

**Statistikdokumentation for
Konjunkturbarometer for erhvervene 2024**

1 Indledning

Konjunkturbarometer for erhvervene er en tendensundersøgelse, der giver et hurtigt og aktuelt billede af faktiske forhold og forventninger i erhvervslivet. bygge- og anlægsbranchen, industrien, detailhandlen og serviceerhvervene. Statistikken er en del af EU's Business and Consumer Surveys program, som varetages af Directorate-Generale for Economic and Financial Affairs (DG ECFIN).

2 Indhold

Konjunkturbarometret måler månedligt erhvervslivets vurdering af udviklingen gennem de seneste tre måneder og forventninger til de kommende tre måneders udvikling. Undersøgelsen belyser den faktiske og den forventede udvikling inden for omsætning/salg/produktion, beskæftigelse, salgs-/tilbudspriser, lager-/ordrebeholdning og produktionsbegrænsninger. Spørgsmålene varierer i frekvens og antal mellem de forskellige erhverv.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Konjunkturbarometeret er en månedlig tendensundersøgelse, der giver et hurtigt og aktuelt billede af faktiske forhold og forventninger i erhvervslivet. Virksomhederne svarer på en række forskellige spørgsmål der giver indblik i konjunktursituationen. For hvert spørgsmål skal der typiske tages kvalitativ stilling til den umiddelbare vurdering af om forholdene er *forningede/faldende, omtrent uændrede* eller *forbedrede/stigende*. Der er variationer i spørgsmålene mellem de forskellige erhverv, men månedligt bliver alle virksomhederne spurgt til faktisk og forventet udviklingsforløb inden for: - **omsætning/salg/produktion - beskæftigelse - salgspriser/servicetakster/tilbudspris ved licitation**. Detailhandlen spørges ligeledes til **ordrebeholdning hos leverandører**, mens serviceerhverv spørges til den generelle **forretningssituation**.

Ud over udviklingsforløbet af ovenstående spørges der også til om følgende vurderes at være (*ikke*) *tilstrækkelige* eller *mere end tilstrækkelige*: Detailhandlens **varelagre**, bygge og anlægs **ordrebeholdning** samt industriens **færdigvarelagre, samlet ordrebeholdning og eksportordrebeholdning**.

Bygge og anlæg, industrien og serviceerhverv bliver spurgt om der er faktorer der i øjeblikket begrænser deres produktion. Her afkrydses så mange der er relevant. Der kan vælges imellem **mangel på hhv. efterspørgsel, arbejdskraft og materialer/lokaler/udstyr, finansielle begrænsninger** eller **andre årsager**. Bygge og anlæg kan desuden vælge **dårligt vejr**.

Månedligt spørges desuden i serviceerhverv om produktionen kan øges hvis efterspørgslen skulle kræve det og i så fald hvor mange procent. Dette tal bruges til at beregne en indirekte **kapacitetsudnyttelse**.

Kvartalsvis skal industrien tage stilling til yderligere spørgsmål i udviklingsforløbet om **samlet ordreindgang og konkurrencesituationen** på hhv. **eksport- og hjemmemarkedet**. De bedes desuden vurdere om **produktionskapaciteten** er for lille, passende eller for stor og give et procenttal for **kapacitetsudnyttelsen**.

Halvårligt (april og oktober) bedes virksomhederne i industrien og serviceerhverv vurdere om deres investeringer er faldende, uændrede eller stigende og fordele dem på formål og påvirkende forhold.

De præcise formuleringer i spørgeskemaerne kan findes under fanen "Hvilke oplysninger skal I indberette" på oplysningssiderne for [Bygge og anlæg](#), [Industri](#), [Detailhandel](#) og [Serviceerhverv](#).

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Brancherne i statistikken følger [Dansk Branchekode 2007 \(DB07\)](#), der stort set svarer til den internationale NACE rev.2 nomenklatur. Offentliggørelsesniveauerne er typisk 2- eller 3-cifrede branchegrupper samt sammenlægninger af disse.

2.3 Sektordækning

Bygge og anlæg, industri, detailhandel (inkl. bilhandel) og serviceerhverv.

