

Sociodemografiske data i GIS i det offentlige



31. august 2015

@Danmarks Statistik

Agenda

Hvem er Geomatic?

Hvad er sociodemografiske data og hvordan kobles de til GIS?

Hvordan anvendes det i det offentlige?



Om Geomatic

Stiftet i 2002

30 ansatte i København og Stockholm

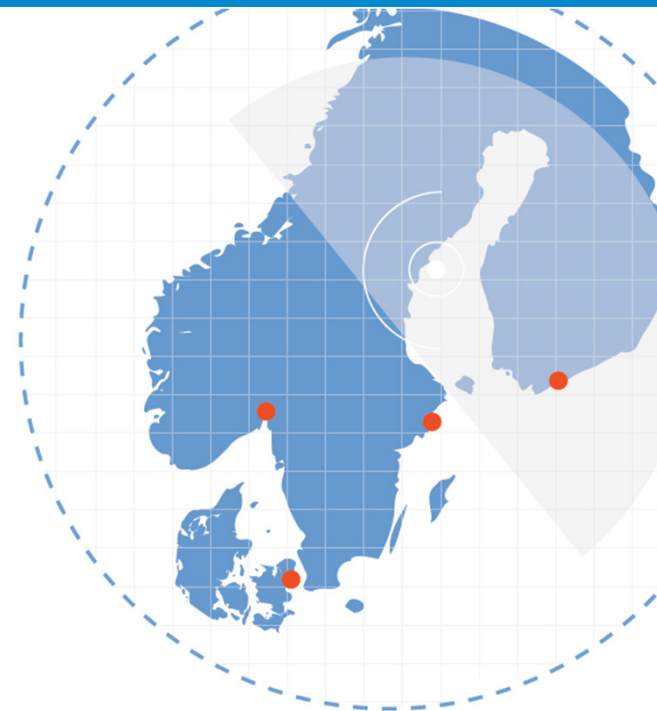
Klassifikationer over hele Norden

Analyse- og udviklingshus med speciale i:

- Geografisk og demografisk segmentering og markedsdata
- Data management
- Business intelligence

Vores løsninger anvendes bl.a. til:

- Direct marketing-kampagner
- Analyse og BI-modellering af bl.a. churn/risk/loyalitet
- Valideringsløsninger til databaseoptimering, herunder også webservice



Om Geomatic

Kort og godt er Geomatic
'datanørder' i geografi,
adresser og data.



Kvadratnet i Norden

Kvadratnet er frikøbt på 250m hhv 1km ☹️
Diskretionering efter celledørrelse ☹️
Det er ikke muligt at bestille andre former for markedsstatistik hvilket er et stort problem for markedet ☹️



Kvadratnet sælges på 250m hhv 1km ☹️
Diskretionering efter celledørrelse ☹️
Det er muligt at bestille andre former for markedsstatistik efter egne ønsker. 😊

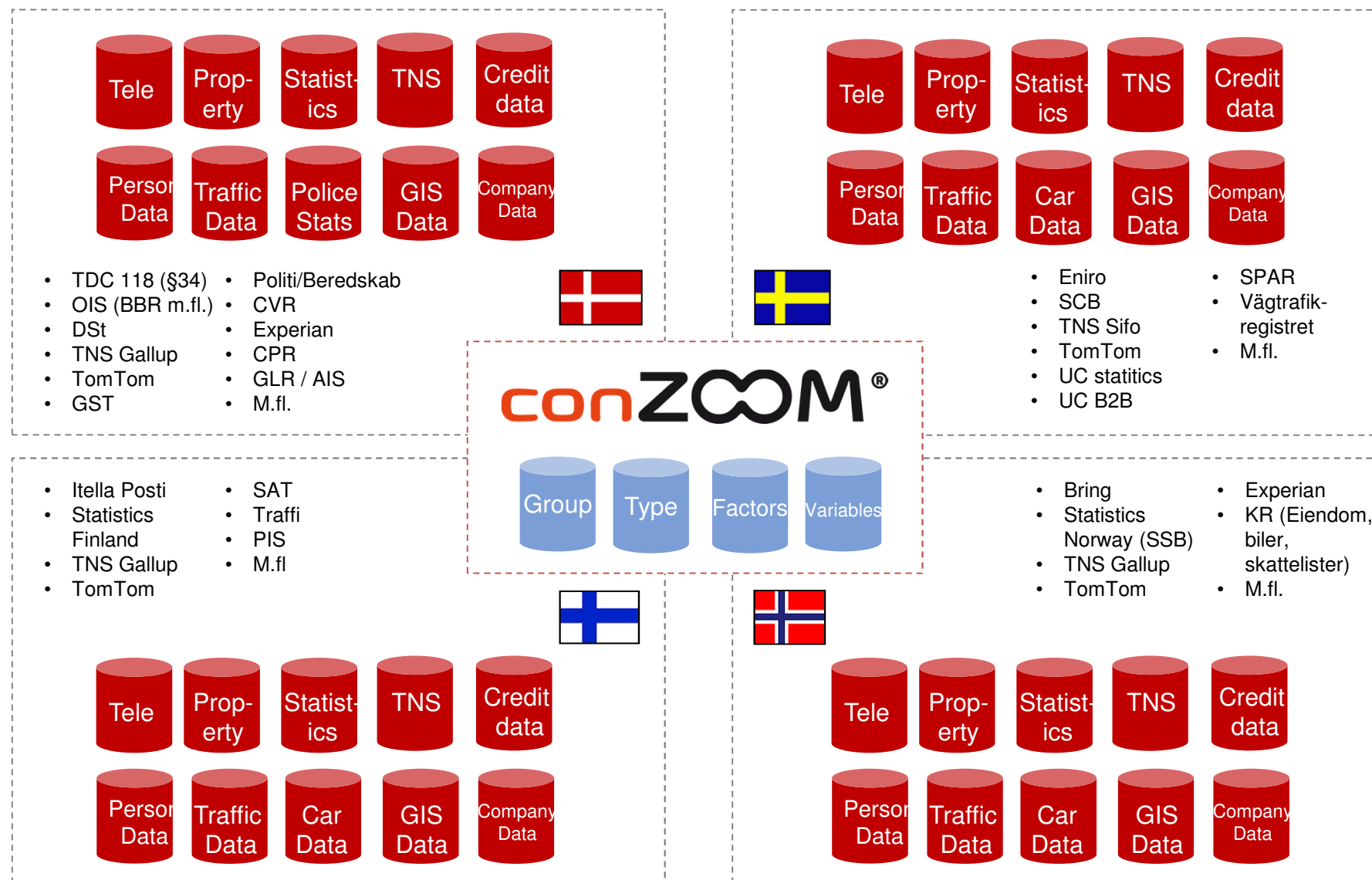


Kvadratnet sælges på 100m. 😊
Differentieret diskretionering efter følsomhed og klyngeørrelse 😊
Det er muligt at bestille mange andre former for markedsstatistik tilpasset behovet i markedet 😊

Kvadratnet sælges på 250m hhv 1km. ☹️
Diskretionering efter celledørrelse og ved slørring af data ☹️
Det er ikke muligt at bestille andre former for markedsstatistik hvilket er et stort problem for markedet. ☹️



