

Serviceydelser for Markedsanalyse og offentlig meningsmåling

Statistik:

Periode:

Årlig

Kontakt:

Information om denne indberetning: www.dst.dk/serv

Spørgsmål til indberetningens indhold: produktstatistik@dst.dk

Branchebeskrivelse

Virksomheden er placeret i følgende brancher

73.20.00 Markedsanalyse og offentlig meningsmåling

Beskrivelsen af brancherne findes på
www.branchekode.dk

Er beskrivelsen dækkende over virksomhedens hovedaktivitet?

Ja

Nej

Fordelingen af virksomhedens omsætning og eksport på produkter og serviceydelser

Undersøgelsen dækker kalenderåret 2019 eller det regnskabsår, der dækker 2019 bedst

Beløbene skal være uden moms

	Omsætning i hele 1.000 kr.	Heraf	eksport i hele 1.000 kr.
1. Omsætning i alt	<input type="text"/> .000	→	<input type="text"/> .000
Fordelt på følgende:			
2. Markedsanalyse			
Omfatter ikke reklametjenester og offentlig meningsmåling (jf. punkt 3)			
a. Kvalitative undersøgelser	<input type="text"/> .000	→	<input type="text"/> .000
Interviewundersøgelser med åbne svar - ofte i form af case-studier			
b. Kvantitative ad hoc-undersøgelser	<input type="text"/> .000	→	<input type="text"/> .000
Engangsundersøgelser med lukkede svar			
c. Kvantitative undersøgelser som gentages	<input type="text"/> .000	→	<input type="text"/> .000
Gentagne undersøgelser med lukkede svar			
d. Markedsanalyse baseret på registre mv.	<input type="text"/> .000	→	<input type="text"/> .000
Analyse baseret på allerede eksisterende information fx fra registre og ikke på spørgeskema- og interviewundersøgelser			
e. Anden markedsanalyse	<input type="text"/> .000	→	<input type="text"/> .000
3. Offentlig meningsmåling	<input type="text"/> .000	→	<input type="text"/> .000
Undersøgelser af den offentlige mening vedr. samfundsmæssige forhold mv. Omfatter ikke undersøgelse af forbrugerholdninger og -præferencer (jf. punkt 2)			
4. Andre produkter og serviceydelser	<input type="text"/> .000	→	<input type="text"/> .000

Hvis "Andre produkter og serviceydelser" (jf. pkt. 4) udgør mere end 5% af den samlede omsætning, skal dette uddybes:

Fordeling af virksomhedens omsætning på kundegrupper

Fordelingen angives i procent, gerne skønsmæssig

- | | |
|--|------------------------|
| a. Den offentlige sektor | <input type="text"/> % |
| • inkl. offentlig administration, sundheds- og uddannelsessektoren | |
| • ekskl. offentlig ejede virksomheder | |
| b. Organisationer og privatpersoner | <input type="text"/> % |
| c. Virksomheder - inkl. offentligt ejede virksomheder | <input type="text"/> % |

Er der en eksport, skal nedstående udfyldes:

Fordeling af den samlede eksport

Fordelingen angives i procent, gerne skønsmæssigt

- | | |
|-----------------|------------------------|
| a. Inden for EU | <input type="text"/> % |
| b. Uden for EU | <input type="text"/> % |