2.4 Begreber og definitioner

CVR: Det Centrale Virksomhedsregister. Et lovfæstet centralt, landsdækkende grundregister om alle registrerede virksomheder. Også foreninger og offentlige myndigheder er registrerede. Formålet er at have en entydig nummerering (CVR-nummer) af juridiske enheder og de dertil knyttede produktionsenheder. Det er herudover et formål at stille grunddata til rådighed for offentlige myndigheder og institutioner samt private. Oprettet i 1999.

2.5 Enheder

Enhederne i Konjunkturbarometeret er virksomheder bestemt ved juridisk enhed. I Danmarks Statistiks Erhvervsstatistiske Register bestemmes de juridiske enheder ved CVR-nummer.

2.6 Population

Målpopulationen for statistikken er virksomheder, som har hovedaktivitet inden for de dækkede erhverv. Der er tale om følgende hovedgrupper i Dansk Branchekode 2007 (DB07). Industri (C Fremstillingsvirksomhed) : 10 - 33 (Til den danske offentliggørelse hører også B Råstofindvinding dog uden olieudvinding), Bygge- og anlægssektoren: 41 - 43, Detailhandel: 45 og 47 Serviceerhverv: 49 - 95 (Undtaget 59-60, 66, 75 samt 84-88 (offentlige tjenester))

2.7 Geografisk dækning

Danmark.

2.8 Tidsperiode

Bygge og anlæg: 1998 - Industri: 1990 - Detailhandel: Maj 2011 - Serviceerhverv: Maj 2011 -

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Procent, netttotal og antal måneder.

2.11 Referencetid

Konjunkturbarometret spørger til udviklingen de seneste tre måneder og forventningerne til de kommende tre måneder. For investeringsforventninger spørges der til sidste, nuværende og kommende investeringsår. Referencedatoen er den første dag i tællingsmåneden.

2.12 Hyppighed

Konjunkturbarometeret offentliggøres månedligt, men visse spørgsmål er kvartalsvise. Investeringsforventningerne offentliggøres i april og oktober.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Undersøgelsen er frivillig og kræver derfor ikke indsamlingshjemmel. Undersøgelsen udarbejdes efter aftale med EU Kommissionen. Rammerne for denne type undersøgelser er beskrevet i kommissionsbeslutningen af 12 July 2006 COM (206)379, "The Joint Harmonised European Union Programme on Business and Consumer Surveys".

2.14 Indberetningsbyrde

Der er i princippet ingen indberetningsbyrde, da undersøgelsen er frivillig. Vælger man at deltage, er det meningen, at spørgeskemaet skal kunne afkrydses af en ledende person i virksomheden i løbet af et minut. Virksomheder med fællesadministration af flere CVR-numre inden for samme branchegruppering tilbydes at foretage fællesindberetning over kun et CVR-nummer. Små virksomheder (undtaget bygge og anlæg) udtrækkes ikke, hvis de har under en bestemt grænse årsværk ansat. For industrien er grænsen 20. For detailhandel er grænsen 5. For serviceerhverv er grænsen 10.

2.15 Øvrige oplysninger

Se oplysninger på [omnesiderne](#). Se også EU-kommissionens [Guidelines](#), der ligger til grund for konjunkturbarometerstatistikkerne.

3 Statistisk behandling

Der indsamles hver måned konjunkturbarometeroplysninger fra en stikprøve på ca. 800 industrivirksomheder, 900 virksomheder i bygge og anlæg, 1400 virksomheder i detailhandlen og 2900 virksomheder i serviceerhverv. Der indberettes via online blanket på <http://www.VIRK.dk> eller på papirskema. Oplysningerne er overvejende kvalitative omkring ændringer i omsætning, beskæftigelse, lagre, ordre etc. De indsamlede data opregnes fra stikprøven til den samlede opregningspopulation (oftes svarende til udvalgspopulation) vægtet ud fra beskæftigelsesoplysninger, og fordelt på branche- og størrelsesgrupperinger. Indikatorer med sæsonmønster korrigeres herfor.

3.1 Kilder

Statistikken er spørgeskemabaseret. Det Erhvervsstatistiske register anvendes til generering og opdatering af stikprøven af virksomheder.

Undersøgelsen udføres som en panelbaseret stratificeret stikprøve. På industrien dækker de udtrukne virksomheder 83 pct. af den samlede beskæftigelse blandt virksomheder der kan udtrækkes. De tilsvarende tal er for bygge og anlæg på 27 pct., for detailhandel på 57 pct. og for serviceerhverv på 56 pct.