Geomatics Nordic data gateway



Vores tilgang til data

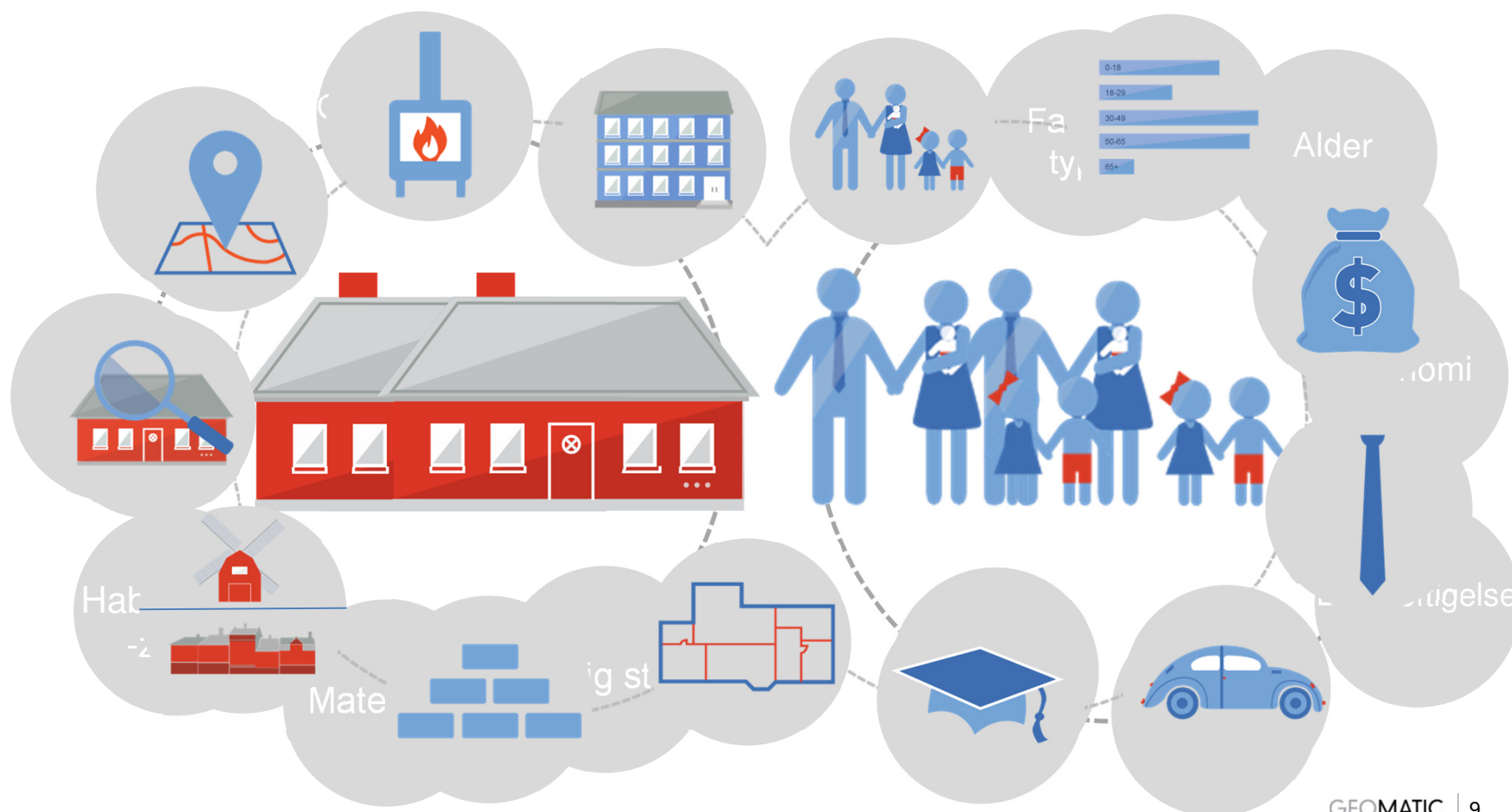


Vi ved meget om
mange, men intet
om den enkelte!

HVAD ER SOCIODEMOGRAFISKE DATA?

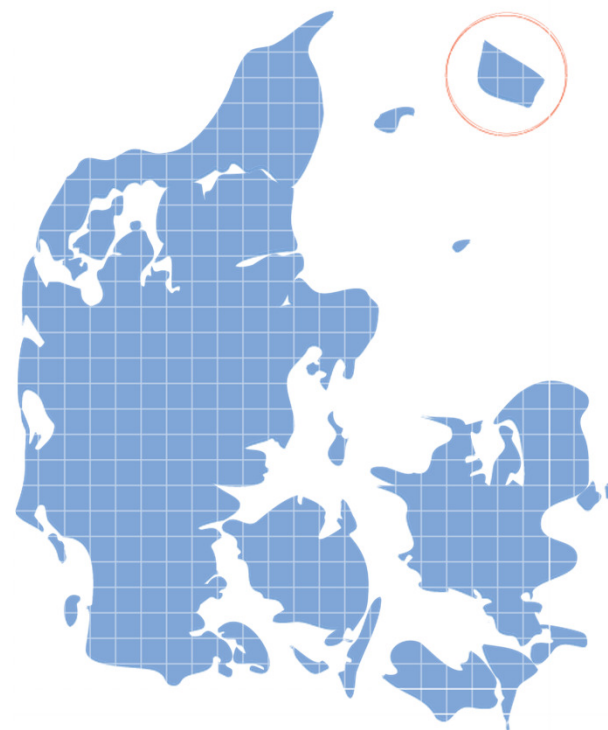
Hvad er sociodemografiske data?

