

**Statistikdokumentation for
Producentprisindeks for tjenester 2014**

1 Indledning

Formålet med producentprisindeks for tjenester er at belyse prisudviklingen i første omsætningsled, dvs. producenternes salgspriser til andre producenter (business to business), ekskl. moms. Danmarks Statistik har siden 2006 beregnet kvartalsvise indeks.

2 Indhold

Producentprisindeks for tjenester beregnes på grundlag af priser på danskfremstillede tjenester, i første omsætningsled (business to business), til hjemmemarkedet og eksport.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Formålet med producentprisindeks for tjenester er at belyse prisudviklingen i første omsætningsled, dvs. producenternes salgspriser til andre producenter (business to business), ekskl. moms.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Nomenklatur. *Producentprisindeks for tjenester* er er brancheopdelt efter [Dansk Branchenomenklatur 2007 \(DB07\)](#). DB07 er en dansk underopdeling af EU's fælles branchenomenklatur, den 4-cifrede NACE rev. 2.

2.3 Sektordækning

Ikke relevant for denne statistik.

2.4 Begreber og definitioner

Enhedsværdi: Faktisk salgspris beregnes ved at dividere kvartalsvis omsætning for en given tjeneste, med antal solgte enheder.

Kontraktpris: Faktisk salgspris på gentagende tjenesteydelse, til samme kunde.

Liste timepris: Salgstimeprisen for forskellige medarbejderkategorier eller tjenester, afhængig af ekspertise, uddannelsesniveau eller anciennitet.

Modelpris: Hypotetisk eller historisk solgt tjenesteydelse. Prisen genberegnes hvert kvartal, ved at justere faktorerne i prisberegningen.

Procentdel: Faktisk pris på en tjenesteydelse som en procentdel af en kontrakt, et aktiv eller andre produkter.

Realiseret timepris: Faktiske timepriser beregnes ved at dividere kvartalsvis omsætning for en aktivitet, med antal timer en given medarbejder har brugt på denne i samme kvartal.

Transaktionspris: Faktisk salgspris på forholdsvis ensartede tjenesteydelser, der sælges regelmæssigt til forskellige kunder.

2.5 Enheder

Ikke relevant for denne statistik.

2.6 Population

Producentprisindeks for tjenester består af et antal brancheindeks, hvilket betyder at populationen omfatter alle virksomheder, under de enkelte brancher hvorfra der indsamles priser. Hver branche har derfor hver sin individuelle population og stikprøve.

2.7 Geografisk dækning

Danmark.

2.8 Tidsperiode

2006-

2.9 Basisperiode

2010=100

2.10 Måleenhed

Indeks.

2.11 Referencetid

Virksomhederne indberetter enten den pris, der var gældende midt i kvartalet eller en gennemsnitspris for hele kvartalet.

2.12 Hyppighed

Kvartalsvis.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Lovhjemmel til dataindsamling findes i §8, stk. 1 i Lov om Danmarks Statistik, jf. lovbekendtgørelse nr. 599 af 22. juni 2000.

Producentprisindeks for tjenester er omfattet af Rådets Forordning (EF) nr. 1158/2005 af 6. juli 2005 om ændring af Rådets Forordning (EF) nr. 1165/98 om konjunkturstatistik samt Rådets Forordning (EF) nr. 1893/2006 af 20. december 2006.

2.14 Indberetningsbyrde

Indberetningsbyrden er 42.000 kr.

2.15 Øvrige oplysninger

Øvrige oplysninger kan fås ved henvendelse til Danmarks Statistik [Producentprisindeks for tjenester](#).

3 Statistisk behandling

Der indsamles kvartalsvist ca. 1500 priser fra udvalgte virksomheder i Danmark til beregning af det samlede producentprisindeks for tjenester. Priserne indsamles via en digital indberetningsblanket.

