



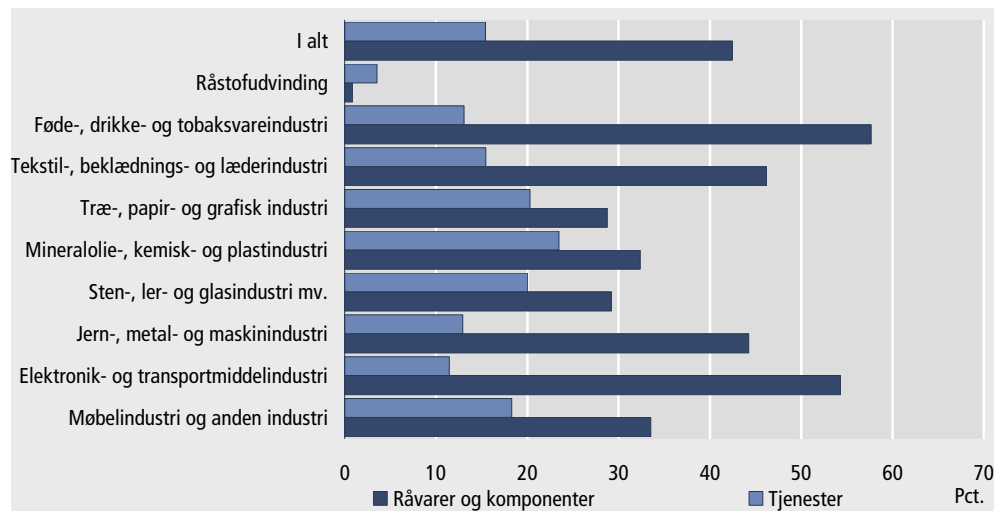
Industriens vare- og tjenstekøb var 60 pct.

60 pct. af nettoomsætningen i 2005 gik til køb af varer og tjenester

Virksomheder inden for industri og råstofudvinding brugte 60 pct. af nettoomsætningen på at købe varer og tjenester i 2005. Købet fordelte sig med 42,5 pct. på køb af råvarer mv., 15,4 pct. på køb af eksterne tjenester og endelig 2,1 pct. på køb af emballage.

Figur 1.

Råstofudvinding og industriens køb af tjenester, råvarer og komponenter som andel af nettoomsætningen. 2005



Føde-, drikke- og tobaksvareindustrien havde langt det største emballagekøb

Føde-, drikke- og tobaksvareindustrien havde i 2005 industriens største køb af råvarer og komponenter, idet køb af råvarer og komponenter i gennemsnit udgjorde 57,7 pct. af virksomhedernes nettoomsætning. Føde-, drikke- og tobaksvareindustriens emballagekøb var også langt det største og udgjorde 5,4 pct. af nettoomsætningen.

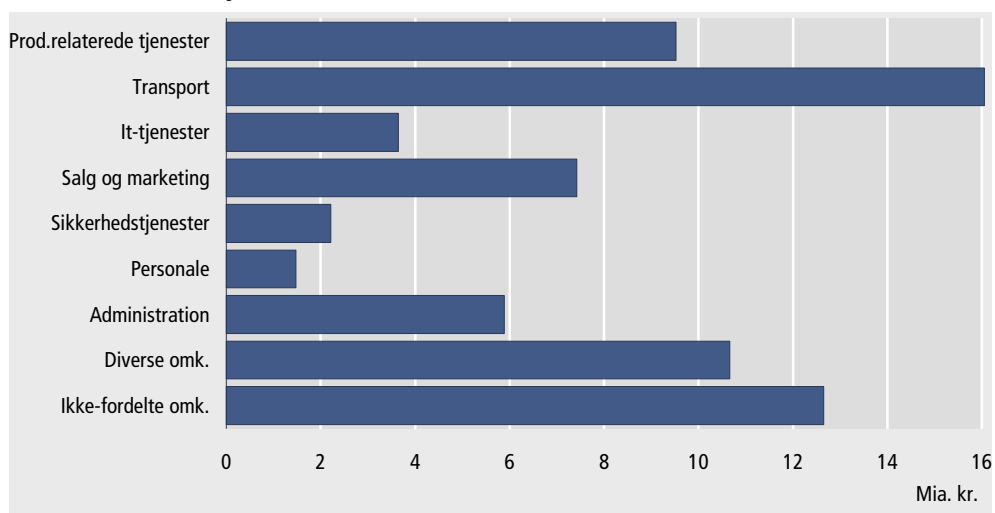
Køb af tjenester udgør en nogenlunde lige stor andel uanset branche ...

Hvad angår køb af råvarer og emballage, er der stor forskel på, hvor meget man køber fra branche til branche. Mht. køb af tjenester er andelen langt mere stabil og uafhængig af branche. Industriens køb af tjenester ligger således på mellem 11 og 24 pct. af nettoomsætningen. Transport er den største udgift for alle brancher.

... bortset fra inden for råstofudvinding

Råstofudvinding har – ikke overraskende – et meget lille køb af såvel råvarer og komponenter som emballage sammenlignet med industrien. Køb af råvarer og komponenter udgjorde 0,9 pct. af nettoomsætningen og køb af emballage 0,2 pct. Også køb af tjenester udgjorde med 3,5 pct. en meget lille andel af nettoomsætningen.

Figur 2. Industriens køb af tjenester. 2005¹



¹ Undersøgelsen er baseret på svar fra virksomheder inden for industri og råstofudvinding med mindst 50 fuldtidsbeskæftigede, svarende til ca. 73 pct. af den samlede nettoomsætning i industri og råstofudvinding.

Industriens køb af varer og tjenester som andel af branchernes nettoomsætning. 2005

Branche	Råvarer ¹	pct.	
		Emballage	Tjenester
I alt	42,5	2,1	15,4
Råstofudvinding	0,9	0,2	3,5
Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	57,7	5,4	13,1
Tekstil-, beklædnings- og læderindustri	46,2	1,0	15,5
Træ-, papir- og grafisk industri	28,8	0,7	20,3
Mineralolie-, kemisk- og plastindustri	32,4	1,6	23,5
Sten-, ler- og glasindustri mv.	29,2	1,4	20,1
Jern-, metal- og maskinindustri	44,2	0,6	12,9
Elektronik- og transportmiddelindustri	54,3	0,5	11,5
Møbelindustri og anden industri	33,5	1,6	18,3

Anm.: Oplysninger om nettoomsætningen er fra regnskabsstatistikken.

¹ Råvarer og komponenter til videreforarbejdning samt hjælpestoffer og handelsvarer.

Mere information

Se en mere detaljeret opgørelse af industriens køb af råvarer, emballage og tjenester i serien *Industri* (Statistiske Efterretninger) og i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/231.

Datagrundlaget giver mulighed for andre kombinationer af oversigter, som Danmarks Statistik kan udarbejde mod betaling.

Kilder og metoder

Læs mere om kilder og metoder i serien *Industri* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/40068.

Næste offentliggørelse

Råvare- og tjenesteundersøgelsen 2006 udkommer uge 17 i 2008.

Henvendelse

Karin Holst Duer, tlf. 39 17 30 84, khd@dst.dk.