disse hver har besvarelser fra cirka en fjerdedel af den samlede mængde gennemførte interviews.

5.1 Samlet præcision

Som ved alle andre undersøgelser, der baserer sig på stikprøver, er der en vis usikkerhed tilknyttet undersøgelsen. Usikkerheden kan være tilfældig eller systematisk og skyldes udvælgelsen af stikprøven og strukturen i bortfaldet. Bortfald er, når der ikke indsamles et gennemført svar fra en person udvalgt i stikprøven.

Bortfaldet øger undersøgelsens systematiske usikkerhed, fordi der ikke er samme sandsynlighed for at opnå interview med alle udvalgte personer. Der er med andre ord visse grupper, fx unge og borgere med ikke-dansk oprindelse, hvor bortfaldet er højere, og det påvirker repræsentativiteten i undersøgelsen. Dette håndteres dog i vidt omfang gennem opregningen og brugen af registerbaserede hjælpeinformationer. Selvom hjælpeinformationen således håndterer megen skævhed, kan det ikke udelukkes, at der er systematisk skævhed i kulturvaneundersøgelsen.

Bortfaldet øger undersøgelsens tilfældige usikkerhed af to årsager. For det første fordi usikkerheden er mindre ved flere besvarelser. For det andet, og mindre direkte, fordi skævhed i frafaldet korrigeres delvist ved at vægte respondenterne. Vægtningen betyder at man bruger mere information fra grupper med færre respondenter og mindre information fra grupper med mange respondenter, hvilket øger den tilfældige usikkerhed.

Andre usikkerhedskilder, fx hukommelsesfejl, er også relevant for Kulturvaneundersøgelsen. Respondenterne spørges til deres kulturvaner over det seneste år. Over en så lang tidsramme er det muligt at nogle respondenter ikke kan huske deres adfærd. Det er også muligt at respondenterne ikke svarer ud fra en konkret erindring af deres adfærd, men i stedet tænker på deres typiske adfærd. Besvarelser der baserer sig på respondenternes egenopfattelse af deres typiske adfærd kan være mere subjektivt præget.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Stikprøveusikkerhed måles ved standardfejl, der udtrykker usikkerheden på gennemsnittet af estimaterne. Stikprøveusikkerheden påvirkes af stikprøvens størrelse og af opregningen. Usikkerheden halveres fx stort set, hvis man firedobler sit interviewgrundlag. Jo flere gennemførte svar undersøgelsens resultater er baseret på, jo mere sikre er tallene. Jo skævere bortfaldet er, og jo større variation der derfor er i vægtenes størrelse, jo større bliver usikkerheden. Dette skyldes at man bruger mere information fra grupper med færre respondenter og mindre information fra grupper med mange respondenter, hvilket øger den tilfældige usikkerhed.

Standardfejl for andelene, der har deltaget i en kulturaktivitet inden for de seneste 12 måneder, som målt i fællesmodulet, ligger under et procentpoint i de to første kvartalsvise dataindsamlingsrunder af Kulturvaneundersøgelsen i 2024. Standardfejl for indikatoren 'læst eller lyttet til bøger inden for de seneste 12 måneder' er beregnet til 0,71 procentpoint. Det vil sige, at andelen af dem, der har læst eller lyttet til bøger inden for de seneste 12 måneder med 95 pct. sikkerhed ligger indenfor $\pm 1,39$ procentpoint af den estimerede andel på 68 pct. Usikkerheden stiger dog når man betragter grupper inddelt efter baggrundsvARIABLE, da resultaterne for hver gruppe man betragter i så fald vil basere sig på færre besvarelser.

5.3 Anden usikkerhed

For at dække populationen bedst muligt er stikprøven til undersøgelsen trukket på baggrund af populationsdata der er ikke mere end tre måneder gammel. Risikoen for målefejl er reduceret ved pilottest af spørgeskemaet. Målefejl kan dog opstå som en konsekvens af bl.a. hukommelsesfejl. Usikkerheden udfordres af bortfald. Svarprocenten er på cirka en tredjedel af stikprøven og bortfaldet er skævt. Vægtningen af svarene for delvist at kompensere for det skæve bortfald kan medføre større statistisk usikkerhed. Vægtningen baserer sig på en antagelse om at de anvendte baggrundsvARIABLE forklarer al variation i kulturvaner.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Undersøgelsen er relevant, idet undersøgelsen dækker et brugerbehov og skemaet er udviklet i samarbejde med brugere.

Pålidelighed sikres ved at have åbenhed om metadata som svarprocent, bortfald, usikkerhedsberegninger, samt eventuelle revisioner og detaljerede oplysninger om databehandling.

