



## Traditionel markedsanalyse dominerer

*Markedsanalyse udgjorde 82 pct. af branchens omsætning*

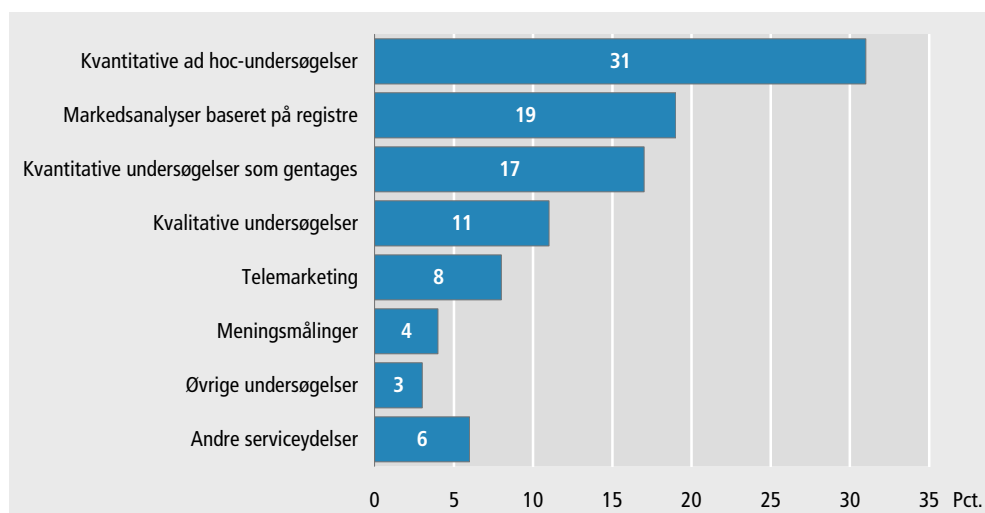
I 2007 var omsætningen i branchen markedsanalyse og offentlig meningsmåling 2,4 mia. kr. Branchen er domineret af traditionelle markedsanalyseopgaver, som udgjorde 82 pct. af den samlede omsætning i 2007. Disse fordeler sig med 31 pct. på kvantitative ad hoc-undersøgelser, 19 pct. på markedsanalyser baseret på registre, 17 pct. på kvantitative undersøgelser som gentages, 11 pct. på kvalitative markedsanalyser og 3 pct. på øvrige undersøgelser.

*Telemarketing udgør 8 pct.*

Af andre serviceydelser inden for branchen stod telemarketing for 8 pct. og meningsmåling for 4 pct. af branchens samlede omsætning.

Figur 1.

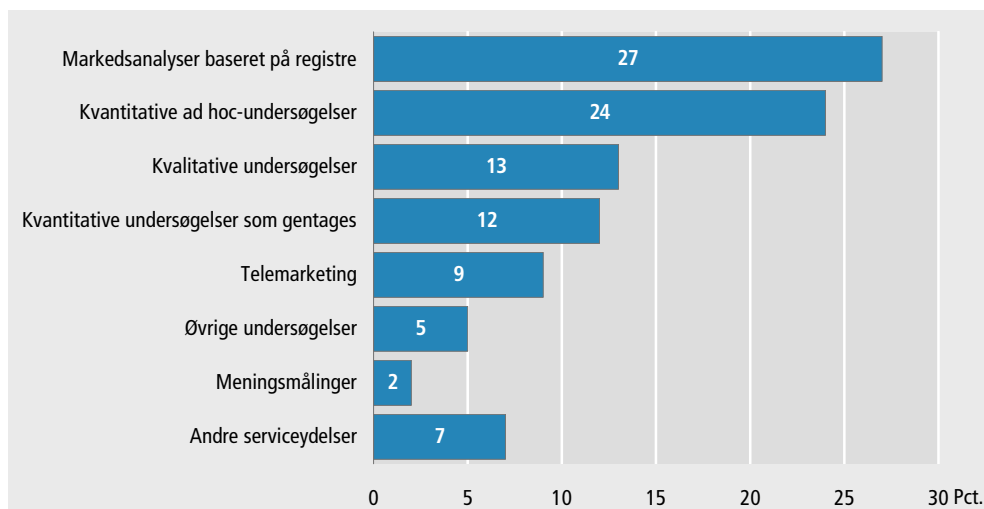
Omsætning for meningsmåling og markedsanalyse fordelt på serviceydelser. 2007



*81 pct. af eksporten lå inden for branchens hovedaktiviteter*

I 2007 udgjorde den samlede eksport i branchen 307 mio. kr. – svarende til 13 pct. af den samlede omsætning. Hovedparten af eksporten (81 pct.) er koncentreret om de traditionelle markedsanalyseopgaver.

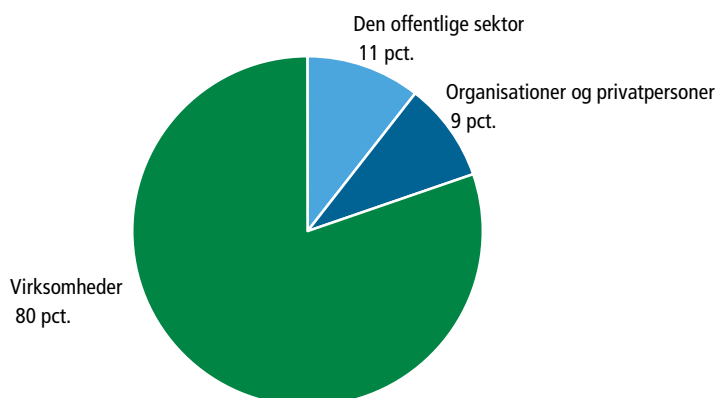
Figur 2. Eksport for meningsmåling og markedsanalyse fordelt på serviceydelser. 2007



Største andel af kunder er virksomheder

Branchens omsætning fordelt på kundegrupper viser, at den altdominerende kundegruppe er virksomheder, som tegner sig for 80 pct. af omsætningen. Den offentlige sektor tegner sig for 11 pct. af omsætningen, og 9 pct. stammer fra organisationer og privatpersoner.

Figur 3. Omsætningen inden for meningsmåling og markedsanalyse fordelt på kundegrupper. 2007



Opgørelsesmetoden er ændret

I forhold til *Produktstatistik for meningsmåling- og markedsanalyse 2005* er metoden blevet ændret på afgørende punkter, bl.a. offentliggøres statistikken på nye brancher, som er beskrevet i *Dansk Branchekode 2007*. Resultaterne for 2007 er som følge af ændringerne ikke direkte sammenlignelige med tidligere år mht. brancher og serviceydelser.

Mere information

Se mere detaljerede resultater på [www.dst.dk/stattabel/818](http://www.dst.dk/stattabel/818) eller i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder

Se [www.dst.dk/varedeklaration/110726](http://www.dst.dk/varedeklaration/110726) eller abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). I *Produktstatistik for meningsmåling og markedsanalyse 2007* indgår branchen (DB07) markedsanalyse og offentlig meningsmåling (med koden 732000).

Næste offentliggørelse

*Produktstatistik for meningsmåling og markedsanalyse 2009* udkommer uge 38 i 2010.

Henvendelse

Ludmila Glinska, tlf. 39 17 38 81, [lgl@dst.dk](mailto:lgl@dst.dk)  
Ea Lahn Mittet, tlf. 39 17 32 56, [elm@dst.dk](mailto:elm@dst.dk)