



# **CURSO SOBRE ANÁLISE DE DADOS**

## **RESUMO DO CURSO**

**ESCOLA PORTUGUESA DE MOÇAMBIQUE**

**(Maputo, Novembro de 2007)**



## Aspectos da Qualidade

Qualidade do produto, dos processos e para o cliente

## Identificação dos Usuários

Internos/Externos e quais as suas necessidades

## Disseminação de estatísticas

Facilmente identificável ou localizável, acessível, útil e de fácil compreensão – user friendly

## Classificação de usuários

Moldar a apresentação da informação de acordo com o usuário a que se destina.



## O que publicar

Números (especialistas) ou análises/comentários (médias e público)

## Em que formato publicar

Internet (números), Relatórios de análise, Livros, Apresentações públicas, etc.

## O que não deve fazer numa publicação / apresentação

Power points sofisticados com muitas animações, gráficos tri-dimensionais, etc.



## Como e quando apresentar dados numéricos absolutos e/ou relativos

Evitar números muito longos, usar separadores, não usar mais de uma casa decimal, etc.

## Como organizar dados numéricos absolutos e/ou relativos num quadro

Usar valores relativos (percentuais), nunca misturar valores absolutos e percentuais no mesmo quadro, etc.



## Quando usar cada tipo de gráfico

- Barras
- Circular

evitar usar muitas variáveis para facilitar a leitura.

- Linha

Séries temporais



## Que informação destacar numa publicação

- **Press Release a Imprensa**

Destacar a informação que à partida, forneça o quadro geral do fenómeno em análise.



**MUITO OBRIGADO**