Husstande = Sociodemografi Personer

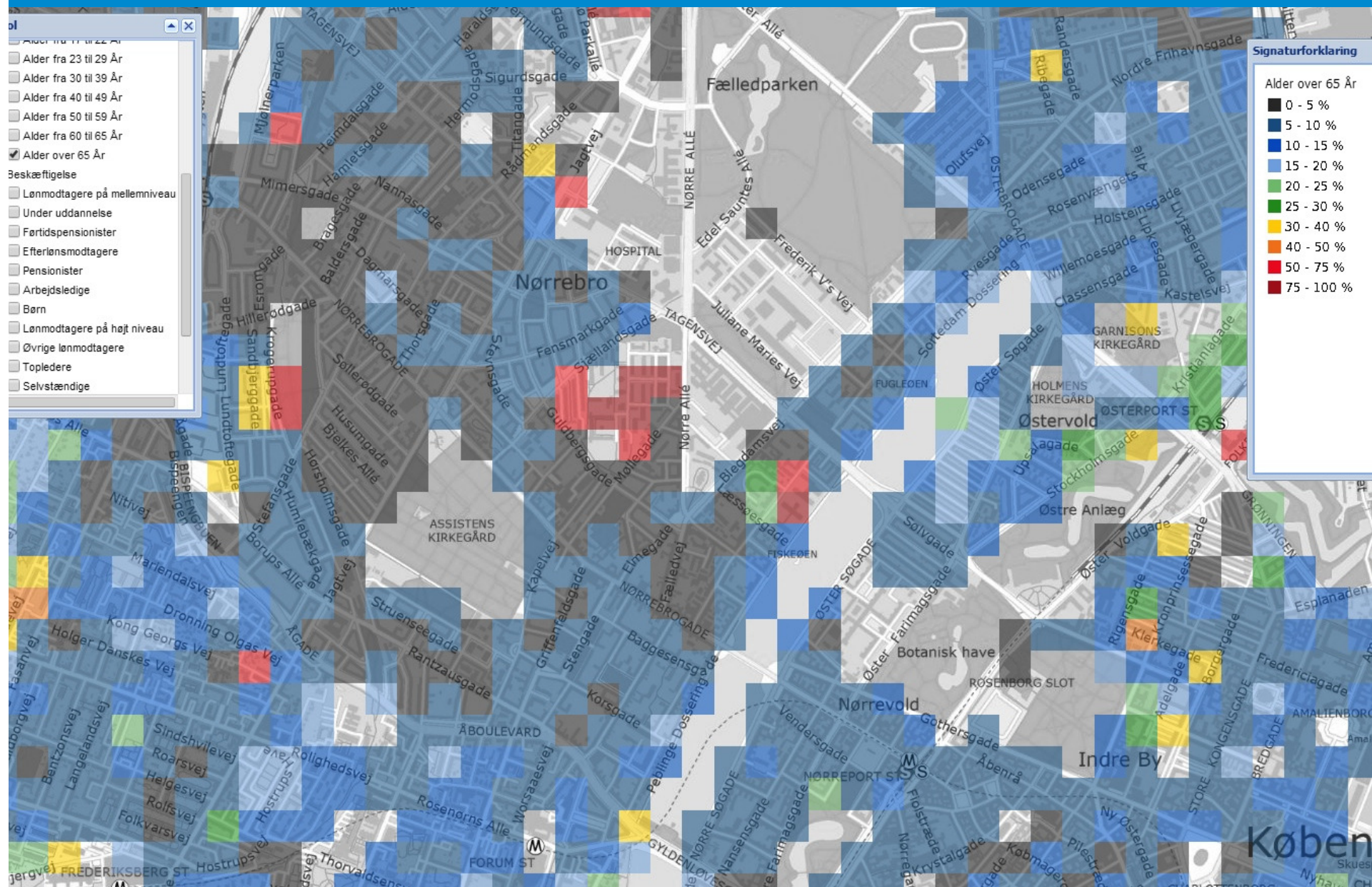


Hvordan kobles sociodemografiske data til GIS?

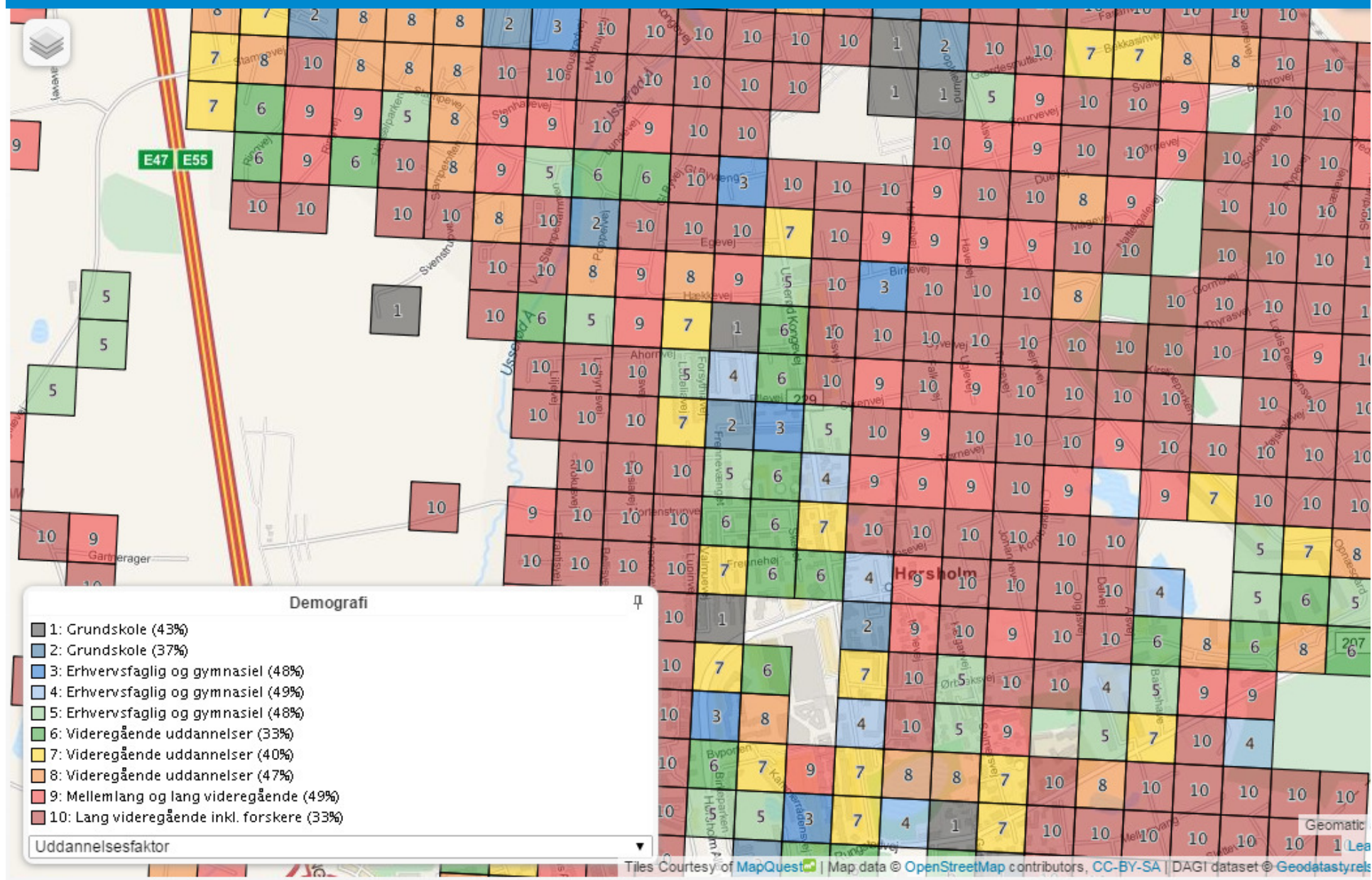
Når først data er strukturerede på husholdningsniveau, er de lette at koble til GIS i forskellige udstillinger.