Producentprisindeks for tjenester opgøres i et hierarkisk system, hvor der først beregnes prisindeks for de mest detaljerede grupper af tjenester, såkaldte CPA-grupper. Basisindeksene beregnes på baggrund af en række basispriser som geometriske Jevons gennemsnit. Efterfølgende sammenvejes de detaljerede basisindeks til aggregerede prisindeks, såkaldte delindeks. Her beregnes indeksene som aritmetiske Laspeyres gennemsnit.

3.1 Kilder

Producentprisindeks for tjenester beregnes på grundlag af prisindberetninger fra udvalgte tjenesteproducerende virksomheder.

3.2 Indsamlingshyppighed

Kvartalsvis.

3.3 Indsamlingsmetode

Priserne indsamles via en digital indberetningsblanket, som sendes til de udvalgte virksomheder.

3.4 Datavalidering

Den første validering af prisdata sker, når priserne ankommer. Her bliver de testet for usædvanlige ændringer. De priser, der ikke passerer tærskelværdien vil blive kontrolleret manuelt af personale og accepteres kun, hvis virksomhederne kan bekræfte ændringen.

Når der modtages alle priser, genererer systemet en liste, der omfatter alle prisændringer og et mål for, hvordan disse påvirker basisaggregaterne. Den sidste validering er en visuel inspektion af alle indeks tabeller.

3.5 Databehandling

Skøn for manglende svar: Non-respons er ubetydelig. Hvis bortfald skulle ske for væsentlige varer, anvendes imputering. I andre tilfælde betragtes priserne som uændret.

Skøn for opregning: Der er ingen opregning.

Type af indeks: De forskellige tjenester grupperes først i basisaggregater, for hvilke elementære aggregerede indeks beregnes. De elementære aggregerede indeks er beregnet som geometriske indeks. De elementære aggregerede indeks vægtes sammen til delindeks og derefter aggregeres til det samlede producentprisindeks for tjenester. Både delindeks og det samlede indeks er beregnet som Laspeyres indeks.

Metode til vægtning og kædning: Vægtgrundlaget, der er baseret på nationalregnskabets varebalance for 2010. Der er en vis usikkerhed knyttet til denne opgørelse.

Basisaggregatvægte: Hvert af indeksets detaljerede basisindeks (CPA grupper) tildeles en vægt, som anvendes til at sammenveje basisindeksene til delindeks og til det samlede producentprisindeks for tjenester. Vægtgrundlaget, der er baseret på nationalregnskabets varebalance for 2010. Dette sikrer at stikprøven afspejler populationen.

Beregning: Producentprisindeks for tjenester opgøres i et hierarkisk system, hvor der først beregnes prisindeks for de mest detaljerede grupper af varer, såkaldte basisindeks. Basisindeksene beregnes på baggrund af en række basispriser som geometriske Jevons gennemsnit. Efterfølgende sammenvejes de detaljerede basisindeks til aggregerede prisindeks, såkaldte delindeks, og til sidst i et totalindeks. Her beregnes indekserne som aritmetiske Laspeyres gennemsnit.

3.6 Korrektion

Der laves ikke korrektioner af data udover hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

4 Relevans

Producentprisindeks for tjenester er et økonomisk nøgletal og konjunkturindikator, der anvendes i forbindelse med vurdering af den samfundsøkonomiske udvikling.

4.1 Brugerbehov

Konjunkturindikator. Producentprisindeks for tjenester er et økonomisk nøgletal og konjunkturindikator, der anvendes i forbindelse med vurdering af den samfundsøkonomiske udvikling.

Nationalregnskabet. Derudover bliver indekset anvendt som deflator til fastprisberegninger i nationalregnskabsstatistikken, dvs. beregning af den realøkonomiske udvikling i Danmark.

4.2 Brugertilfredshed

Ikke relevant for denne statistik.