Pga. frafald opdateres stikprøvepanelet typisk to gange årligt. Stikprøven er stratificeret i de branchegrupper der fremgår af statistikbanktabellerne.

Der arbejdes desuden med størrelsesgrupperinger både ved udvælgelse til stikprøven og til opregning. På industrien udtrækkes alle virksomheder med mindst 200 årsværk, mens virksomheder med 20-199 årsværk udvælges tilfældigt. På detailhandel er størrelsesgrupperne 5-9, 10-24 og 25+ årsværk, hvoraf virksomheder i de to første udtrækkes tilfældigt, mens alle udtrækkes i den sidste. På bygge og anlæg er størrelsesgrupperne 1-9, 10-49 og 50+ årsværk, hvoraf virksomheder i de to første udtrækkes tilfældigt, mens alle udtrækkes i den sidste. På serviceerhverv er størrelsesgrupperne 10-19, 20-49 og 50+ årsværk, hvoraf virksomheder i de to første udtrækkes tilfældigt, mens alle udtrækkes i den sidste.

3.2 Indsamlingshyppighed

Data indsamles månedligt over de første 2-3 uger af tællingsmåneden

3.3 Indsamlingsmetode

Data indsamles ved to metoder. Enten ved papirskema der udsendes med svarkuvert, eller der udsendes e-mail med besked om, at det er tid at logge ind på <http://www.Virk.dk> for at indberette på online-skema. Indberetterne tilskyndes at indberette online, og har man i en måned indberettet online, sendes der ikke papirskema i næste måned, men ovennævnte e-mailbesked.

Såfremt der ikke er indberettet rettidigt, sendes der dagen før fristen en påmindelse ud.

Svarprocenterne er på omkring 77-80 pct. Typisk indløber to tredjedele af besvarelserne før svarfristens udløb, der ligger omkring den anden fredag i måneden. Den resterende tredjedel af besvarelserne, der indløber i de to efterfølgende uger, medregnes i statistikken.

Vejledning i indberetning kan findes på oplysningssiderne fra linket i afsnit 2.1.

3.4 Datavalidering

Fejlsøgningen af de indkomne spørgeskemaer er på grund af undersøgelsens karakter, hvor besvarelsen primært er simpel afkrydsning, relativ ukompliceret og alene består af en kontrol vedrørende omfanget af besvarelsen. Ved Online-besvarelse tjekker indberetningssystemet <http://www.Virk.dk> at alle felter er udfyldt, og advarer indberetteren hvis ikke. Visse spørgsmål kan stå ubesvaret med vilje fra indberetterens side og der foretages ikke yderligere validering. De få indkomne papirskeemaer indtastes manuelt.

I statistikopgørelsen undersøges datagrundlaget for eventuelle fejl, hvis der en måned viser sig store ændringer i de overordnede totaler eller branchetotalerne. Men typisk skyldes store ændringer, at flere større virksomheder ændrer vurdering i samme retning, eller at enkelte større virksomheder ikke har svaret den pågældende måned.

3.5 Databehandling

Virksomhedernes svar vægtes med deres respektive beskæftigelse målt på fuldtidsansatte. De indkomne besvarelser inden for et stratum fordeles procentmæssigt på besvarelserne *stigende*, *uændret* og *faldende* således at de summer til 100 pct. Gruppen af virksomheder inden for et stratum som ikke har svaret en given måned tildeles samme procentfordeling som gruppen af virksomheder der har svaret, og tæller altså neutralt med. (Teknisk set er der tale om en imputeringsmetode, hvor man antager at virksomhederne der ikke har svaret, ville have svaret som gennemsnittet af de andre).

Herfra opregnes stikprøvens strata til hele opregningspopulationen vægtet efter antal fuldtidsbeskæftigede inden for hver branchegruppering.

Konjunkturindikatoren for en given variabel beregnes som *nettotal*, dvs. differencen imellem procentandelen af virksomheder (vægtet med antal ansatte), der har svaret *stigende* og svaret *faldende*. Nettotalene siger intet om størrelsen af væksten eller tilbagegangen, men indikerer blot, at der forventes en fremgang eller tilbagegang af en overvægt af virksomheder på så mange procent som nettotallet angiver.

