



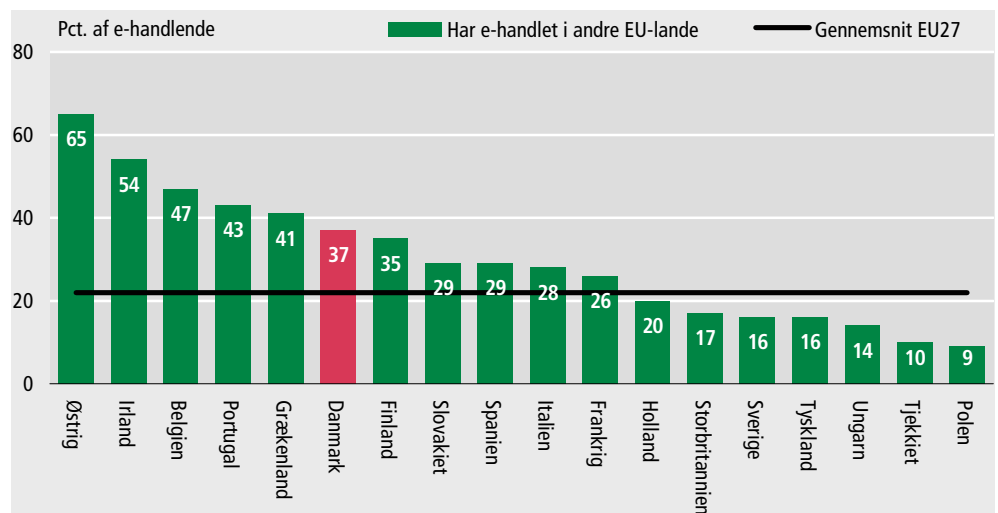
Fire ud af ti e-handlende køber i andre EU-lande

Danskerne e-handler mere over EU's grænser end andre EU-borgere

Når danske forbrugere køber ind på nettet, finder 37 pct. af de e-handlende varer hos forhandlere i andre EU-lande. I EU handler hver femte i internetbutikker i andre EU-lande. 85 pct. af de danske e-handlende køber varer i danske netbutikker.

Figur 1.

Internetkøb hos online-forhandlere i andre EU-lande. 2009



Anm.: Internetkøb hos forhandlere i andre EU-lande udelukker ikke e-køb i danske netbutikker eller i resten af verden.

Hver syvende shopper i netbutikker uden for EU

15 pct. af de danske e-handlende køber varer, der forhandles af netbutikker uden for EU. Den tilsvarende andel er 12 pct. hos internetkøbere i de 27 EU-lande.

Mere end 120 mio. europæere shopper på internettet

Norge, Storbritannien og Danmark er de lande i Europa, hvor flest handler på nettet. Her bruger to ud af tre internettet til at købe varer og tjenester. I de 27 EU-lande handler mere end 120 mio. mennesker eller næsten fire ud af ti på nettet.

Rejseprodukter købes i stor stil

En bred vifte af varer og tjenester kan i dag købes på nettet. Rejseprodukter som flybilletter og ferieovernatning er de tjenester, som havner i de fleste elektroniske indkøbskurve. Hver anden EU-borger, der har e-handlet inden for det sidste år, har købt rejserelaterede tjenester. Andelen er 64 pct. blandt de danske e-handlende.