4.3 Fuldstændighed af data

Følgende brancher (DB07/NACE Rev. 2) er omfattet:

- 49.4 Vejgodstransport og flytning
- Summen af 50.1 og 50.2 Sø- og kysttransport af passagerer og gods (diskretioneret)
- 51 Luftfart (diskretioneret)
- 52.1 Oplagrings- og pakhusvirksomhed
- 52.24 Godshåndtering
- 53.1 Posttjenester omfattet af forsyningspligten (diskretioneret)
- 53.2 Andre post- og kurertjenester (kurertjenester mv.)
- 61 Telekommunikation (under udvikling)
- 62 Computerprogrammering, konsulentbistand vedr. informationsteknologi og lignende aktiviteter (it-konsulenter mv.)
- 63 Informationstjenester
- Summen af 69.1 Juridisk bistand, 69.2 Bogføring og revision; skatterådgivning og 70.2 Virksomhedsrådgivning (Juridisk bistand mv.)
- 71 Arkitekt- og ingeniørvirksomhed; teknisk afprøvning og analyse (Arkitekter og rådgivende ingeniører)
- 73 Reklame og markedsanalyse
- 78 Arbejdsformidling
- 80 Vagt- og sikkerhedstjenester og overvågning (Vagt- og sikkerhedstjeneste)
- 81.2 Renhold

5 Præcision og pålidelighed

Der indsamles i alt ca. 1.500 prisserier fra 44 brancher. Da der er stor forskel på brancherne, behandles de selvstændigt med hver deres stikprøve. Stikprøven er en kombination af en "top-down" og "judgement" stikprøve hvor de største virksomheder repræsenterer sig selv og mindre virksomheder repræsenterer en gruppe. Der kan derfor ikke beregnes et samlet mål for stikprøveusikkerheden. Det antages, at prisudviklingen i stikprøven repræsenterer prisudviklingen i populationen. Det kvartalsvise bortfald er mindre end 1 pct. og anses derfor ikke for at være en væsentlig fejlkilde.

5.1 Samlet præcision

For hver branche er stikprøven er en kombination af en "top-down" og "judgement" stikprøve, hvor de største virksomheder repræsenterer sig selv og mindre virksomheder repræsenterer en gruppe. Det antages, at prisudviklingen i stikprøven repræsenterer prisudviklingen i populationen (branchen).

5.2 Stikprøveusikkerhed

For hver branche er stikprøven er en kombination af en "top-down" og "judgement" stikprøve, hvor de største virksomheder repræsenterer sig selv og mindre virksomheder repræsenterer en gruppe. Stikprøven er således ikke baseret på en klassisk stikprøve, hvor sandsynligheden for udtagning svarer til hver enkelt vares betydning. Der kan derfor heller ikke beregnes et samlet mål for stikprøveusikkerheden. Det kvartalsvise bortfald er mindre end 1 pct. og anses derfor ikke for at være en væsentlig fejlkilde.

5.3 Anden usikkerhed

Unøjagtigheder i vægtgrundlaget. Vægte er baseret på nationalregnskabets produktbalance for 2010.

Kvalitetsændringer. Som tiden går, sker der en vis udskiftning af de tjenester, der indgår i beregningerne. Da de nye tjenester kan have en anden kvalitet end de tjenester der udgår, foretages der derfor løbende kvalitetskorrektion af indekset. Ved udskiftning af tjenester medtages den nye tjeneste først i prisberegningen, når der foreligger to prisobservationer for den pågældende tjeneste. I de tilfælde, hvor prisændringer normalt kun finder sted samtidig med kvalitetsændringer kan dette give anledning til skævheder. Metoder for håndtering af kvalitetsændringer er nærmere beskrevet i Eurostat's metodeguide for udvikling af producentprisindeks for tjenester (Methodological guide for developing producer price indices for services).

Svarfejl. Der kan opstå fejl ved at en virksomhed indberetter en forkert pris. Dette skyldes som regel misforståelser fx i forbindelse med personaleskift i den virksomhed, der indberetter.

