



Markedsanalyse specialiserer sig yderligere

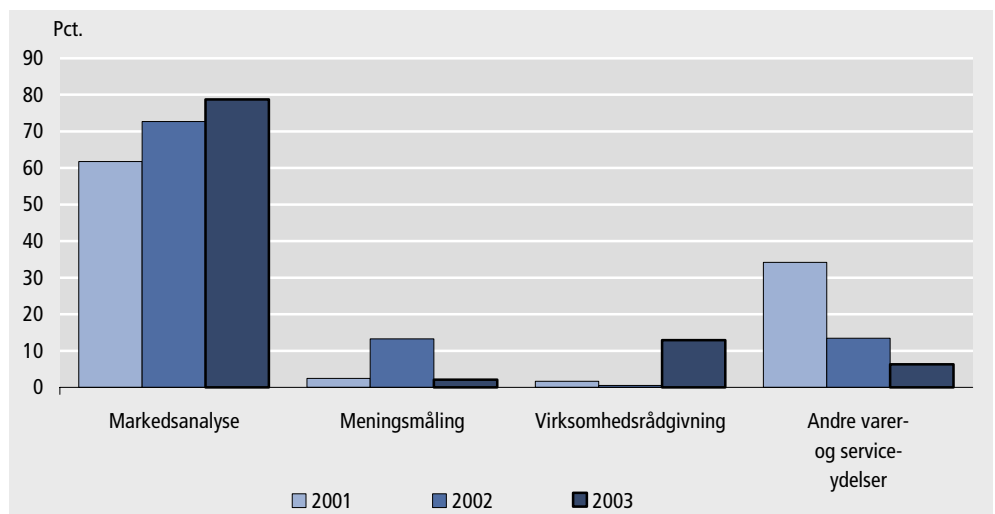
78 procent af omsætningen fra markedsanalyse

Branchen meningsmåling og markedsanalyse fortsætter med at øge sin specialisering inden for kernekompetencen. I 2003 kom 78 pct. af omsætningen fra ydelser i forbindelse med *markedsanalyse*, hvilket er en stigning på 5 procent i forhold til året før.

Virksomhedsrådgivning i klar fremgang

Også *virksomhedsrådgivning* har fået en større betydning for branchen. 13 pct. af branchens omsætning kom fra *virksomhedsrådgivning* herunder telemarketing. Omsætningen inden for meningsmålingsydelser har fået et stort fald. Den stod kun for 2 pct. af branchens samlede omsætning i 2003.

Meningsmåling og markedsanalyses omsætning fordelt på serviceydelser



Lille stigning i omsætningen

Branchens omsætning i 2003 var godt 1 mia. kr. Der er tale om en lille stigning i forhold til året før.

Kundegrupper

Private virksomheder var langt den vigtigste kundegruppe trods en tilbagegang på 4 procentpoint fra 2002 til 2003. Gruppen udgjorde 86 pct. af omsætningen. Den offentlige sektor bidrog med 8 pct., mens organisationer og privatpersoner udgjorde den mindste kundegruppe med et bidrag på 6 pct.



Tabel 1. Meningsmåling og markedsanalyses omsætning fordelt på kundegrupper

	2001	2002	2003
	— mio. kr. —		
I alt	926	1 033	1 045
	— pct. —		
I alt	100	100	100
Private virksomheder	89	90	86
Den offentlige sektor	7	6	8
Organisationer og privatpersoner	4	4	6

Tabel 2. Den samlede omsætning fordelt på serviceydelser

	2001	2002	2003
	— mio.kr. —		
Omsætning i alt	926	1 033	1 045
	— pct. —		
I alt	100	100	100
Markedsanalyse	61	73	78
Kvalitative undersøgelser	11	12	15
Kvantitative ad-hoc undersøgelser	22	27	34
Kvantitative undersøgelser som gentages	28	34	29
Meningsmåling	3	13	2
Reklamevirksomhed	3	1	3
Virksomhedsrådgivning	2	1	13
It-konsulentvirksomhed	1	1	1
Rådgivning vedr. kunders it-behov og anskaffelse af it	-	-	-
Software og anden it-konsulentvirksomhed	-	-	-
Andre it-relaterede ydelser	-	-	-
Undervisning	1	0	1
It-relateret undervisning	-	-	-
Anden undervisning	-	-	-
Andre varer og serviceydelser	29	11	2

Mere information Mere detaljerede resultater findes i Produktstatistik for serviceerhverv 2003 i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger), som udkommer 29. oktober 2004 og på www.statistikbanken.dk/marked1.

Kilder og metoder Se henvisning til Produktstatistik for serviceerhvervene 2003.

Næste offentliggørelse Produktstatistik for meningsmåling og markedsanalyse 2004 udkommer i oktober 2005.

Henvendelse Bao Chau Do tlf. 39 17 38 72, bcd@dst.dk
Birte Levald tlf. 39 17 37 46, bal@dst.dk