



## Øget specialisering inden for markedsanalyse

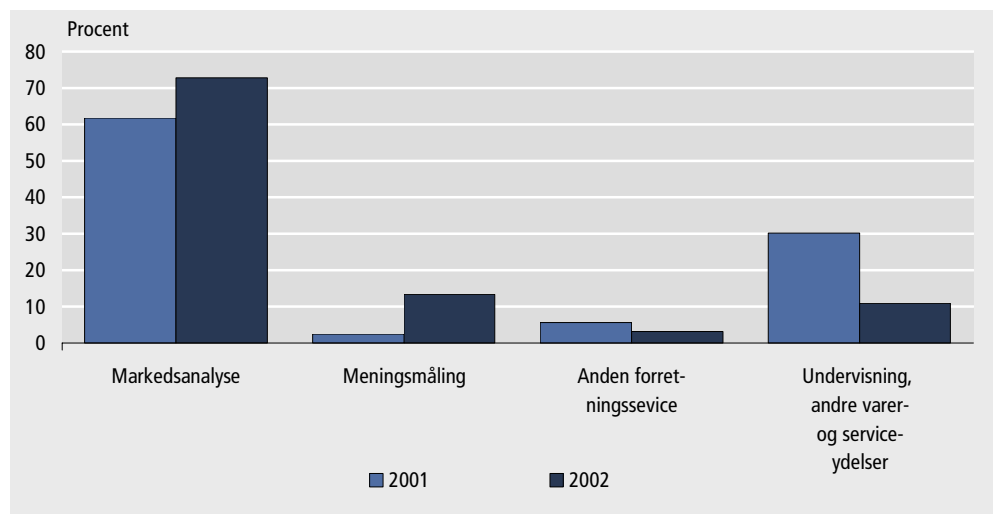
*Tre fjerdedele af omsætningen kommer fra markedsanalyse*

Branchen for meningsmåling og markedsanalyse har øget sin specialisering inden for kernekompetencen i forhold til året før. I 2002 kom 73 pct. af omsætningen fra markedsanalyseopgaver, hvilket er en stigning på 12 procent i forhold til året før.

*Stigning i brugen af meningsmålinger*

Også meningsmålingsopgaver har fået en større betydning for branchen. I 2002 kom 12 pct. af branchens omsætning fra meningsmålingsopgaver. Andre varer og tjenesteydelser er faldet fra 29 pct. til 11 pct. af omsætningen og består for en stor del af salg over telefonen. Ydelser som reklamevirksomhed, virksomhedsrådgivning og it-konsulentvirksomhed udgør kun en meget lille del af branchens totale omsætning.

### Fordeling af den samlede omsætning på produkt kategorier



*Lille stigning i omsætningen*

Branchens omsætning er 1 mia. kr. Der er med andre ord sket en lille stigning i forhold til året før. Med hensyn til kundegrupper, fordeler omsætningen i 2002 sig i det store hele som året før.

Andre virksomheder er den vigtigste kunde, og udgør 90 pct. af omsætningen. De øvrige 6 pct. stammer fra den offentlige sektor, og 4 pct. fra organisationer og privatpersoner.



Tabel 1. Fordeling af den samlede omsætning på kundegrupper

	2001	2002
	mio. kr.	
<b>Omsætning i alt</b>	<b>926</b>	<b>1 582</b>
	pct.	
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Virksomheder	89	90
Den offentlige sektor	7	6
Organisationer og privatpersoner	4	4

Tabel 2. Fordeling af den samlede omsætning på produktkategorier

	2001	2002
	mio. kr.	
<b>Omsætning i alt</b>	<b>926</b>	<b>1 033</b>
	pct.	
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Markedsanalyse	61	73
Kvalitative undersøgelser	11	12
Kvantitative ad-hoc undersøgelser	22	27
Kvantitative undersøgelser som gentages	28	34
Meningsmåling	3	13
Reklamevirksomhed	3	1
Virksomhedsrådgivning	2	1
It-konsulentvirksomhed	1	1
Rådgivning vedr. kunders it-behov og anskaffelse af it	0	-
Software og anden it-konsulentvirksomhed	0	-
Andre it-relaterede ydelser	1	-
Undervisning	1	0
It-relateret undervisning	0	-
Anden undervisning	1	-
Andre varer og serviceydelser	29	11

**Mere information** Mere detaljerede oplysninger findes i artiklen Produktstatistik for serviceerhverv 2002, i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

**Kilder og metoder** En beskrivelse af kilder og metoder findes i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og i varedeklarationen på [www.dst.dk/varedeklaration](http://www.dst.dk/varedeklaration) under emnegruppen Serviceerhverv.

**Næste offentliggørelse** Produktstatistik for meningsmåling og markedsanalyse 2003 forventes offentliggjort i oktober 2004.

**Henvendelse** Camilla Andersen, tlf. 39 17 33 63, [cas@dst.dk](mailto:cas@dst.dk)