Undersøgelsen er aktuel, da den udkommer to måneder efter afslutningen af den betragtede periode og udkommer hyppigt, med både kvartals- og årsudgivelser.

Visse dele af statistikken er sammenlignelig med de tidligere Kulturvaneundersøgelser fra 1964 til 2012. Sammenligneligheden med Kulturvaneundersøgelsen 2018-2023 er udfordret af at den anvendte en referenceperiode på de seneste tre måneder. Dog indeholder hyppighedssvarskalaen i indeværende undersøgelse en svarmulighed, der under visse antagelser gør det muligt at beregne andelen der har deltaget i en kulturaktivitet de seneste tre måneder. Derudover er skemaet revideret for at indfange ændringer i befolkningens kulturvaner.

Statistikken er tilgængelig, da den formidles både i Statistikbanken, gennem Nyt-artikler, som mikrodata gennem Danmarks Statistiks Forskerordning, og da metadata er tilgængelige.

Den store stikprøve giver en lav statistisk usikkerhed og anvendelsen af en spørgeskemaundersøgelse giver en høj grad af kontrol over data, der er indsamlet specifikt til udarbejdelsen af statistik om befolkningens kultur- og fritidsvaner. Undersøgelsen udfordres dog i nogen grad ligesom alle andre spørgeskemaundersøgelser af stigende bortfald. Dette øger den statistiske usikkerhed og risikerer også at give et mere skævt bortfald. Det skæve bortfald kompenseres delvist for gennem vægtning, som til gengæld kan øge den statistiske usikkerhed.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Der opgøres kun endelige tal.

6 Aktualitet og punktlighed

Kulturvaneundersøgelsen offentliggøres to måneder efter referenceperiodens afslutning. Statistikken offentliggøres uden forsinkelser i forhold til planlagte udgivelsestider.

Statistikken for medlemstal for ungdoms- og friluftorganisationer efter organisation udgives årligt i juni måned, med året før som referencetid.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Endelige resultater for Kulturvaneundersøgelsen udgives to måneder efter dataindsamlingsperiodens slutdato.

Statistikken for medlemstal for ungdoms- og friluftorganisationer efter organisation udgives i juni måned, med året før som referencetid.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken offentliggøres uden forsinkelser i forhold til det forud annoncerede udgivelsestidspunkt i udgivelseskalenderen.

7 Sammenlignelighed

Statistikken er udarbejdet siden 1964, men er i sin nuværende form kun i begrænset omfang sammenlignelig med tidligere udgivelser. Dette skyldes dels samfundsmæssige og teknologiske ændringer og dels ændringer i brugerbehov, der har medført en større revision af spørgeskemaet. Statistikkens spørgeskema udarbejdes efter fælles FN guidelines og er derfor delvis sammenlignelig med statistikker fra andre lande, herunder de nordiske lande og øvrige EU-lande.

7.1 International sammenlignelighed

Statistikkens spørgeskema udarbejdes efter fælles FN retningslinjer og er derfor delvis sammenlignelig med statistikker fra andre lande. Udvalgte variable fra undersøgelsen kan sammenlignes med Eurostats udgivelser om Cultural Statistics. Der udarbejdes endvidere opgørelser om kulturvaner i de øvrige nordiske lande. Se fx publikationer på [Kulturanalys Norden](#). For at gøre undersøgelsen mere sammenlignelig internationalt er referenceperioden nu igen den mest udbredte internationalt på 12 måneder, efter at Kulturvaneundersøgelsen 2018-2023 ændrede referenceperioden til 3 måneder.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Samfundsmæssige og teknologiske ændringer har medført en løbende revision af spørgeskemaet for Kulturvaneundersøgelsen siden den første undersøgelse i 1964. Der er sket en ændring fra et kulturbegreb, hvor der var fokus på de traditionelle finkulturelle tilbud som opera, ballet og koncerter, til et langt bredere begreb. Det nye, bredere kulturbegreb dækker alt fra traditionelle kulturaktiviteter til digitale spil, motion og borgernes aktive bidrag i foreninger. Udviklingen i kulturbegrebet medfører, at en større andel af befolkningen er aktive kulturforbrugere, og at ikke mindst børn, unge og ældres kulturforbrug er steget.

Skemaindholdets aktualitet er en vigtig prioritering, som på den anden side mindsker mulighed for sammenligninger. Der er en række spørgsmål, fx at gå på besøg eller få besøg, der er udgået siden den første måling i 1964. Til gengæld er der medtaget nye spørgsmål for at afspejle nyt forbrug. Eksempler på nye spørgsmål inkluderer digitale spil og streaming.