Data som variable



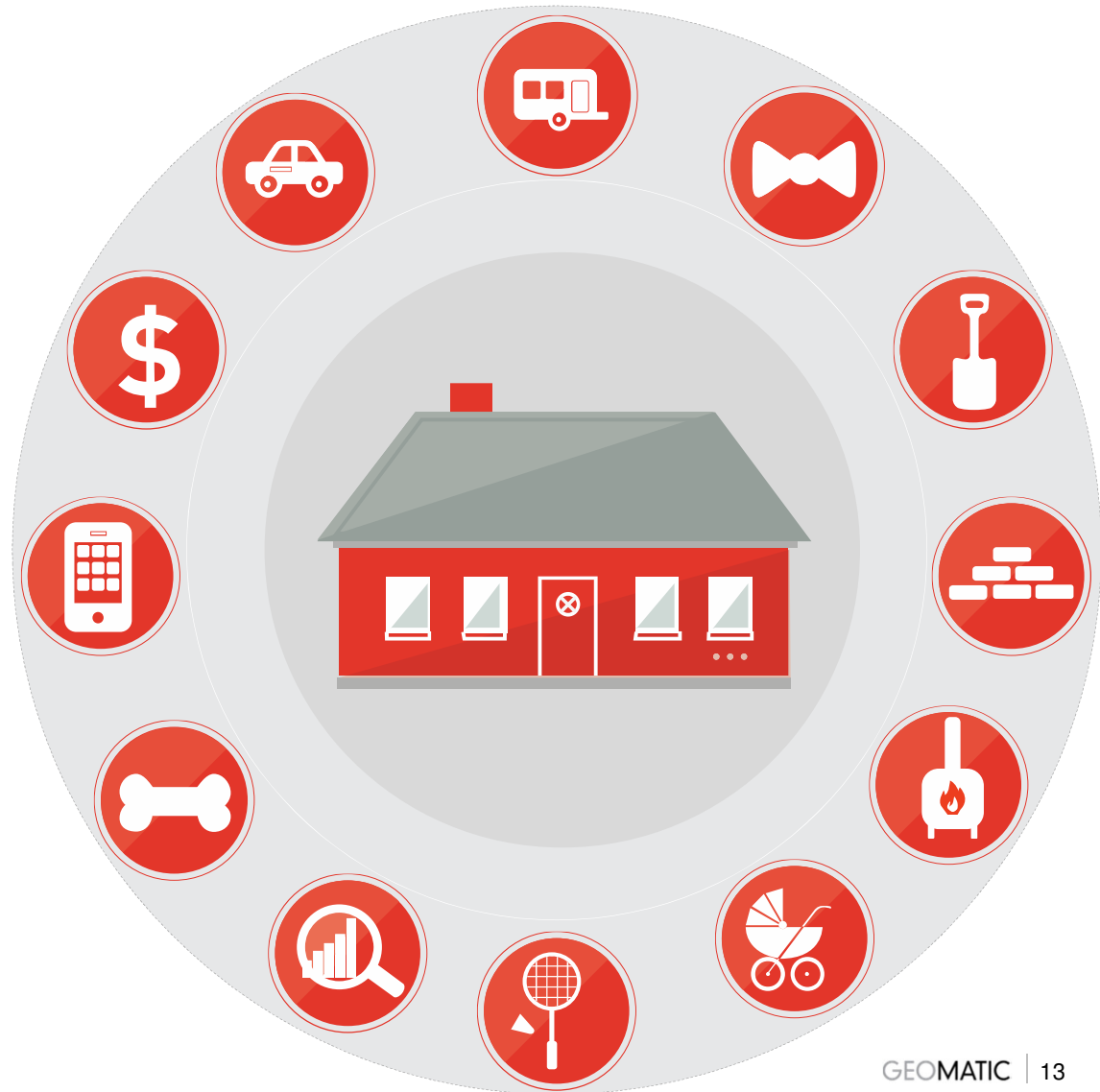
Data som faktorer



Datakombinationer

Data kan også kombineres til at belyse mere end ét aspekt af en husstand.

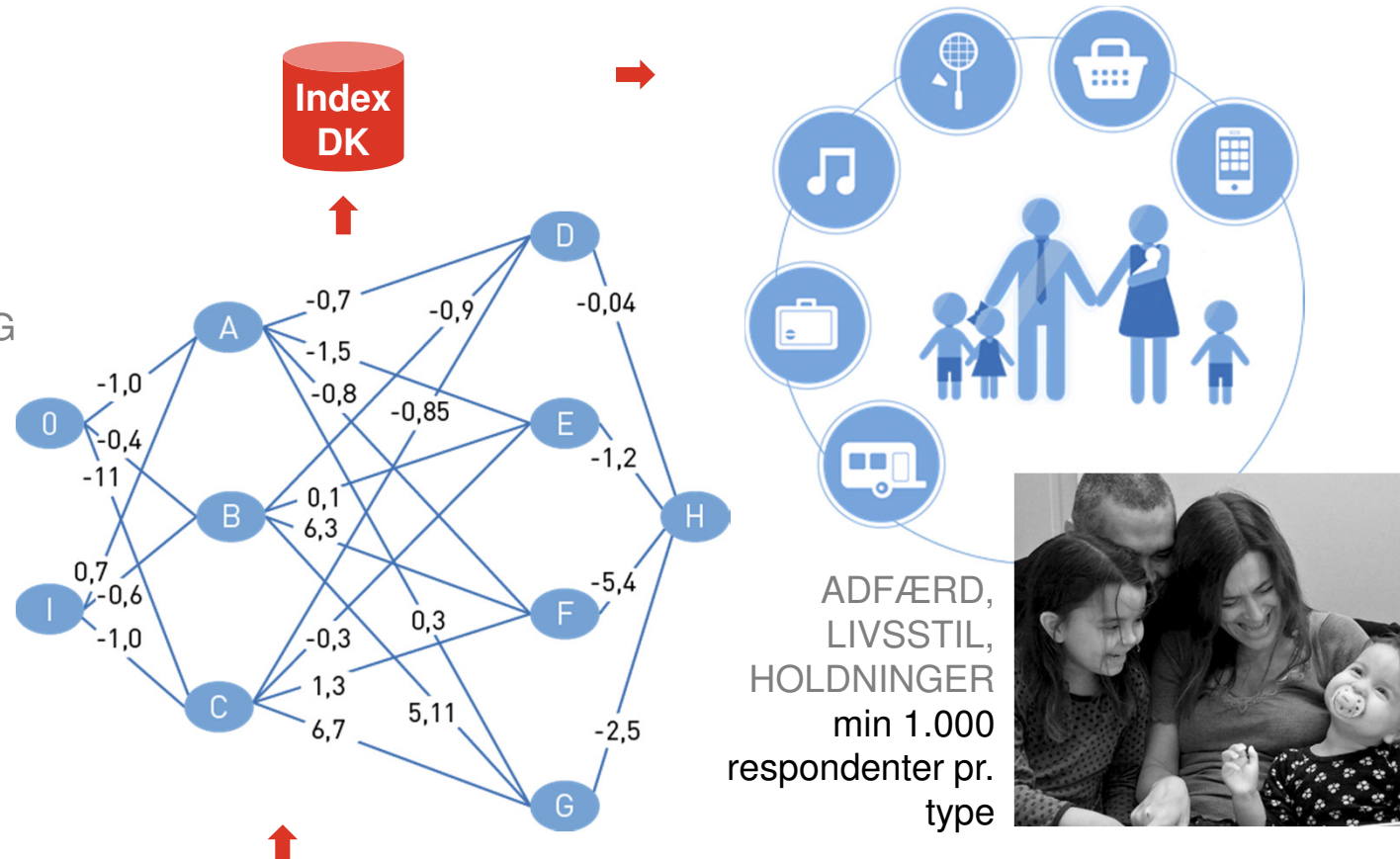
I Geomatic kombinerer vi alle vores data på husstandene, når vi laver den geodemografiske klassifikation.



