

Business Intelligence

Danmarks Statistik 24. april 2017

Udvikling  Fyn

Hvad er Udvikling Fyn?



En del af **Udvikling Fyn**

- Et erhvervsudviklingssamarbejde i mellem fem fynske kommuner.
(Eneste af sin art i Danmark)
- Et samarbejde som omfatter 76% af fynboerne (og 78% af de fynske virksomheder)
- Et udviklingssamarbejde med målsætning om
(a) flere fynske arbejdspladser og
(b) mere omsætning i fynske virksomheder.

Erhvervsudvikling



Udvikling Fyn

Den strategiske intention

Udvikling Fyn skal arbejde målrettet med de værdikæder, som de fynske virksomheder indgår i. Vi tager udgangspunkt i en høj indsigt i de markeder, som virksomhederne indgår i – dvs. dér hvor virksomhederne kan skabe vækst.

Strategisk markedsindsigt = detaljeret viden om ...

- Den fynske erhvervsstruktur
- Fynske styrkepositioner
- Markedstendenser
- Globale trends og konjunkturer
- Rammevilkår og bevægelser
- Øvrige aktørers ydelser
- Struktur-, markeds- og konkurrencevilkår
- Innovationsområder, teknologier og processer



- Udvikling af værktøjer/systemer
- Eksterne analyser, statistik m.m.
- Strategisk markedsindsigt
- Balanced Scorecard – rapportering
- Uddannelse og træning

Business Intelligence



NN MARKEDSDATA

DANMARKS
STATISTIK



Møde med virksomhed



Forretningsområders
registreringer

Grunddata



Erhvervsstyrelsens CRM

Virksomheder

Kontaktpersoner

Møde notater

Deltagelse i aktiviteter



Microsoft SharePoint

Dokumenter

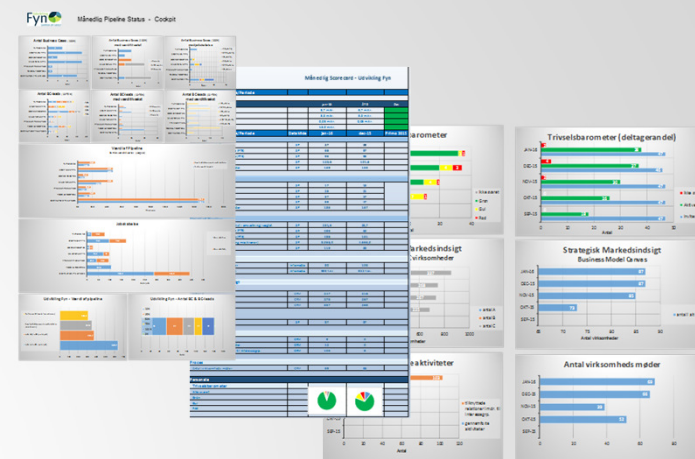
WhitePaper

Business Model Canvas

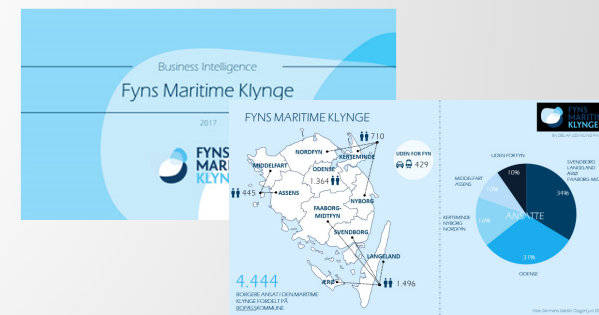
BC-leads

Business Cases

Rapportering



Subbrand specifikt



In-house kursus for Udvikling Fyn

- Introduktion www.dst.dk
- Baggrundsviden
- Introduktion til www.statistikbanken.dk
- Eksempler
- Øvelser og brug

Udbytte

- Viden om en – for os – helt ny verden.
- Utrolig mange muligheder.
- Mange muligheder i statistikbanken.
- Indsigt i, at DS kan levere stort set alt.

Bruger vi statistikbanken

- Alt for lidt og for sjældent.
- Vi mangler selv at opbygge erfaring og rutine.

Hvad så?

- Den viden og indsigt vi fik på kurset fik vores øje op for hvilke muligheder der findes. Og hvad vi kan ønske os at specifik udarbejde statistik til vores brug.

Specielle udtræk og data til Udvikling Fyn Subbrands

- Odense Robotics
- Fyns Maritime Klynge

og der kommer flere

Vores forventning:

- "DS har jo alle data, så det er vel blot at lave nogle avancerede Pivot-tabel udtræk til os."

Vore forudsætninger:

- Vi havde slet ikke de korrekte forudsætninger til at opstille hvad vi faktisk ønskede.

Hvordan lykkedes det så?

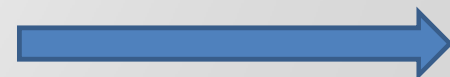
- DS's mand på opgaven (Flemming) var meget tålmodig med os, og hjalp os gennem specifikationen af vore ønsker.