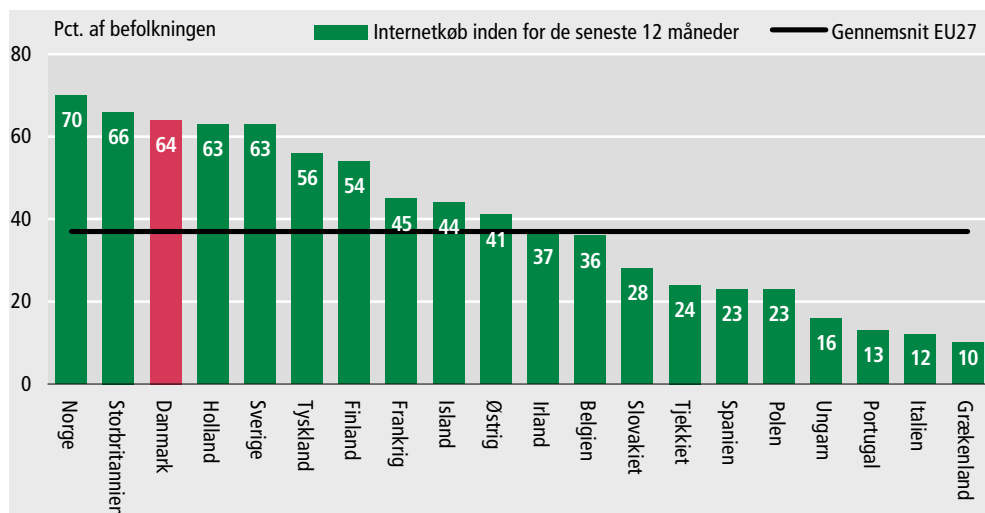
Mest tøj i tyskernes e-indkøbskurv

Internetkøb af tøj, fritids- og sportudstyr er også populært med en andenplads i EU. I Tyskland har det førstepladsen. Fire ud af ti køber tøj mv. på internettet i Danmark.

E-handlende i Storbritannien er glade for film og musik

Én ud af tre internethandlerne i EU køber film eller musik på nettet. Hver anden klikker sig til dvd'er, cd'er, musikfiler mv. i Storbritannien. 35 pct. af de danske e-handlende køber film eller musik online. Hver anden af disse downloader deres musik direkte fra forhandlerens hjemmeside.

Figur 2. Internetkøb i udvalgte europæiske lande. 2009



Internetkøb af udvalgte varer i udvalgte europæiske lande. 2009

	Rejse- produkter, overnatning	Tøj, fritids- udstyr mv.	Billetter til teater mv.	Film, musik mv.	Elektronik	Finansielle ydelser mv.
	pct. af dem, der har e-handlet inden for de seneste 12 måneder					
EU27	51	46	35	32	26	10
Danmark	64	42	62	35	33	14
Belgien	46	27	36	10	11	10
Finland	61	51	51	31	24	22
Frankrig	67	53	33	27	20	4
Grækenland	37	23	20	13	27	3
Holland	56	41	43	28	24	6
Irland	79	30	57	28	26	8
Island	68	29	57	38	16	14
Italien	45	22	18	21	18	5
Luxembourg	66	35	45	40	21	8
Norge	62	37	55	36	23	19
Polen	19	47	15	19	23	4
Portugal	49	23	28	14	19	8
Slovakiet	24	47	22	20	18	2
Spanien	63	21	36	12	18	7
Storbritannien	53	49	37	50	28	17
Sverige	56	38	41	32	19	18
Tjekkiet	19	42	25	9	42	3
Tyskland	49	55	38	37	36	12
Ungarn	28	30	23	17	15	4
Østrig	31	38	24	21	24	..

Mere information

De danske resultater er offentliggjort i mere detaljeret form i årspublikationen *Befolkningens brug af internet 2009* samt i flere artikler i serien *Nyt fra Danmarks Statistik* på www.dst.dk/it. Se også Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/707. Resultater for de øvrige lande findes på [Eurostats hjemmeside](http://Eurostats.hjemmeside).

Kilder og metoder

Den danske undersøgelse er udført i april 2009 blandt 4.300 personer mellem 16 og 74 år. E-handlende er defineret som dem, der har købt eller bestilt varer eller tjenester over internettet inden for de seneste 12 måneder. Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklarationer/88078.

Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 2010 udkommer i juni 2010.

Henvendelse

Agnes Tassy, tlf. 39 17 33 67, ata@dst.dk