

**Statistikdokumentation for
Radio og tv: apparater og distribution 2013**

1 Indledning

Formålet med statistikken er at give nem og overskuelig adgang til basale fakta om modtagelsen af elektroniske medier i Danmark. Man kan fx se, hvor mange husstande der modtager tv via henholdsvis kabel-tv, parabol eller antenne, og hvor stor en andel, der har særligt modtageudstyr. Statistikken har tidligere været offentliggjort i den nu lukkede MedieStatistikBanken, som startede i 2006. I 2012 er statistikken blevet overført til Danmarks Statistiks Statistikbank.

2 Indhold

Udstyrsstatistik: Apparater og distribution viser data om befolkningens bestand af forskellige typer af medieapparater. Apparater omfatter bestanden af modtageapparater som fx. tv-og radioapparater samt andre typer som fx digitale radiomodtagere eller set-top-bokse til modtagning af digitalt tv. De centrale kilder til disse oplysninger er Gallups TV-Meter undersøgelse og Gallup Radio Index.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Udstyrsstatistik: Apparater og distribution viser data om befolkningens bestand af forskellige typer af medieapparater. Apparater omfatter bestanden af modtageapparater som fx. tv-og radioapparater samt andre typer som fx. digitale radiomodtagere eller set-top-bokse til modtagning af digitalt tv. Her medtages alle typer apparater, der videreformidler medieindhold. De centrale kilder til disse oplysninger er Gallups TV-Meter undersøgelse og Gallup Radio Index.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Der er ingen standardklassifikationer på denne statistik.

2.3 Sektordækning

Ikke relevant for denne statistik.

2.4 Begreber og definitioner

Kabelmodem: Et kabelmodem tilsluttet et kabel-tv net eller et fælles antenneanlæg kan bruges som forbindelse til internettet. Hvis antenneanlægget er bygget til tovejskommunikation, kan det også sende data til internettet. Med et kabelmodem kan man være på internettet samtidig med, at man modtager radio- og tv-programmer. Den maksimale hastighed, man kan opnå ved brug af et kabelmodem, er forskellig fra anlæg til anlæg. Den kan f.eks. være fastsat til 512 kbit/s i retning fra internettet ('downstream-kapaciteten') og 128 kbit/s i retning mod internettet.

2.5 Enheder

Personer.

2.6 Population

Statistikken samler oplysninger fra følgende kilder: - Erhvervsstyrelsens Teleårbog - TNS Gallup TV-meter, Annual Survey og Radio Index - CopyDan

2.7 Geografisk dækning

Danmark.

2.8 Tidsperiode

Statistikbanktabellerne har forskellige starttidspunkter.

- APP212, DIS131, DIS132, DIS133, DIS134 2002U31, DIS111 fra 1998-
- DIS122 fra 2.halvår 2000-
- DIS123 og DIS124 fra 1.halvår 2004-
- DIS129 1 fra halvår 2002-
- DIS135 fra 1999-

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Statistikbanktabellerne har følgende måleenheder:

- APP212, DIS124: Andel i procent
- DIS111, DIS122, DIS123: Antal
- DIS131, DIS132, DIS133, DIS134: Antal i 1.000
- DIS135: Antal og andel i procent

2.11 Referencetid

Statistikens forskellige tabeller har forskellige reference tid.

Følgende tabeller refererer til kalenderåret: DIS111 og DIS135

Følgende tabeller refererer til halvårligt kalenderår: DIS115, DIS122, DIS123, DIS125 og DIS129

En række tabeller har en særlig referenceperiode: 1. periode dækker ugerne 1-12/13 (januar-marts), 2. periode dækker ugerne 13/14-25/26 (april-juni) og 3. periode dækker ugerne 26/27-47/48 (juli-november). Følgende tabeller er omfattet: APP212, DIS131, DIS132, DIS133 og DIS134.

