

Statistik: **Serviceydelser for Reklamevirksomhed**

Periode: Årlig

Kontakt: Information om denne indberetning: www.dst.dk/serv
Spørgsmål til indberetningens indhold: produktstatistik@dst.dk

Branchebeskrivelse

Virksomheden er placeret i en af følgende brancher:

73.11.10 Reklamebureauer
73.11.90 Anden reklamevirksomhed
73.12.00 Salg af reklameplads i medier

Beskrivelsen af brancherne findes på:

www.branchekode.dk

Er beskrivelsen dækkende over virksomhedens hovedaktivitet?

- Ja
 Nej

Kladder - må ikke bruges til indberetning

Fordelingen af virksomhedens omsætning og eksport på produkter og serviceydelser

Undersøgelsen dækker kalenderåret eller det regnskabsår, der dækker bedst

		Beløbene skal være uden moms	
		Omsætning i hele 1.000 kr.	Heraf Eksport i hele 1.000 kr.
1. Omsætning i alt		<input type="text"/> .000	→ <input type="text"/> .000
Fordelt på følgende:			
2. Salg af reklameplads eller -tid på honorar eller kontraktbasis	Omfatter salg eller leasing af andres reklameplads eller -tid		
a. Salg af reklameplads i trykte medier på honorar- eller kontraktbasis		<input type="text"/> .000	→ <input type="text"/> .000
b. Salg af reklameplads eller -tid i radio og fjernsyn på honorar- eller kontraktbasis		<input type="text"/> .000	→ <input type="text"/> .000
c. Salg af reklameplads eller -tid på internettet på honorar eller kontraktbasis		<input type="text"/> .000	→ <input type="text"/> .000
d. Salg af reklame i forbindelse med events	Fx til turneringer, på stadion, messer mv.	<input type="text"/> .000	→ <input type="text"/> .000
e. Andet salg af reklameplads eller -tid på honorar eller kontraktbasis	Fx på reklamesøjler, bygninger, køretøjer, video/DVD, film og elektroniske medier andet end online	<input type="text"/> .000	→ <input type="text"/> .000
3. Tjenester ydet af reklamebureauer mv.			
a. Totalrådgivning vedr. reklame	Omfatter flere faser af en reklamekampagne, herunder planlægning og udførelse af mediestrategi	<input type="text"/> .000	→ <input type="text"/> .000
b. Direct marketing og direct mail	Direkte kontakt til kunder med henblik på salg eller levering af reklamebudskab, enten via post, telefon eller andet	<input type="text"/> .000	→ <input type="text"/> .000
c. Konceptudvikling inden for reklame	Omfatter idéudvikling, skrive teksten til en reklame, skrive scenerne til en reklamefilm, designe layout til plakater, brochurer, foldere, internet osv.	<input type="text"/> .000	→ <input type="text"/> .000
d. Anden reklamevirksomhed	Fx opsætning af udendørs reklamer, også på biler og busser, luftreklamer mv., dekorativ virksomhed, vinduesudstilling, indretning af udstillingslokaler, distribution, levering af reklamemateriale eller vareprøver, annonceredition, frembringelse af stativer og andre opsætningsanordninger mv.	<input type="text"/> .000	→ <input type="text"/> .000
4. Andre produkter og serviceydelser		<input type="text"/> .000	→ <input type="text"/> .000

Hvis "Andre produkter og serviceydelser" (jf. pkt. 4) udgør mere end 5% af den samlede omsætning, skal dette uddybes:

Fordeling af virksomhedens omsætning på kundegrupper

Fordelingen angives i procent, gerne skønsmæssig

- | | | |
|--|----------------------|---|
| a. Den offentlige sektor | <input type="text"/> | % |
| • inkl. offentlig administration, sundheds- og uddannelsessektoren | | |
| • ekskl. offentlig ejede virksomheder | | |
| b. Organisationer og privatpersoner | <input type="text"/> | % |
| c. Virksomheder - inkl. offentligt ejede virksomheder | <input type="text"/> | % |

Er der en **eksport**, skal nedstående udfyldes:

Fordeling af den samlede eksport

Fordelingen angives i procent, gerne skønsmæssigt

- | | | |
|-----------------|----------------------|---|
| a. Inden for EU | <input type="text"/> | % |
| b. Uden for EU | <input type="text"/> | % |

Er der en omsætning fra salg af reklameplads eller -tid, skal nedstående udfyldes:

Fordeling af omsætningen fra salg af reklameplads eller -tid (pkt. 2.a-2.e)

Fordelingen angives i procent, gerne skønsmæssigt

	Pct.
a. Aviser, magasiner og tidsskrifter	<input type="text"/> %
b. Postomdelte reklamer	<input type="text"/> %
c. Radio	<input type="text"/> %
d. Tv	<input type="text"/> %
e. Biografer	<input type="text"/> %
f. Internet	<input type="text"/> %
g. Udendørs reklamer, herunder på transportmidler Fx på reklamesøjler, busser, taxier etc.	<input type="text"/> %
h. Andre reklamemedier	<input type="text"/> %