Fra og med 2018 ændredes aldersgrupperingen af resultaterne. Årsagen til ændringen er en mere lige fordelt skala, hvor første gruppe ændres fra 16-19 år til 16-24 år. Hertil kommer, at den nye aldersopdeling muliggør sammenlignelighed med øvrige EU-lande. Endeligt opdeles den øverste aldersgruppe over 65 år i to grupper, 65-74 år og over 75 år, for at kunne tegne et mere nuanceret billede af ældres kulturaktiviteter.

Referenceperioden for Kulturvaneundersøgelsen 2024- er 12 måneder, ligesom det var tilfældet fra 1964 til 2012. Kulturvaneundersøgelsen 2018-2023 anvendte dog referenceperioden tre måneder og kan derfor ikke direkte sammenlignes med tidligere Kulturvaneundersøgelser. Dog indeholder hyppighedssvarskalaen i indeværende undersøgelse en svarmulighed der under visse antagelser gør det muligt at beregne andelen der har deltaget i en kulturaktivitet de seneste tre måneder.

De to hyppighedssvarskalaer blev ændret fra og med 2025 for at gøre svarmulighederne tydeligere og entydige, samt gøre det muligt at svare at man aldrig har foretaget sig aktiviteten. Ændringerne påvirker ikke sammenligneligheden over tid væsentligt.

Fra andet kvartal 2026 er leverandøren af indsamlingen af spørgeskemaet ændret. Ifm. indsamlingen af data for første kvartal 2026, blev der foretaget en sideløbende indsamling med den nye leverandør, dog af mindre størrelse. En sammenligning af de to sideløbende indsamlinger fandt ikke væsentlige forskelle på de estimerede andele.

Statistikken om medlemstal for ungdoms- og friluftorganisationer udspringer af den afsluttede Statistikbankstabel MEDLEM1. Den gældende Statistikbankstabel MEDLEM2 blev udarbejdet grundet organisatoriske ændringer og justeringer for de indberettende ungdoms- og friluftorganisationer. Medlems- og foreningstallene for landets idrætsorganisationer har desuden fået sine egne tabeller i Statistikbanken, hvorfor disse skulle udgå fra MEDLEM1. MEDLEM2 dækker over etablerede ungdoms- og friluftorganisationer i Danmark. Etableres nye organisationer eller justeres allerede definerede organisationer i undersøgelsen, giver dette anledning til etablering af en ny statistikbankstabel.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Udvalgte indikatorer kan sammenlignes med informationer fra andre statistikker, herunder Medieudviklingen udarbejdet af DR, samt en række undersøgelser foretaget af Danmarks Statistik: fx IT-Anvendelse i Befolkningen og Elektronik i Hjemmet. Endelig er det muligt at sammenligne udvalgte indikatorer med en lang række andre statistikker inden for kulturområdet, opgjort af Danmarks Statistik. Det kan fx være biblioteksstatistik, scenekunst, museer, film, idræt osv.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Statistikken udgives i [Nyt fra Danmarks Statistik](#). I Statistikbanken offentliggøres tallene under [Kultur- og fritidsvaner](#). Se mere på statistikken [emneside](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken udgives i Nyt fra Danmarks Statistik:

- [Kulturvaner](#)
- [Kulturvaner \(tillæg\)](#)
- [Kulturvaner \(år\)](#)

8.5 Publikationer

Undersøgelsens resultater udgives ikke i nogen samlet publikation.

Kulturministeriet udgav i 2012 publikationen Danskernes Kulturvaner 2012, der beskriver befolkningens kulturvaner fra 1964 til 2012.

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under [Kultur- og fritidsvaner](#) i en række tabeller. Fire tabeller udgives på kvartalsbasis, mens en lang række tabeller vil blive udgivet på årsbasis. [Find undersøgelsens hovedresultater i tabellen KV2HOVED](#).

8.7 Adgang til mikrodata

Forskere og andre analytikere fra autoriserede forskningsinstitutioner kan få adgang til statistikken mikrodata gennem [Danmarks Datavindue](#).

8.8 Anden tilgængelighed

Ikke relevant for denne statistik.

8.9 Diskretioneringspolitik

[Datafortrolighedspolitik](#) i Danmarks Statistik følges.

8.10 Diskretionering og databehandling

Ikke relevant for denne statistik.

8.11 Reference til metodedokumenter

Der findes ingen separate metodedokumenter for denne statistik.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Forskning, Teknologi og Kultur, Erhvervsstatistik. Kontaktpersonen for statistikken er Anders Yde Bentsen, tlf.: 40 33 68 81 og e-mail: AYB@dst.dk.