2.12 Hyppighed

Halvårlig, årlig og periodevis.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Ikke relevant for denne statistik. Dataindsamlingen er ikke baseret på en EU-regulering.

2.14 Indberetningsbyrde

Respondentbyrden er nul, idet alle oplysninger indsamles via registre eller fra allerede offentliggjorte kilder.

2.15 Øvrige oplysninger

Vigtigt! Ved brug af data skal Statistikbanken og originalkilderne angives. Videre salg af data må ikke finde sted. Der henvises til originalkilderne for yderligere oplysninger vedr. metode og resultater.

Supplerende dokumentation: Til denne varedeklaration findes procespapirer og anden dokumentation fra den nu nedlagte MedieStatistikBanken. Dokumentationen, som er fra 2006, kan ses via nedenstående link:

[Link til dokumentation.](#)

3 Statistisk behandling

Danmarks Statistiks opgave ifm. denne statistik er udelukkende at kvalitetssikre og viderebringe informationer, som er udvalgt, indsamlet, bearbejdet og formidlet af andre statistikproducenter/dataleverandører. Der henvises til de originale kilder for en detaljeret gennemgang af den statistiske behandling.

3.1 Kilder

- TNS Gallup: TV-Meter Årsrapport, Annual Survey Kvartalsrapporter samt Gallup Radio Index (APP212, DIS131-DIS135).
- CopyDan (DIS111).
- Erhvervsstyrelsen (tidl. IT- & Telestyrelsen), Halvårsstatistik og Teleårbogen (DIS114-DIS129).
- Branchen Forbruger Elektronik (BFE), Årlige markedstal for detailudvikling (FOR411).

Erhvervsstyrelsen (tidl. IT- & Telestyrelsen) har siden 1998 udarbejdet halvårslige telestatistikker. Teleårbogen indeholder yderligere statistikker om telesektoren i Danmark. Telestatistikken (inkl. Teleårbogen) er blevet til på baggrund af indberetninger fra udbydere af kommunikationsnet og -tjenester i Danmark samt fællesantenneanlæg, kollegier og bolignet. Telenet og teletjenester kan som udgangspunkt udbydes i Danmark af enhver uden forudgående tilladelse, registrering eller lignende. Erhvervsstyrelsen tager derfor det generelle forbehold, at muligvis ikke alle udbydere af telenet og teletjenester på det danske telemarked indgår i telestatistikken. Især på markedet for udlandstrafik er der de senere år kommet flere udbydere, som ikke er omfattet af statistikken. For yderligere oplysninger, se www.digst.dk. TNS Gallup TV-meter: TNS Gallup måler hvert døgn den faktiske tv-sening i Danmark i 1.000 tv-husstande (2.200 personer) ved hjælp af TV-meter-bokse, der er tilsluttet husstandenes tv-apparater. Boksen registrerer, hvad der ses i fjernsynet, samt hvem i husstanden, der ser det, der vises.

TNS Gallup Annual Survey: Undersøgelsen af danskernes tv-vaner og tv-forbrug er gennemført med henblik på at afdække tv-adfærden i Danmark, samt at skabe et rekrutteringsgrundlag for TV-meter-panelet. Undersøgelsens population er samtlige private husstande i Danmark. Til brug for udvælgelsen af de årligt ca. 10.000 personer, der interviewes i undersøgelsen, benyttes Indenrigsministeriets adressedatabase over alle private husstande i Danmark registreret som helårsbeboelse. Af denne database har TNS Gallup tilfældigt trukket et antal husstande med fem tilhørende erstatningsadresser inden for samme kommune. Såfremt en husstand har været uopnåelig, er erstatningsadressen blevet forsøgt interviewet. Undersøgelsen er gennemført ved brug af CATI (Computer Aided Telephone Interview) for cirka 80 % af interviewene og ved brug af CAPI (Computer Aided Personal Interview) for den resterende del. For begge interviewformer gælder det, at informationsmateriale er blevet tilsendt husstanden inden første kontakt. For yderligere oplysninger, se www.tns-gallup.dk/markedsfokus/tv-radio-audience

