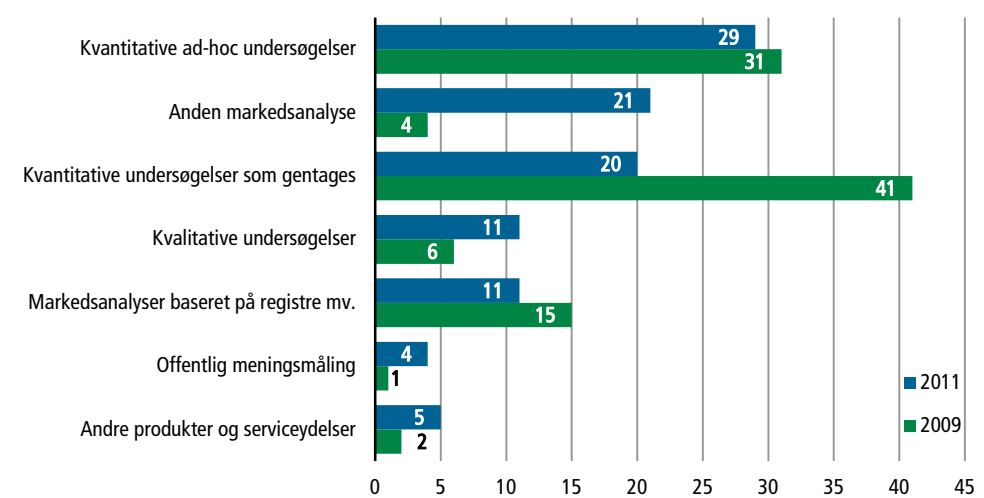


## Kvantitative undersøgelser mest udbredt

For branchen markedsanalyse og offentlig meningsmåling var *kvantitative ad-hoc undersøgelser* den største serviceydelse med 29 pct. af omsætningen i 2011. Herefter fulgte anden markedsanalyse med 21 pct. af omsætningen. De store ændringer i nogle af serviceydelserne fra 2009 til 2011 skyldes, at enkelte store virksomheder har skiftet branche, samt at sammensætningen af serviceydelser fra enkelte store virksomheder har ændret sig.

### Omsætning for markedsanalyse og offentlig meningsmåling fordelt på serviceydelser



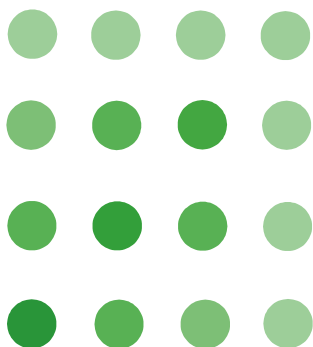
Af andre traditionelle markedsanalyseopgaver udgør serviceydelserne *markedsanalyse baseret på registre mv.* 11 pct. af omsætningen, og *kvalitative undersøgelser* udgør ligeledes 11 pct.

### Offentlig meningsmåling udgør en lille andel

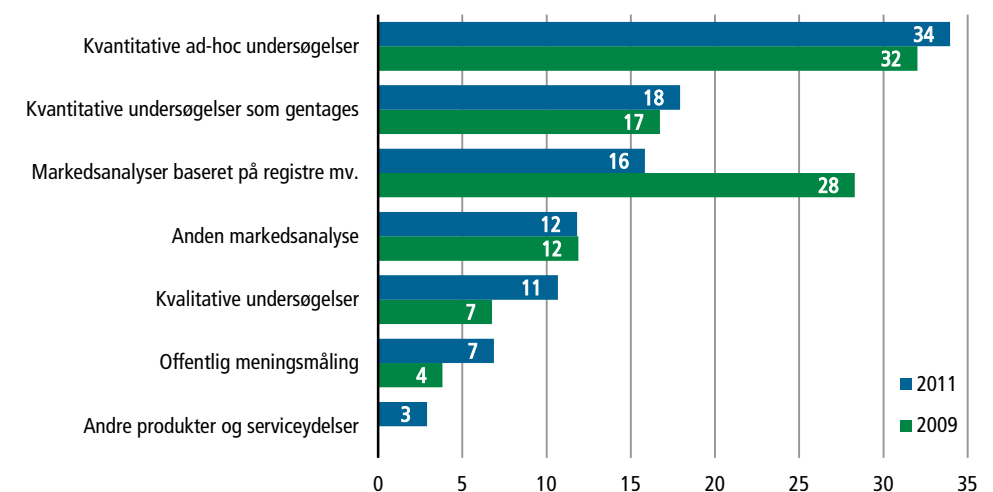
De traditionelle markedsanalyseopgaver, som indeholder både kvantitative og kvalitative undersøgelser, udgjorde 91 pct. af den samlede omsætning. Serviceydelserne *offentlig meningsmåling* stod for kun 4 pct. af branchens omsætning. De sidste 5 pct. af den samlede omsætning stammer fra *andre produkter og serviceydelser*.

### Eksport inden for markedsanalyse og offentlige meningsmålinger

Den største eksportydelse er *kvantitative ad-hoc undersøgelser*, som udgør en tredjedel af eksportomsætningen, fulgt af serviceydelserne *kvantitative undersøgelser som gentages* med 18 pct. af eksporten.



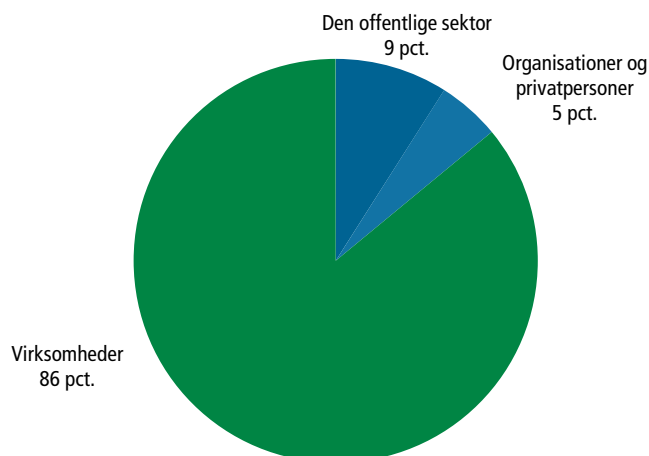
## Eksport for markedsanalyse og offentlig meningsmåling fordelt på serviceydelser



### Virksomheder er den dominerende kundegruppe

Branchens omsætning fordelt på kunde grupper viser, at den dominerende kunde-gruppe er virksomheder, som tegner sig for 86 pct. af omsætningen. Den offentlige sektor tegner sig for 9 pct. af omsætningen, og 5 pct. stammer fra organisationer og privatpersoner.

### Omsætningen inden for markedsanalyse og offentlig meningsmåling fordelt på kunde grupper. 2011



Mere information

Se mere detaljerede resultater på [www.dst.dk/stattabel/1566](http://www.dst.dk/stattabel/1566).

Kilder og metoder

Se [www.dst.dk/varedeklaration/110726](http://www.dst.dk/varedeklaration/110726). For markedsanalyse og offentlig meningsmåling 2011 indgår branchen (DB07): markedsanalyse og offentlig meningsmåling (732000).

Næste offentliggørelse

*Markedsanalyse og offentlig meningsmåling 2013* udkommer uge 40 i 2014.

Henvendelse

Berit Taul, tlf. 39 17 38 81, [bpd@dst.dk](mailto:bpd@dst.dk)  
Ea Lahn Mittet, tlf. 39 17 32 56, [elm@dst.dk](mailto:elm@dst.dk)