

Dokumentation Forbrugsindikatorer – eksperimentel statistik

1. Indledning

Statistikkerne er baseret på transaktioner foretaget både i danske og udenlandske butikker med betalingskort og MobilePay for omkring 1 mio. danske Danske Bank-kunder med aktive konti.

2. Indhold

Statistikken angiver forbruget som indekssværdi i forhold til samme ugedag i samme måned i 2019 for at korrigere for almindelige forskelle i forbruget henover ugen. Forbruget vist i disse figurer er ikke justeret for prisudvikling. Dette gælder dog ikke for statistikken for forbruget hos frisørerne, som er indekseret i forhold til gennemsnittet for 2019.

3. Statistisk behandling

Den statistiske behandling er foretaget af Danske Bank.

4. Relevans

Statistikken kan benyttes til at få et indtryk af, hvordan forbrugernes adfærd er påvirket af restriktionerne under Covid-19.

5. Præcision og pålidelighed

Da statistikkerne bygger på data fra ca. 1 mio. Danske Bank-kunder, er oplysningerne ikke nødvendigvis fuldt repræsentative for den danske befolkning. Forbruget er eksklusiv kontantbetalinger og kontooverførsler, hvilket vil sige, at mange faste udgifter til bl.a. bolig typisk ikke er inkluderet, hvorfor data her anvendes som et tilnærmet udtryk for det løbende danske privatforbrug. Statistikken revideres løbende grundet efterregistreringer af transaktioner.

6. Aktualitet og punktlighed

Statistikken er baseret på daglige data og udkommer ugentligt. På udgivelsesdagen er data for dagen før inkluderet.

7. Sammenhæng og sammenlignelighed

Statistikken er ikke direkte sammenlignelig med Forbrugsundersøgelsen, som publiceres som officiel statistik af Danmarks Statistik.

8. Tilgængelighed

Figurer for statistikken findes på Danmarks Statistiks side for eksperimentel statistik. Statistikken publiceres desuden af Danske Bank, som en del af deres Spending Monitor.

9. Administrative oplysninger

Statistikken er placeret i kontoret Priser og Forbrug. Den statistikansvarlige er Sigrid Krogstrup Jensen tlf.: 39 17 34 56, e-mail: sij@dst.dk.