Gallup Radio Index var frem til og med 2007 baseret på godt 2000 personer, der hver havde udfyldt en radiodagbog i en uge. I løbet af ugen havde lytterne noteret al deres radiolytning kvarter for kvarter og station for station. Siden januar 2008 er radiolytning i Danmark blevet målt via elektroniske målere, PPM, der dagligt opfanger hvilke radiostationer, der lyttes til (Radio-Meter, se www.tns-gallup.dk/markedsfokus/tv-radio-audience).

CopyDan opgør hvert år hvor mange antenneforeninger/netværksanlæg, der betaler vederlag for de CopyDan radio- og tv-kanaler, som anlæggene distribuerer. For yderligere oplysninger, se www.copydan.dk

3.2 Indsamlingshyppighed

Årlig, halvårlig og periodevis.

3.3 Indsamlingsmetode

Regneark fra TNS Gallup, og Digitaliseringsstyrelsen.

3.4 Datavalidering

For de fleste tabellers vedkommende videreformidles allerede offentliggjorte data. På baggrund af de leverede data underkastes data et kvalitetscheck, som omfatter en sammenligning af nye data med den hidtidige tidsserie samt beregning af kontrolsummer, hvor disse også optræder i indberettede data. I visse tilfælde beregnes desuden summer og andele ud fra de indberettede data.

3.5 Databehandling

Da data er indsamlet og behandlet i de institutioner, der indsamler data, foretager Danmarks Statistik ingen egentlig databehandling.

3.6 Korrektion

Ikke relevant for denne statistik.

4 Relevans

Brugerbehov eller brugertilfredshed er ikke undersøgt særskilt for denne statistik.

4.1 Brugerbehov

Brugere er Kulturministeriet, Kulturstyrelsen, Kunstrådet, forskere, pressen og interesseorganisationer.

4.2 Brugertilfredshed

Brugertilfredsheden er ikke undersøgt.

4.3 Fuldstændighed af data

Ikke relevant for denne statistik.

5 Præcision og pålidelighed

Den samlede pålidelighed er tilfredsstillende. Flere af udstyrsstatistikens tabeller baseres på kilder hvor 95-100 % af populationen er dækket. Det gælder tabellerne baseret på Erhvervsstyrelsens opgørelser. For de øvrige tabeller er tallene baseret på stikprøveundersøgelser, og Danmarks Statistik vurderer at stikprøvestørrelsen er tilfredsstillende. For yderligere betragtninger vedr. den samlede pålidelighed henvises direkte til kilderne.

Der foreligger ingen usikkerhedsberegninger.

5.1 Samlet præcision

Den samlede pålidelighed er grundlæggende tilfredsstillende. For de tilfælde, hvor data er baseret på stikprøver udtrukket af kilden, vurderer Danmarks Statistik, at stikprøvestørrelsen er tilfredsstillende. Der foreligger dog ikke nogen beregnede stikprøveusikkerheder, hvorfor der ikke kan siges noget præcist om usikkerheden på disse. For yderligere betragtninger vedr. den samlede pålidelighed henvises direkte til kilderne.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Ikke relevant for denne statistik.