De sammensatte indikatorer beregnes som et simpelt gennemsnit af delindikatorerne. Visse indikatorer indgår med modsat fortegn, fx færdigvarelagre, da for store lagre vurderes som negativt.

Specielt for spørgsmål om produktionsbegrænsninger, hvor hver enkelt faktor, fx arbejdskraftmangel, enten afkrydses eller ikke afkrydses, beregnes procentandelene af virksomheder, der har krydset af. I procentberegningen vægtes de enkelte virksomheder med deres antal ansatte. Som for de øvrige indikatorer opregnes stikprøveresultatet til at gælde for samtlige virksomheder inden for hver branchegruppering.

3.6 Korrektion

Sæsonkorrektion: Danmarks Statistik undersøger indikatorerne for sæsonmønster og korrigerer herfor på samlet industri-niveau. Hvis data er udpunktet (..) i statistikbanken betyder det, at der ikke er fundet sæson i serien.

Brudkorrektion: Visse indikatorer for ordre- og lagerbeholdning har brud i dataserierne. Bruddet opstod i anledning af overgang til nye svarformuleringer i spørgeskemaet. Læs videre i dokumentet [Brudkorrektion af konjunkturbarometrene pr 2014](#).

4 Relevans

Statistikken anvendes af brancheorganisationer, banker, politikere, offentlige myndigheder, internationale organisationer, private virksomheder og nyhedsmedier. Den omtales således hver måned i finansielt orienterede nyhedsmedier.

4.1 Brugerbehov

Konjunkturbarometret supplerer den øvrige konjunkturstatistik inden for området, og anvendes af brancheorganisationer, banker, politikere, offentlige myndigheder, internationale organisationer, private virksomheder og nyhedsmedier.

4.2 Brugertilfredshed

Der indsamles ikke oplysninger om brugertilfredshed.

4.3 Fuldstændighed af data

Konjunkturbarometrene udføres i samarbejde med EU-kommissionen, Directorate Generale Economic and Financial affairs, og følger så vidt muligt deres [metodiske guidelines](#).

Der er offentliggjort tal for alle offentliggørelsesgrupper og tidsperioder og fuldstændigheden er således 100 pct. I offentliggørelsen af data er visse brancher aggregeret til større branchegrupper, af diskretioneringshensyn.

5 Præcision og pålidelighed

Der regnes med 1-2 procentpoint stikprøveusikkerhed (sampling error) på konjunkturbarometrenes indikatortotal. Der er også en systematisk usikkerhed (non-sampling error) forbundet med bortfald, hvor især større virksomheders manglende besvarelser enkelte måneder kan påvirke udviklingen fra måned til måned. Endelig er der en måleusikkerhed omkring respondentens grad af information om virksomhedens udvikling.

5.1 Samlet præcision

Statistikens stikprøve repræsenterer en væsentlig andel af virksomhederne inden for de valgte brancher og betragtes som repræsentativ. Generelt regnes der med 1-2 procentpoint stikprøveusikkerhed (sampling error) på konjunkturbarometrenes indikatortotal. Der er en systematisk usikkerhed (non-sampling error) forbundet med manglende besvarelse og bortfald der udgør 20-23 pct. Især større virksomheders manglende besvarelser enkelte måneder kan påvirke udviklingen fra måned til måned.

Endelig har målefejl også en væsentlig betydning i denne statistik. En ledende person i virksomheden bedes hurtigt afkrydse sin opfattelse af udviklingen de seneste tre måneder og sine forventninger til de kommende tre måneder. Disse besvarelser kan være usikre alt efter respondentens grad af information på det aktuelle tidspunkt.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Undersøgelsens variabler er katagoriske af typen *stigende, uændret* eller *faldende*. Ved hver tælling er beregnet konfidensintervallet for øvre og nedre værdier for de tre variable der indgår i den sammensatte konjunkturindikator. Konfidensintervallet varierer fra tælling til tælling, afhængig af antal besvarelser i de enkelte kategoriske svarmuligheder. Normalt er der en stikprøveusikkerhed på plus/minus 1-2 procentpoint på variablerne.