Den geodemografiske klassifikation: conzoom®

BLØDE
VÆRDIER

DATA-
MODELLERING
PÅ HÅRDE
FAKTA:
9 GRUPPER
36 TYPER



DISKRETIONERING



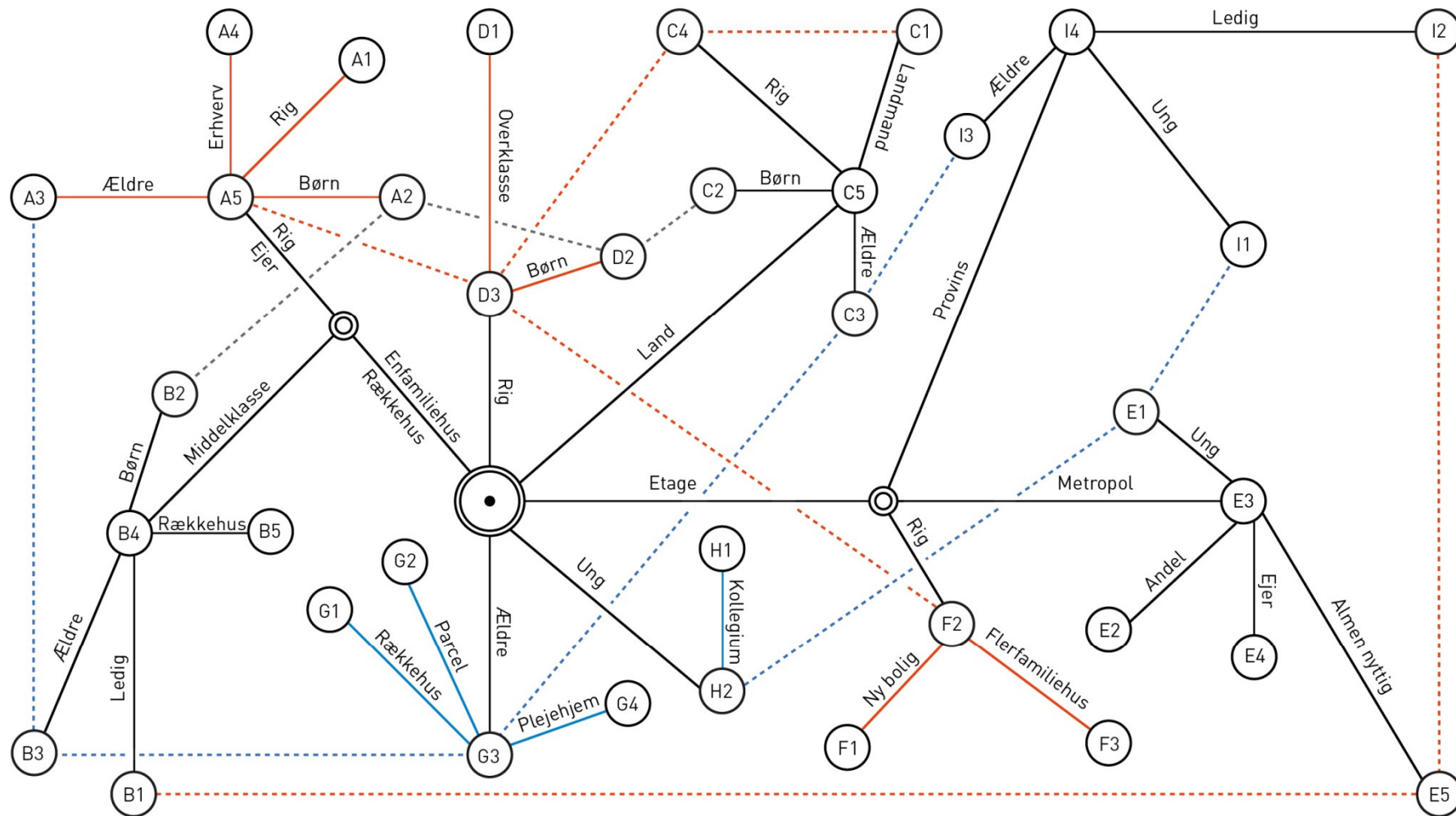
DATA INPUT



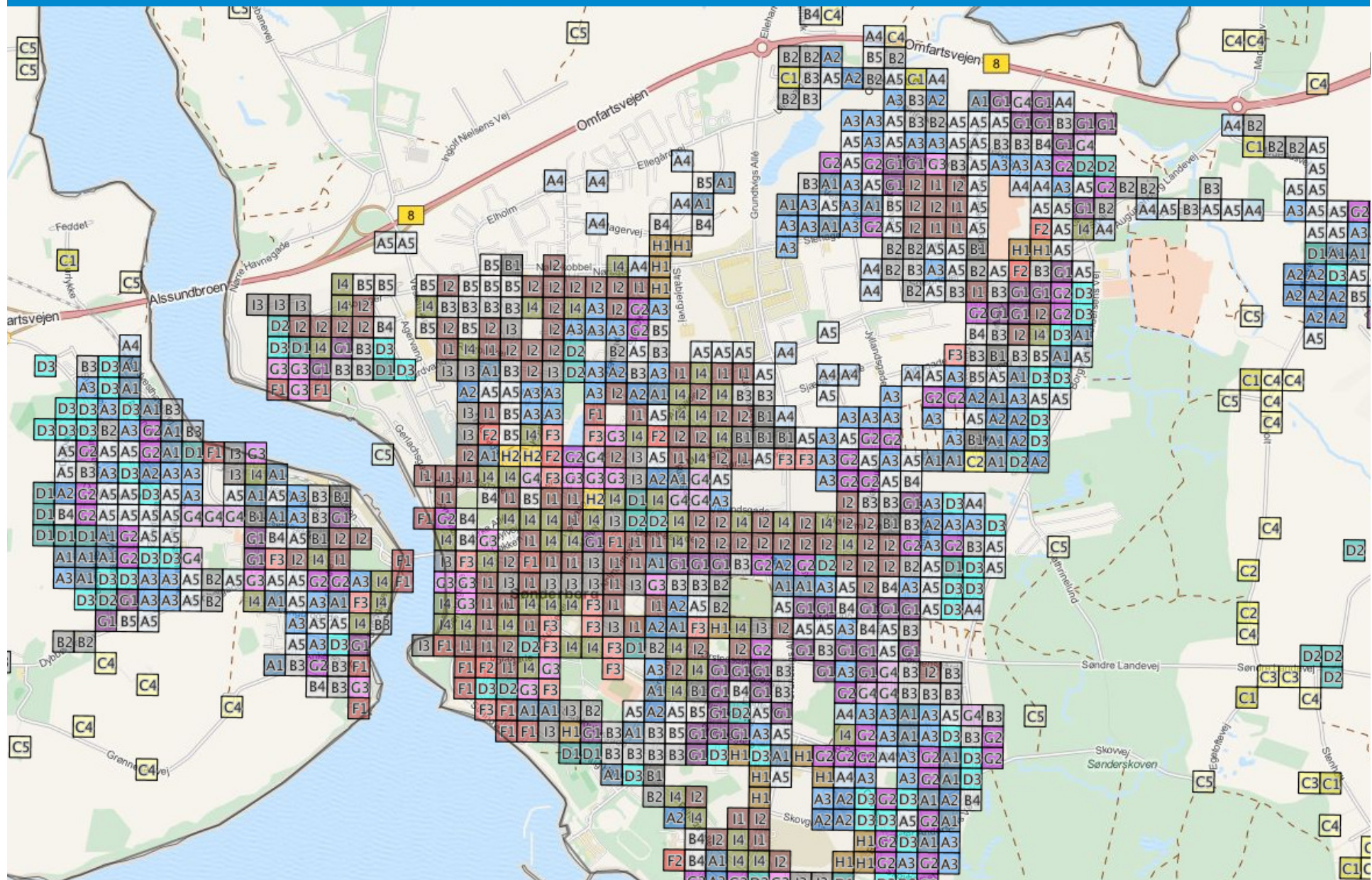
conzoom®classification

A Velfunderede husejere 20,0% A1 Overskud i hverdagen 4,1% A2 Aktive børnefamilier 3,7% A3 Gyldne hjem 3,7% A4 Lykkesmed 2,6% A5 Familien Danmark 5,9%	B Komfort og Hygge 13,8% B1 Dannevang 2,1% B2 Optimisterne 3,3% B3 Plads i reden 3,9% B4 Under bøgen 2,3% B5 Småt og godt 2,2%	C Livet på landet 13,0% C1 Landbrugere 2,0% C2 Landbofamilier 2,4% C3 Grønne fingre 1,6% C4 Par i hjerter 3,8% C5 Elmely 3,2%
D Velhavere 6,9% D1 Formue og formåen 2,7% D2 Solsiden 1,5% D3 Guldkant på tilværelsen 2,7%	E Urban mangfoldighed 16,6% E1 City-singler 2,2% E2 Ung andel 2,2% E3 Hjerterum 4,3% E4 Duopolerne 3,4% E5 Familiebånd 4,5%	F Vid og velstand 5,4% F1 Byens puls 1,5% F2 Kulturnauter 3,1% F3 Første parket 0,8%
G Seniorer 9,4% G1 Kædedans 2,4% G2 Vise veteraner 2,2% G3 Velfærdsbyggerne 2,2% G4 Pleje og omsorg 2,6%	H Unge på vej 3,7% H1 Kollegier 1,4% H2 Første stop 2,3%	I Provinsliv 11,2% I1 Party i provinsen 2,0% I2 Hjemme bedst 3,3% I3 Korssting og platter 1,8% I4 Livets gang 4,1%

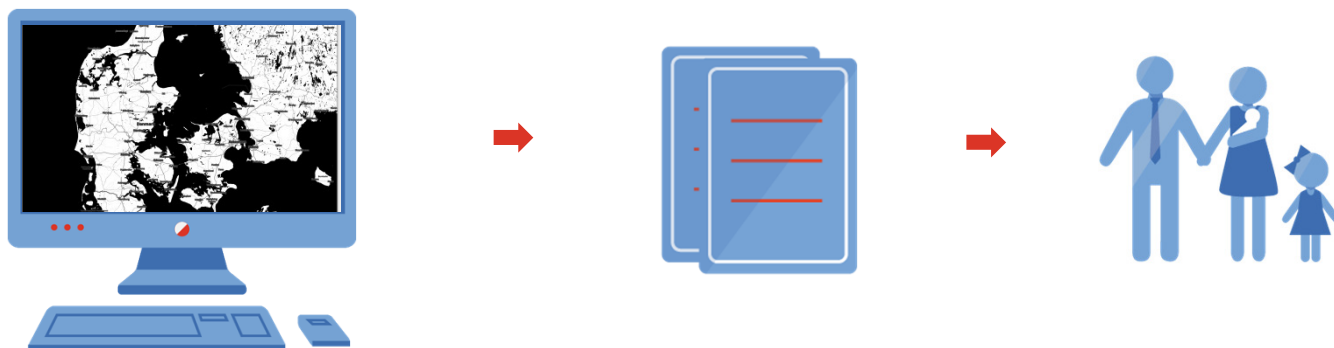
conzoom®classification – familietræet



conzoom® på kort