5.3 Anden usikkerhed

Ikke relevant for denne statistik.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, beslutes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Den samlede kvalitet anses som tilfredsstillende.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Der offentliggøres kun endelige tal. Dog kan tabellerne i visse tilfælde blive opdateret med nye tal i tidligere offentliggjorte perioder. Det skyldes at det indberettede kildemateriale er baseret på nye kørsler, der medtager opdateret og rettet datamateriale.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken offentliggøres løbende i statistikbanken:

- DIS111 offentliggøres i uge 22.
- DIS115, DIS122, DIS123, DIS125 og DIS129 offentliggøres i uge 3 og i uge 33.
- APP212, DIS131, DIS132, DIS133 og DIS134 offentliggøres i uge 3, i uge 21 og i uge 33.
- DIS135 offentliggøres i uge 12.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Da medieområdet udvikler sig meget sker der ændringer, der påvirker sammenligneligheden over tid. Mere moderne medieapparater medtages i statistikken mens andre bortfalder. For internetmediet, kan der tillige være stor udvikling i fx hastigheder og tilkoblingstyper. En stor udvikling i det gængse antal kanaler den enkelte forbruger har til rådighed på sit tv, har også givet anledning til at ændre grupperinger, hvilket giver et databrud. Dette er markeret tydeligt i de pågældende tabeller. Nye dataindsamlingsformer kan også give problemer med sammenlignelighed over tid.

7.1 International sammenlignelighed

Der findes ingen internationale tal.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Da medieområdet udvikler sig meget sker der ændringer, der påvirker sammenligneligheden over tid. Mere moderne medieapparater medtages i statistikken mens andre bortfalder. For internetmediet, kan der tillige være stor udvikling i fx hastigheder og tilkoblingstyper. En stor udvikling i det gængse antal kanaler den enkelte forbruger har til rådighed på sit tv, har også givet anledning til at ændre grupperinger, hvilket giver et databrud. Dette er markeret tydeligt i de pågældende tabeller. Nye dataindsamlingsformer kan også give problemer med sammenlignelighed over tid.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Tallene fra Radio- og tv-statistik Apparater og Distribution er identiske med de offentliggjorte tal, der tjener som kilder til Danmarks Statistiks opgørelser.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Nyt fra Danmarks Statistik (offentliggøres i uge 22 ifm. opdatering af radio- og tv-statistikens forbrugstabeller).

[www.statistikbanken.dk\Kultur og Kirke\Biblioteker, film og medier\Radio og tv](http://www.statistikbanken.dk/Kultur%20og%20Kirke/Biblioteker,%20film%20og%20medier/Radio%20og%20tv)

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Der bliver lavet en Nyt fra Danmarks Statistik for hele radio/tv området, men ingen særlig Nyt fra Danmarks Statistik om området Radio og tv: Apparater og Distribution.

[Link til nyt fra Danmarks Statistik](#).

8.5 Publikationer

Der findes ingen andre særskilte publikationer på området.

8.6 Statistikbanken

Der findes i alt 11 statistikbanktabeller på området: [Link til Statistikbanken](#).

Find Kultur og kirke og Film, bøger og medier og Radio og tv: [Link til tabel i Statistikbanken](#).

8.7 Adgang til mikrodata

Danmarks Statistik opbevarer elektronisk de færdige datasæt.

8.8 Anden tilgængelighed

Ingen.

8.9 Diskretioneringspolitik

Statistikken følger Danmarks Statistiks regler om datafortrolighed.

8.10 Diskretionering og databehandling

Statistikken følger Danmarks Statistiks regler om datafortrolighed.

8.11 Reference til metodedokumenter

Der findes ingen yderligere dokumentation, men henvises til de oprindelige kilder. Noter til de enkelte tabeller er så vidt muligt placeret som fodnoter.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Erhvervslivets Udvikling. Den statistikansvarlige er Berit Taul. tlf: 3917 3881, e-mail: bpd@dst.dk

9.1 Organisation

Danmarks Statistik

9.2 Kontor, afdeling

Erhvervslivets Udvikling, Erhvervsstatistisk Afdeling.

9.3 Kontaktpersonens navn

Berit Taul

9.4 Kontaktpersonens funktion

Statistikansvarlig

9.5 Adresse

Sejrøgade 11, 2100 København Ø

9.6 E-mailadresse

bpd@dst.dk

9.7 Telefonnummer

3917 3881

9.8 Faxnummer

39 17 39 99