5.3 Anden usikkerhed

Der fejlsøges ikke systematisk. Ved stikprøveopdatering kan der i enkelte tilfælde indløbe meddelelser fra virksomheder om, at de ikke tilhører den relevante branche. Imellem branchegrupper inden for populationen kan der være over-/underdækning pga. forkert eller ændret brancheregistrering.

Konjunkturbarometrene er i deres natur usikre i besvarelserne. En ledende person i virksomheden bedes hurtigt afkrydse sin opfattelse af udviklingen de seneste tre måneder og sine forventninger til de kommende tre måneder. Disse besvarelser kan være mere eller mindre usikre alt efter respondentens grad af information på det aktuelle tidspunkt.

Der er forskellige typer bortfald knyttet til konjunkturbarometrene. - Dels bortfald pga. ønske om ikke at deltage i undersøgelsen. Dels bortfald pga. lukning af virksomhed. - Dels er der objektbortfald, hvor en respondent undlader at svare en given måned eller indsender besvarelsen efter opregningsdatoen (der er ikke efterfølgende revidering). Gennemsnitligt er der et objektbortfald på 23 pct. af virksomhederne i den aktuelle stikprøve. - Det partielle bortfald, dvs. målt på de enkelte variabler i undersøgelsen opgøres ikke, men ligger af gode grunde over objektbortfaldet (på 20-23 pct.) dog ikke mere end, anslået, et par procentpoint.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Stikprøven dækker en væsentlig andel af virksomhederne inden for de valgte brancher og vurderes derfor at være repræsentativ for populationen. Styrken ved statistikken er at dens resultater publiceres i samme måned som data vedrører og er indsamlet i. Udsving fra måned til måned skal tolkes med forsigtighed, da det kan være udtryk for undersøgelsens usikkerhed og ikke en fortsat udvikling.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

I statistikken offentliggøres kun endelige tal.

De offentliggjorte tal for den enkelte måling revideres ikke, men der er i alt fire målinger af investeringerne for et givent år (oktober året før, april samme år, oktober samme år og endelig udgave i april året efter). I IFIO1, IFSO1, IFIO2 og IFSO2 ses kun den seneste version og fra april året efter et tællingsår, sker der ikke flere revisioner. I tabellerne IFIO1R, IFSO1R, IFIO2R og IFSO2R kan man efterfølgende finde tidligere opgørelser for samme tællingsår og dermed se, hvordan forventningerne til samme år har ændret sig løbende.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken offentliggøres typisk mellem den 20. og 25. i referencemåned. Statistikken offentliggøres uden forsinkelser i forhold til planlagte udgivelsestider. I april og oktober offentliggøres de halvårlige tal for investeringsforventningerne.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Der offentliggøres ikke foreløbige tal og tallene revideres ikke. Tallene er baseret på de indkomne svar ved kørsel af produktionen to dage før offentliggørelse.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken offentliggøres uden forsinkelser i forhold til det forud annoncerede udgivelsestidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Statistikken er udarbejdet af Danmarks Statistik siden oktober 1963, hvor industrien startede. I nuværende format går tidsserier tilbage til hhv. 1990 for industri, 1998 for bygge og anlæg og maj 2011 for serviceerhverv og detailhandel. Statistikken udarbejdes i samarbejde med EU-kommissionen, og historiske data for Danmark og andre lande findes på [DG ECFINS](#) hjemmeside.

7.1 International sammenlignelighed

Statistikken udarbejdes i samarbejde med EU-kommissionen, og samme statistik udarbejdes i øvrige EU-lande også. Se hjemmesiden for [DG ECFIN](#).

7.2 Sammenlignelighed over tid

Fra og med august 2014 er alle spørgsmålene og svarmulighederne harmoniseret med DG ECFIN's [guidelines](#). Det har for visse spørgsmål om langer- og ordrebeholdning ført til brud i dataserierne, da svarmulighederne er gået fra over/under normal til ikke/mere end tilstrækkelig. Læs videre i dokumentet [Brudkorrektion af konjunkturbarometrene pr 2014](#).

For industriens investeringsforventninger blev der tidligere spurgt til procentvis ændring i investeringerne. Pr oktober 2021 hvor statistikken er lagt ind under konjunkturbarometrene er de tidligere opgørelser tilbageregnet i de nye tabeller. Det er gjort ved, at den andel der svarede en ændring på mere end 0 pct. er blevet oversat til *stigende* i den nye terminologi, mens mindre end 0 pct. er sat til *faldende*. Det er således kun dem, der havde svaret præcis 0 pct. der er oversat til *omtrent uændret*. Der er derfor betydelige udfordringer med at sammenligne tal fra før 2021 med tal efter 2020. De gamle tabeller er stadig at finde i statistikbanken under investeringsforventningernes arkiv.