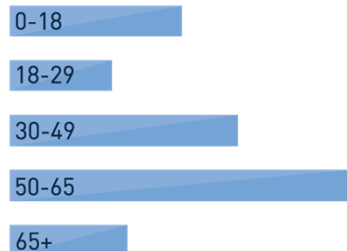
Områdeanalyser



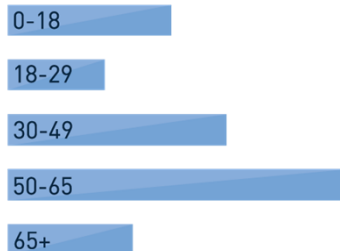
Sociodemografisk afdækning



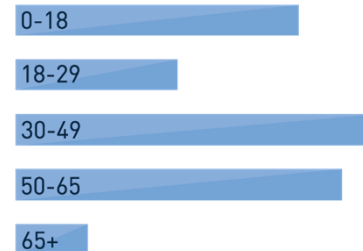
B3
Plads i reden



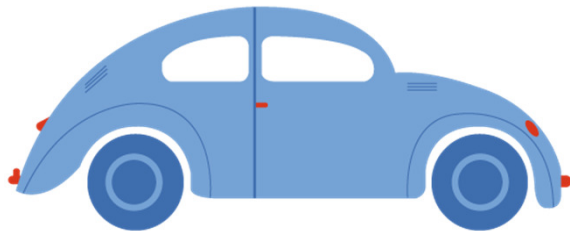
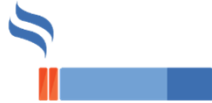
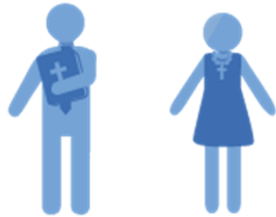
A3
Gyldne hjem



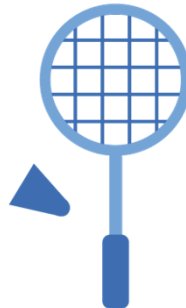
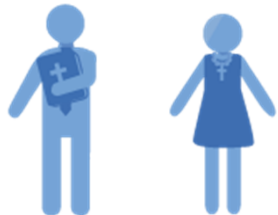
A1
Overskud i hverdagen



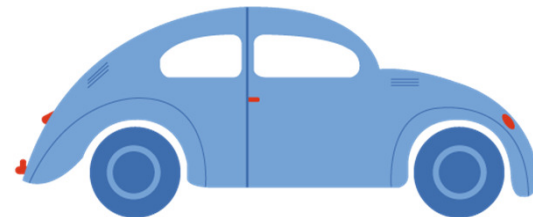
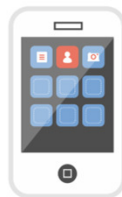
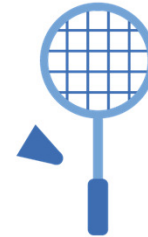
B3 Plads i reden



A3 Gyldne hjem



A1 Overskud i hverdagen



HVORDAN ANVENDES DET I DET OFFENTLIGE?

Svendborg Kommune: Hvem skal have pengene?

Projekt

Fordeling af puljemidler

Hvilke institutioner?

Svendborg Kommune
udarbejdede en demografisk og
socioøkonomisk profil for
kommunens 34 børnehuse.

Profilerne er genereret ved at
knytte en række variable på det
enkelte barn og dets familie,
herunder barnets køn, familiens
uddannelsesniveau, indkomst,
socialgruppe og moderens alder
ved barnets fødsel.

På den baggrund er fem
børnehuse blevet tildelt
differentieret normering i 2015 og
2016.

*"Analysen bekræftede vores
antagelser i forhold til de
børnehuse, der er mest
udfordrede, men ændrede
rangfølgen af de øvrige
børnehuse, hvilket giver
anledning til refleksion over vores
forforståelser".*