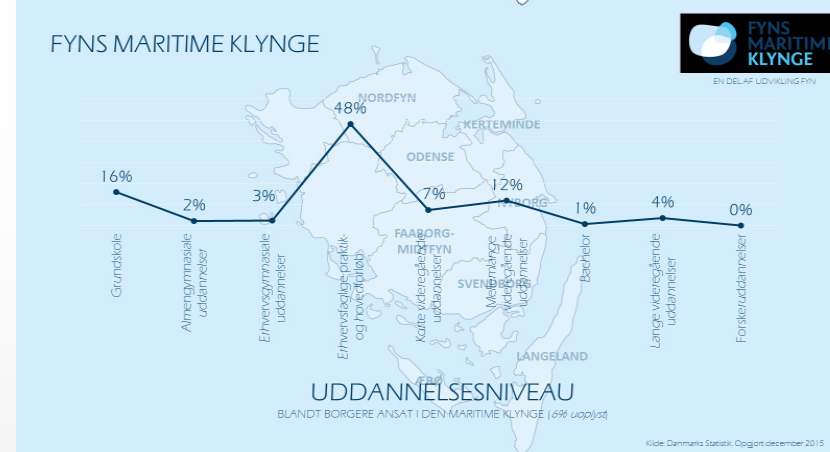
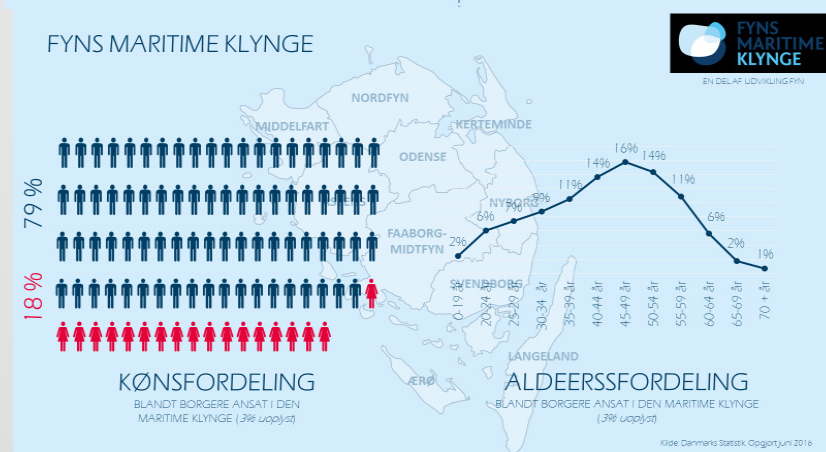
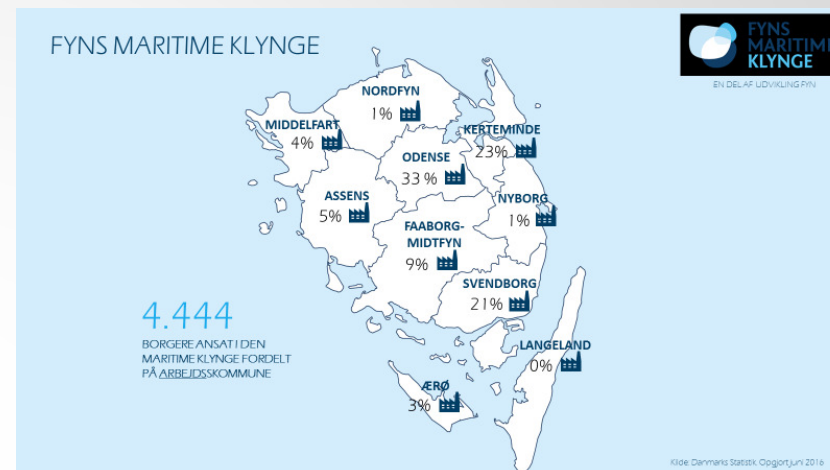
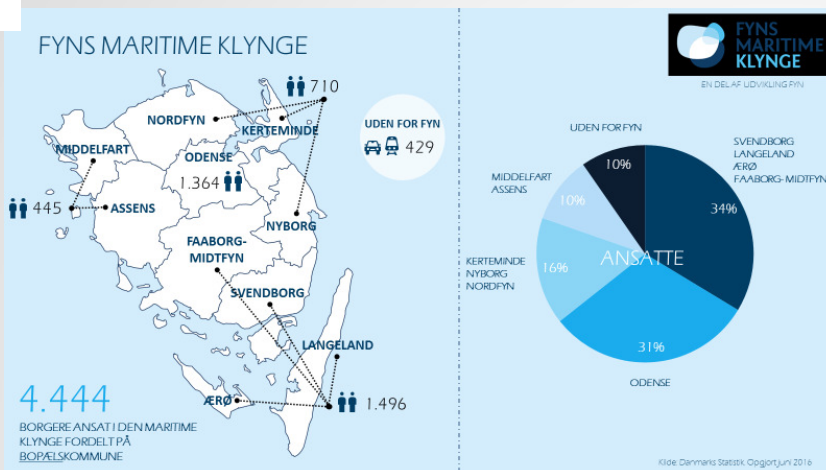
Var det nemt?

- Nej, bestemt ikke.
- Vi taler dybest set to forskellige sprog.

Resultatet

- Fantastisk – meget tilfredse.







Next step – statistik:

- Flere Subbrand specifikke data vedr. ansatte antal, alder, uddannelse, bopæl.
- Specifikke data til effektmålinger.

Blive bedre til:

- Mere præcision i udvælgelse.
- Bedre til at forstå diskretions regler.
- Samle vores viden eet sted.



Helt grundlæggende har det været en stor fornøjelse at begynde samarbejdet med Danmarks Statistik.

Vi ved nu, at vi kan få meget mere ud af den data opsamling der ligger hos Danmarks Statistik.

Udfordringen hos (vores anbefaling) Danmarks Statistik:

- Key Account Manager.
- Forstå kundens forretning/udfordring.
- Husk at vi (kunden) tænker *"excel – Pivot Hvor svært kan det være?"*
- Vi arbejder i et spændfelt mellem det politiske system og kommercielle forretninger, så vi har ingen tålmodighed. Og vi forventer, at alt er færdig "i morgen".



Tak fordi vi fik muligheden i dag.

Torben Grodt Petersen

Udvikling Fyn

Mail: togp@udviklingfyn.dk

Tlf.: 40 37 18 20