Ved sammenligning tilbage i tid skal der tages højde for overgangen mellem forskellige brancheklassifikationer. For serviceerhverv blev der i perioden 2000 til 2011 udført et konjunkturbarometer på en reduceret stikprøve med et mindre udvalg af brancher og totalerne er således ikke lige så repræsentative for hele serviceerhvervet som den nuværende.

DG ECFIN har en [database](#) med historiske tidsserier leveret til dem før Danmarks Statistik overtog opgaven på alle fire erhverv.

Indtil 2024 var dokumentationerne opdelt på, hvilke dele af erhvervslivet konjunkturbarometeret omhandlede. De historiske afsluttede dokumentationer kan findes her:

- [Bygge og anlæg](#)
- [Detailhandel](#)
- [Industri](#)
- [Serviceerhverv](#)
- [Industriens investeringsforventninger](#)

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Konjunkturbarometeret for erhvervene supplerer den øvrige konjunkturstatistik. Et samlet tema med [Et overblik over dansk økonomi](#) samler en række indikatorer. Sammenvejet med indikatorer fra tilsvarende konjunkturbarometerundersøgelser for serviceerhverv, detailhandel og bygge og anlæg samt for forbrugerforventningerne dannes med industriindikatorer en Tillidsindikator (Svarende til EU-kommissionens Economic Sentiment Indicator), og en Erhvervstillidsindikator (alene på erhvervene). Tallene offentliggøres i [Statistikbanken](#). Endvidere findes her et [metodedokument](#).

7.4 Intern konsistens

Der er konsistens i undersøgelsens datasæt. Opmærksomhed på brancheklassifikationerne kræves ved sammenligning tilbage i tid.

8 Tilgængelighed

Statistikken udgives månedligt i [Nyt fra Danmarks Statistik](#). I Statistikbanken offentliggøres [Konjunkturbarometer for erhvervene](#). Se mere på statistikken [emneside](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken udgives i Nyt fra Danmarks Statistik om [Konjunkturbarometer for erhvervene](#).

8.5 Publikationer

Statistikken indgår ikke i nogen publikationer fra Danmarks Statistik.

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under emnerne i følgende tabeller:

[Konjunkturbarometer for erhvervene](#)

8.7 Adgang til mikrodata

Forskere og andre analytikere kan via Kundeservice købe sig adgang til mikrodata, via DSTs forskningsservice, der i så fald af-identificeres og således fremstår anonymiseret.

8.8 Anden tilgængelighed

Resultatet af månedens undersøgelse sendes til samarbejdspartneren i EU-kommissionen, Directorate Generale Economic and Financial affairs (DG ECFIN), og publiceres på deres [hjemmeside](#).

8.9 Diskretioneringspolitik

[Datafortrolighedspolitik](#) i Danmarks Statistik.

8.10 Diskretionering og databehandling

Grundlæggende foretages der diskretionering i offentliggørelsen af målingsresultaterne ved at sikre at visse brancher med ganske få og store virksomheder aggregeres til bredere branchegrupperinger, hvor enkeltvirksomheder ikke kan identificeres.

8.11 Reference til metodedokumenter

Se EU-kommissionens [metodepapirer](#) der ligger til grund for konjunkturbarometerstatistikkerne. En fælles tillidsindikator, som beregnes på baggrund af konjunkturbarometrene for industri, bygge og anlæg, detailhandel og serviceerhverv samt forbrugerforventningerne, beskrives i metodedokumentet [Tillidsindikator - metodebeskrivelse og analyse](#).

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Konjunkturstatistik. Den statistikansvarlige er Simon B. Halifax, tlf. 39 17 30 88, e-mail: sbh@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Konjunkturstatistik, Erhvervsstatistik

9.3 Kontaktpersonens navn

Simon B. Halifax

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sankt Kjelds Plads 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

sbh@dst.dk

9.7 Telefonnummer

39 17 30 88

9.8 Faxnummer

N/A