- Pia Nørgaard, Dagtilbudsleder

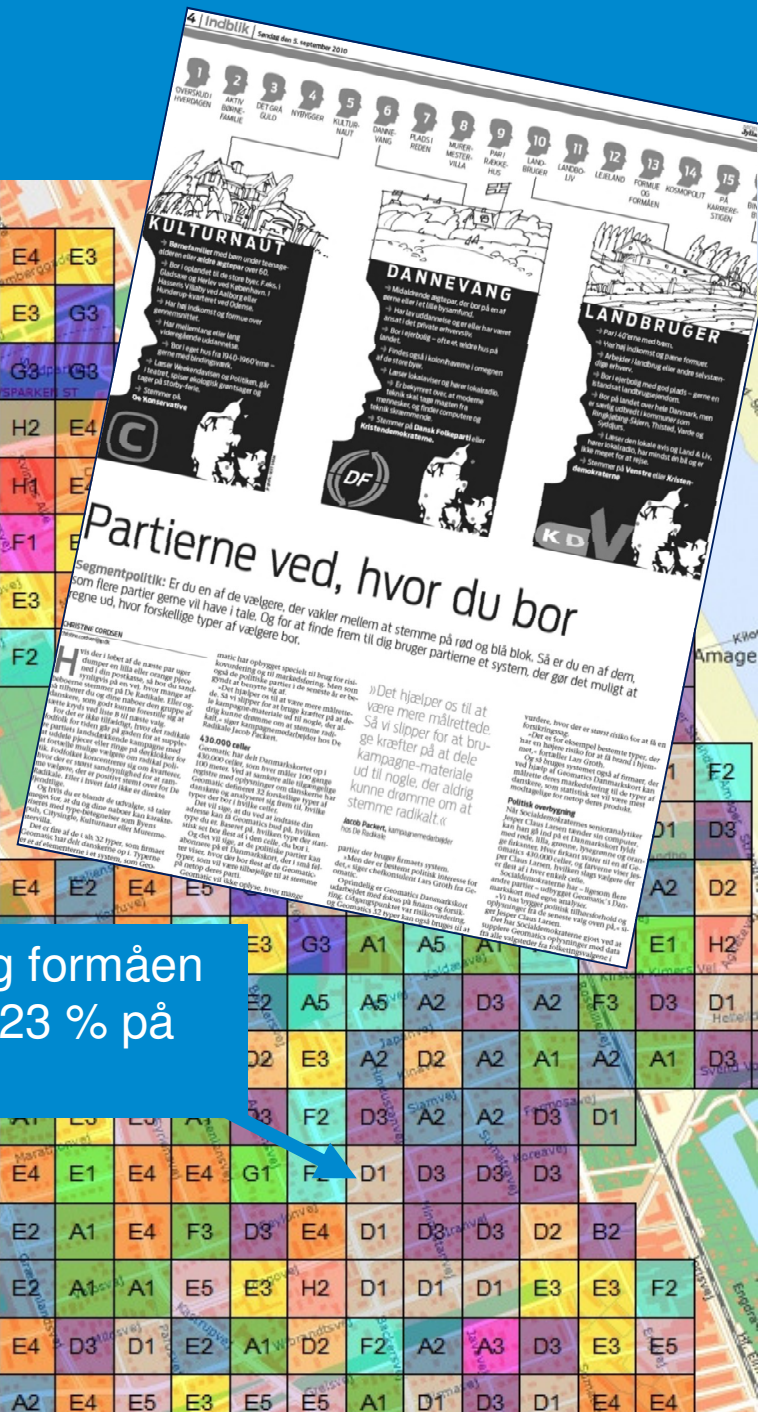


Vælgerpotentiale

E3 Hjerterum
Her stemmer 9 %
på Enhedslisten

D1 Formue og formåen
Her stemmer 23 % på
Venstre

A3 Gyldne hjem
Her stemmer 25 % på
Socialdemokratiet



Silkeborg Kommune: Borgermøde-forberedelse

Projekt

Borgermøde om placeringen af et biogasanlæg.

Hvilke husstandstyper?

Med kortlagene som en del af forberedelsen til borgermødet, kunne Teknik- og Miljøafdelingens ansatte få et overblik over de sociodemografiske kendetegn for borgerne i det berørte område.

Det er en viden, der efterfølgende blev brugt i deres præsentationer og generelle kommunikation med de fremmødte til borgermødet.

TEMAER DK i Forandring Ny folkeskole Husk det blå Digitaliseringsmesse K-Døgn Di

FILTRÉR EFTER: | ALLE | ARTIKLER | PRESSEMEDDELELSER | NAVNESTOF

25.09.14 09:06

Silkeborg skaber effektive borgermøder med data



I Silkeborg anvender kommunens ansatte data til at få et indblik i, hvad det er for personer, de skal deltage på borgermøderne.

25.09.14 08:31 Tverrfaglig indsats hjælper udsatte unge videre 25.09.14 10:15 Trafikale tiltag i Rudersdal

 **Kontakt |**
Kommunikationsmedarbejder
TRINE MØLLER: TRM@kl.dk



 **Program for KL's K-Døgn 2014**

I Silkeborg Kommune er man sammen med to andre kommuner ved at lave et værktøj, som alle kommuner kan bruge til at fortolke og bruge de tal, de allerede har liggende. I Silkeborg bruger man bl.a. tallene til at lave bedre borgermøder.

Silkeborg, Syddjurs og Favrskov kommuner har sammen med virksomheden Geomatic A/S lavet en prototype på et værktøj, som gør det lettere at afkode kommunens data. Det betyder bl.a. at

Movia: Optimering af busruter

conzoom®type

Buskundeværdi

A1	Overskud i hverdagen	20
A2	Aktiv børnefamilie	25
A3	Det grå guld	30
A4	Nybygger	30
A5	Kulturnaut	50
B1	Dannevang	20
B2	Plads i reden	20
B3	Murermestervilla	20
B4	Rækkehus	60
C1	Landbruger	20
C2	Landboliv	20
C3	Landlyst	20
D1	Formue og formåen	60
D2	Kosmopolit	75
D3	På karrierestigen	30
E1	Borgerdyd	75
E2	Sommerliv	20
E3	Singlefamilie	70
E4	Multikulturel	75
E5	Party i provinsen	80
F1	Ung andel	100
F2	Karrierestarter	100
F3	Byens puls	100
F4	Citysingle	100
G1	Kædedans	20
G2	Lærkevej	20
G3	Aktiv senior	50
G4	Pleje og omsorg	20
H1	Kollegium	100
H2	Første stop	100

Et konkret eksempel er, at vi brugte buskundepotentialet, da vi sidste år siden skulle oprette den nye buslinje 9A, der kører fra Glostrup st. og ind til centrum af København. Det var naturligt at inddrage en kortlægning af kunderne i den proces, for at blive klogere på kunderne langs ruten.

