

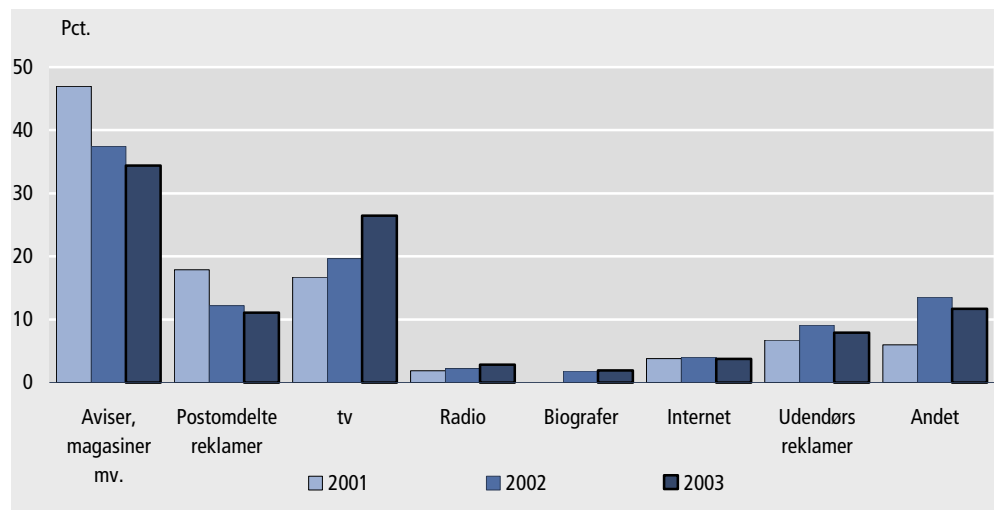


Tv vinder frem i reklamebranchen

1/4 af reklamebranchens omsætning stammer fra tv

Reklamebranchen omsatte 14,5 mia. kr. i 2003. Tv-mediets andel af omsætningen var på 26 pct. Det er en stigning på 6 procentpoint i forhold til året før. Derimod er omsætningen fra reklamer i de trykte medier dvs. aviser, magasiner og postomdelte reklamer faldet fra 49 pct. i 2002 til 45 pct. i 2003.

Figur 1. Reklamebranchens omsætning fordelt på medier

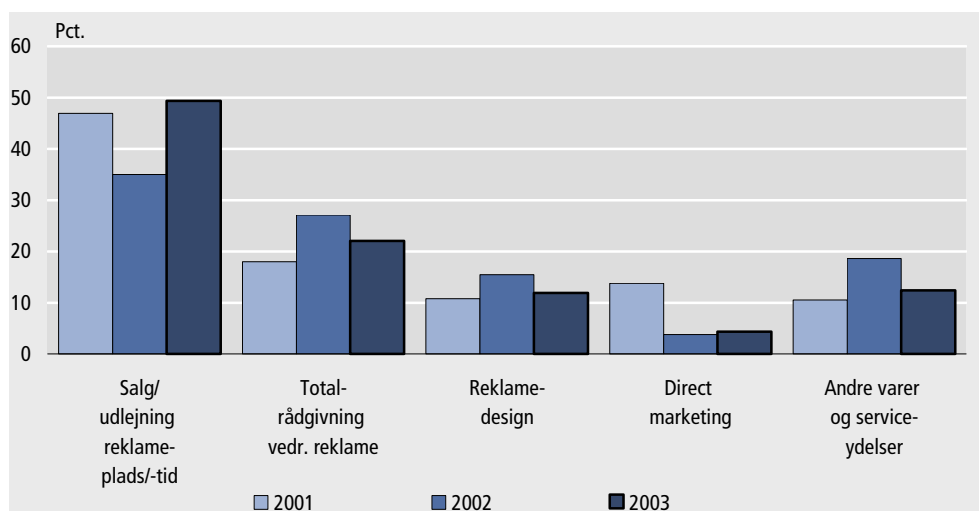


Stigning i salg og udlejning af reklameplads- og tid

Reklamebranchens største ydelse var *salg og udlejning af reklameplads- og tid* dvs. at reklamebureauerne stiller plads til rådighed i eks. trykte medier eller tv. I 2003 udgjorde aktiviteten 49 pct. af omsætningen. Det er en stigning på 14 pct. i forhold til året før. *Totalrådgivning vedrørende reklame og reklamedesign* var de to næststørste serviceydelser. De bidrog med henholdsvis 22 pct. og 12 pct. af branchens omsætning. I sammenligning med året før er der tale om et fald i begge ydelser.



Figur 2. Reklamebranchens omsætning fordelt på serviceydelser



Største kundegruppe er den private sektor

Den primære kundegruppe for reklamevirksomheder var stadig virksomheder i den private sektor. De stod i 2003 for 90 pct. af omsætningen. Den offentlige sektor og organisationer og privatpersoner bidrog hver især med 5 pct. af omsætningen.

Reklamebranchens omsætning fordelt på kundegrupper

	2001	2002	2003
	pct.		
I alt	100	100	100
Private virksomheder	92	90	90
Den offentlige sektor	6	6	5
Organisationer og privatpersoner	2	5	5

Mere information

Mere detaljerede resultater findes i Produktstatistik for serviceerhvervene 2003 i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger), som udkommer 29. oktober 2004 og på www.statistikbanken.dk/reklam1.

Kilder og metoder

Se henvisning til Produktstatistik for serviceerhvervene 2003.

Næste offentliggørelse

Produktstatistik for reklame- og markedsføringsbureauer 2004 udkommer i oktober 2005.

Henvendelse

Bao Chau Do, tlf. 39 17 38 72, bcd@dst.dk
 Birte Levald, tlf. 39 17 37 46, bal@dst.dk