Registreringsfejl. Der kan forekomme fejl i forbindelse med registrering af oplysninger i Danmarks Statistik. Der undersøges imidlertid maskinelt for fejl, og registreringsfejl skønnes ikke at udgøre nogen kilde til væsentlige fejl.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Der indsamles i alt ca. 1.500 prisserier fra 44 brancher. Da der er stor forskel på brancherne, behandles de selvstændigt med hver deres stikprøve. Der stræbes efter at opnå så stor omsætningsdækning som muligt. I nogle brancher er det muligt at dække størstedelen af omsætningen med en lille stikprøve, mens det i andre brancher kun er muligt at dække en lille del af omsætningen med en stor stikprøve. Der kan derfor ikke fastsættes et egentligt benchmark for stikprøvernes kvalitet på tværs af alle brancher. Kvalitetsvurderingen hviler således på en kombination af omsætningsdækning, antal virksomheder i stikprøven samt kvaliteten af de indsamlede priser.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Som udgangspunkt foretages der ingen revisioner. Der offentliggøres kun endelige tal.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken udkommer hvert kvartal. Et givet kvartal offentliggøres ca. 2,5 måned efter det aktuelle kvartal, så vidt muligt den 15. i måneden eller den første arbejdsdag herefter. Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken udkommer hvert kvartal. Et givet kvartal offentliggøres ca. 2,5 måned efter det aktuelle kvartal, så vidt muligt den 15. i måneden eller den første arbejdsdag herefter.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Producentprisindeks for tjenester for udvalgte brancher, kan findes som en ubrudte tidsserier fra 2006 til i dag. Statistikken følger internationale standarder og kan derfor sammenlignes med lignende statistikker fra andre europæiske lande.

7.1 International sammenlignelighed

Ikke relevant for denne statistik.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Producentprisindeks for tjenester er pr. januar 2014 baseret på:

- Dansk Branchekode 2007 (DB07) som er den danske version af NACE Rev. 2
- 2010-vægte
- Indeksbasisår 2010=100

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Producentprisindeks for tjenester er beslægtet med Producent- og importprisindeks for varer.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Løbende publicering: *Nyt fra Danmarks Statistik* og <http://www.statistikbanken.dk>.

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Nyt fra Danmarks Statistik [Producentprisindeks for tjenester](#).

8.5 Publikationer

Ingen.

8.6 Statistikbanken

Løbende publicering: [Producentprisindeks for tjenester](#)

8.7 Adgang til mikrodata

Skemaer Skemaer opbevares for aktuelt år + 2 år.

8.8 Anden tilgængelighed

Ikke relevant for denne statistik.

8.9 Diskretioneringspolitik

Udarbejdelsen af producentprisindeks for tjenester følger Danmarks Statistiks [Datafortrolighedspolitik](#). I praksis betyder det, at der ikke offentliggøres tal hvor enkelt virksomheder kan identificeres, med mindre der er tale om offentlige tilgængelige tal.

8.10 Diskretionering og databehandling

Fortrolighed - politik. Udarbejdelsen af producentprisindeks for tjenester følger Danmarks Statistiks [Datafortrolighedspolitik](#). I praksis betyder det, at der ikke offentliggøres tal hvor enkelt virksomheder kan identificeres, med mindre der er tale om offentlige tilgængelige tal.

Fortrolighed - databehandling. Alle virksomheder der deltager i undersøgelsen, modtager information og vilkår og betingelser om fortroligheden af individuelle svar.

8.11 Reference til metodedokumenter

Ingen.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Priser og Forbrug. Den statistikansvarlige er Rasmus Anker Kristiansen, tlf. 3917 3532, e-mail: rkr@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Priser og Forbrug, Økonomisk statistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Rasmus Anker Kristiansen

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

rkr@dst.dk

9.7 Telefonnummer

3917 3532

9.8 Faxnummer

39 17 39 99