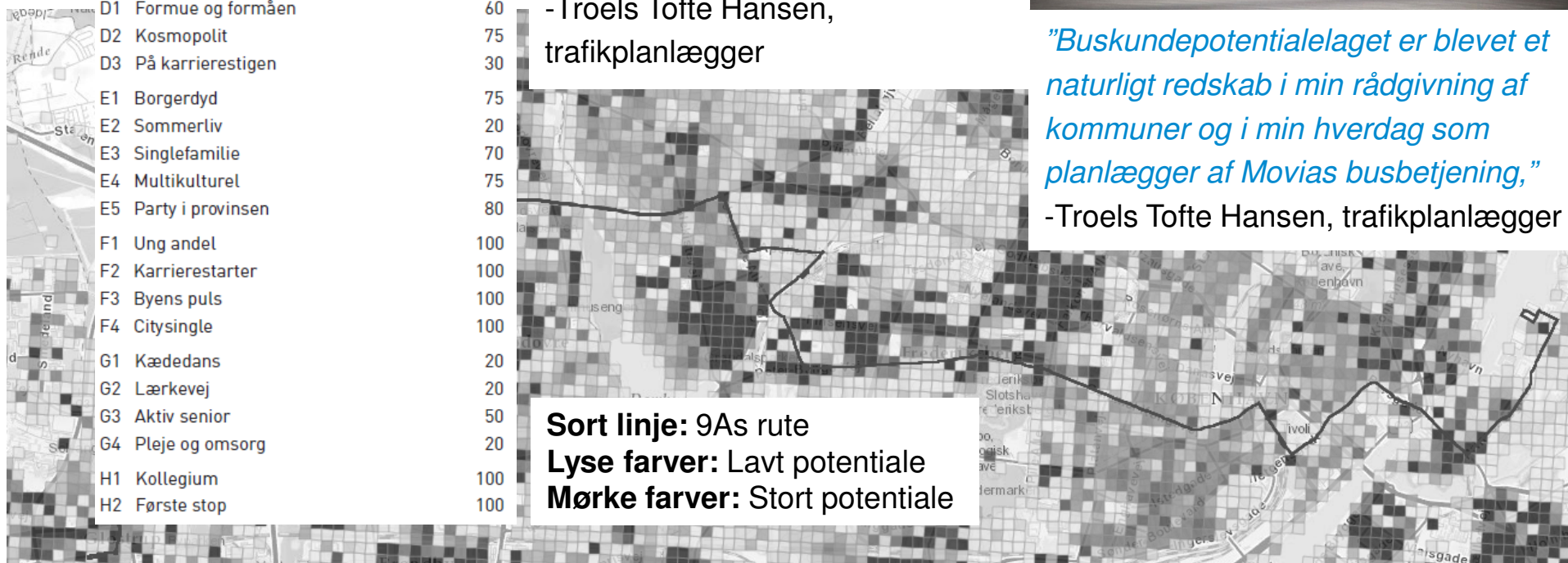
-Troels Tofte Hansen,
trafikplanlægger



"Buskundepotentialelaget er blevet et naturligt redskab i min rådgivning af kommuner og i min hverdag som planlægger af Movias busbetjening,"

-Troels Tofte Hansen, trafikplanlægger

Sort linje: 9As rute
Lyse farver: Lavt potentiale
Mørke farver: Stort potentiale



Næstved Kommune: Bosætningsmonitorering

Projekt

Bosætningsstrategi

Klare tendenser i tilflytningen

En større gruppe tilflyttere tilhører husstandsgruppen C Livet på landet, og de bosætter sig ofte i kommunens oplandsbyer.

De unge i husstandsgruppen F Storbyliv og H Unge på vej flytter ofte fra kommunen og bosætter sig i de større uddannelsesbyer.



”Arbejdet med Geomatic Public i dette projekt har gjort begrebet socio-økonomiske data mindre abstrakt og givet mulighed for at bruge og se data på en anden måde i organisationen”

- Marie Nissen Bonefeld,
Kommuneplanlægger

Faaborg-Midtfyn Kommune: Bosætningsstrategi

Projekt

Bosætningsstrategi

Bosætningsanalysen er kommunens kompas

En socioøkonomisk analyse afdækkede tilflytteres karakteristika og klargjorde også, at der er landsbyer med meget forskellige befolkningssammensætninger i kommunen.

Analysen blev kombineret med kommunens egne data, interviews etc. og resultatet er en bosætningsanalyse, der skal understøtte kommunens udviklingsstrategiske arbejde.

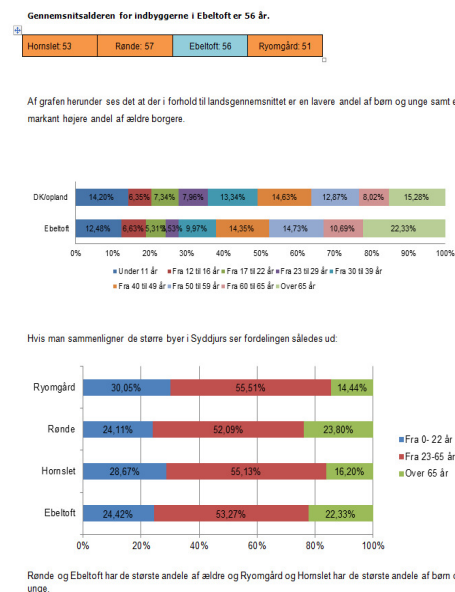


"Med bosætningsanalysen har vi fået et stærkt værktøj til at sikre et godt liv for de borgere vi har, og tiltrække nye borgere til kommunen"
– Sebastian Antoine, Udviklingskonsulent

Syddjurs, Silkeborg, Favrskov kommune: Byanalyse

Byanalyserne gjorde dem klogere på befolkningens sammensætning i forskellige byområder inden for deres egne kommuner.

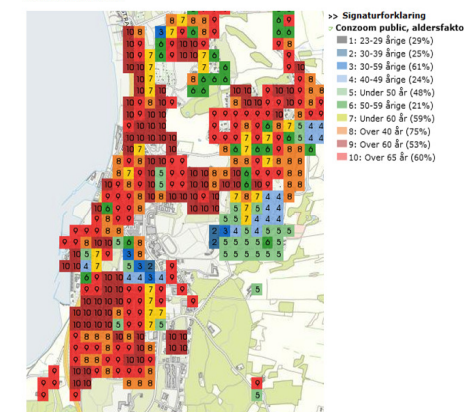
Analyserne afdækkede borgernes socioøkonomiske karakteristika, deres boligforhold og deres husstandstyper fra A1-H2 i Geomatic Public Klassifikation, og afslørede mange lokale forskelle i de befolkningsmæssige sammensætninger.



Figuren herunder viser inddelingen af aldersgrupperne i Ebeltoft.

Store områder er kendetegnet ved at hhv. 53 % og 60% er i aldersgruppen over 60 år og over 65 år (nummer 9 og 10)

Generelt ses at aldersfordelingen er inddelt i samlede klynger. Denne inddeling sker bl.a. pga. udbuddet af hustyper og prisklasser.



"Vi blev overraskede over, at en af de mindre byer i kommunen havde en profil, vi ikke umiddelbart troede den havde med højindkomstfamilier, højt uddannelsesniveau og mange børn"

- Peter Gothard, GIS-koordinator

Københavns kommune: Målgruppe-analyse

Projekt

Hvervning af plejefamilier

Målgruppens medieforbrug

Analyse af eksisterende plejefamilie med henblik på en hvervekampagne efter nye plejefamilier.

Geomatic analyserede, hvilke husstandstyper, der var hyppigst forekommende blandt eksisterende plejefamilier. Ud fra dette rådgav vi kommunen om, hvilke medieplatforme, der var mest hensigtsmæssige at benytte i en hvervekampagne.



"Rekruttering af gode plejefamilier er en stor udfordring for kommunerne. Derfor havde vi brug for et billede af hvilke typer vores nuværende plejefamilier er, så vi kan målrette vores hverveindsats og opnå kontakt med flere af de familier vi gerne vil bruge. Med mosaicrapporten har vi nu et rigtig godt grundlag for at vælge de medier vi annoncerer igennem".

- Klaus Wilmann, Centerleder

GEOMATIC

Jeanette M. Olsen
konsulent

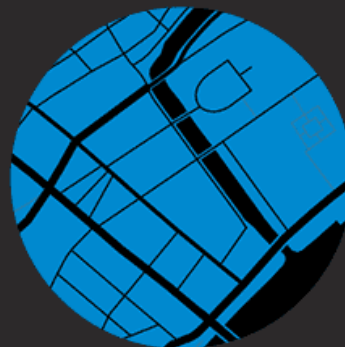
+45 2662 2330

jmo@geomatic.dk

creators of

conZOOM®

Geomatic a/s
CVR-nr.: DK28862245



Besøg os her:

Ny Kongensgade 9
1472 København K

+45 7020 5046
info@geomatic.dk