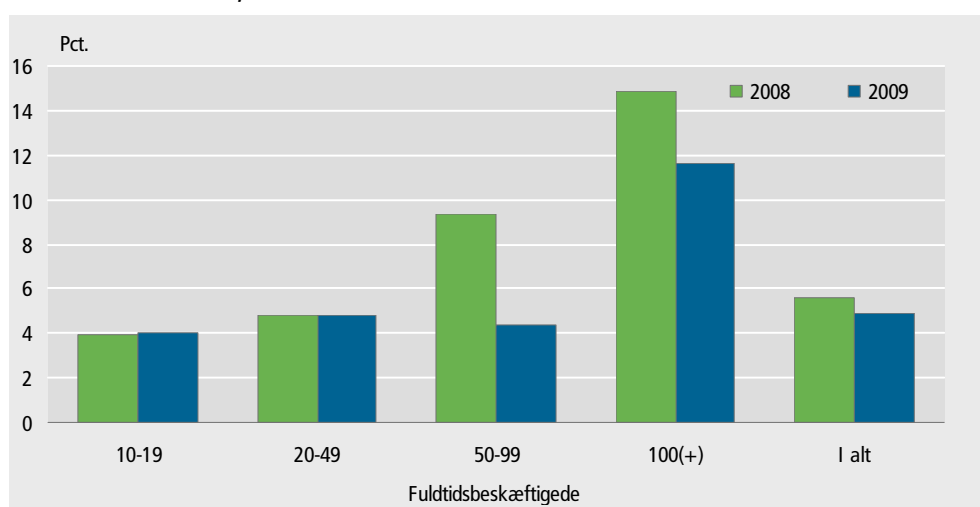


Færre store virksomheder handlede med IPR

5 pct. af virksomhederne med mere end ti fuldtidsbeskæftigede handlede i 2009 med IPR (patenter, brugsmønstre, varemærker og design) mod 6 pct. i 2008. Faldet er sket blandt de store og de mellemstore virksomheder, altså blandt virksomheder med mere end 50 fuldtidsbeskæftigede. Udviklingen fra 2008 til 2009 skal også ses i sammenhæng med, at det er et forholdsvis lille antal virksomheder, der handler IPR, så der kan ske relativt store forskudninger inden for de enkelte grupper fra år til år.

Andel af virksomheder, der har handlet med IPR



IPR er patenter, brugsmønstre, design og varemærker

IP-rettighe-der (IPR – *intellectual property rights*) omfatter patenter, varemærker, design, brugsmønstre (også kaldet ”det lille patent”) og ophavsret. Ophavsret (copy-right) indgår dog ikke i Danmarks Statistiks opgørelse af handel med IPR. Handel omfatter foruden køb og salg af den enkelte rettighed også køb og salg af licenser til at udnytte de pågældende IP-rettighe-der.

Store forskelle mellem ressourceområder

Udviklingen i handel med IPR er meget forskellig inden for ressourceområderne. Der har været stigninger for fødevarer og turisme, mens handel med IPR inden for medico/sundhed og bygge/bolig er på samme niveau i 2008 og 2009. På energi-/miljøområdet har der til gengæld været et betydeligt fald i andelen af virksomheder, der har handlet med IPR.

Medico/sundhed handler mest med patenter

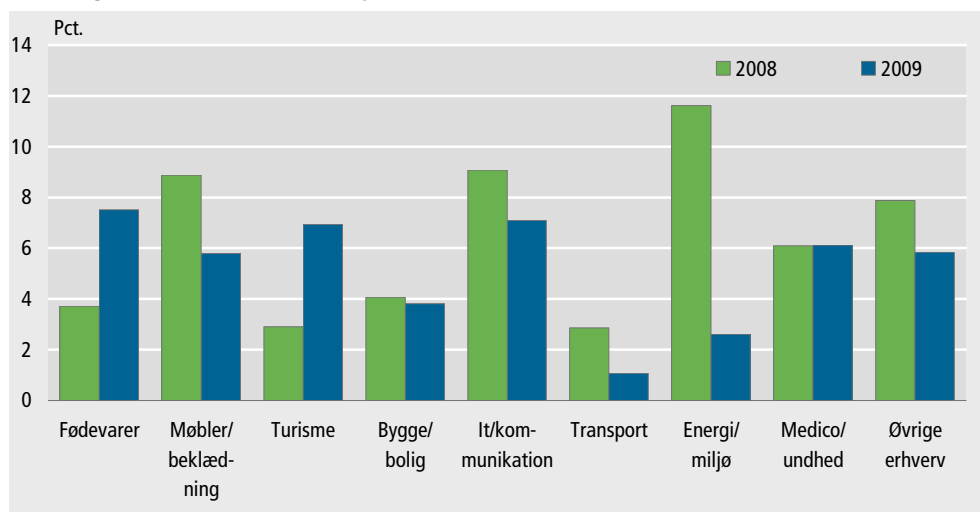
Inden for ressourceområdet medico/sundhed er handlen i højere grad rettet mod patenter end andre IP-rettighe-der: 5 pct. havde i 2009 handlet med patenter, mens 2 pct. havde handlet med andre IP-rettighe-der. Dette mønster gør sig udelukkende gældende inden for dette ressourceområde.

Øvrige ressourceområder handler mest med andre rettigheder

Inden for fødevarer og it/kommunikation handlede 7 pct. af virksomhederne med andre IP-rettighe-der end patenter. Inden for disse ressourceområder handlede 1-2 pct. af virksomhederne med patenter.



Udvikling i handel med IPR fordelt på ressourceområder



Anm. Virksomhedernes fordeling på ressourceområder er opdelt efter *Dansk Branchekode 2007 (DB07)*.

Mere information

Mere detaljerede oplysninger om danske virksomheders handel med IP-rettighejder kan ses i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1189. Se også temapublikationen *Patenter og varemærker 2007*.

Undersøgelsen er opgjort på ressourceområder. Et ressourceområde omfatter i princippet de brancher, der medvirker til produktionen af beslægtede slutprodukter, og hvert ressourceområde består typisk af brancher med forskellig placering i produktionskæden. Undersøgelsen omfatter handel med IP-rettighejder, forventninger til den fremtidige handel, fordele og barrierer i forbindelse med handel med rettigheder samt piratkopiering. Statistikken om danske virksomheders handel med IP-rettighejder indgår sammen med en række andre statistikker i belysningen af informations- og videnssamfundet.

Kilder og metoder

Oplysningerne er baseret på en spørgeskemaundersøgelse i efteråret 2010 blandt 3.700 virksomheder med ti eller flere ansatte. Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklaration/129583.

Næste offentliggørelse

Handel med patenter og andre IP-rettighejder 2010 udkommer uge 41 i 2011.

Henvendelse

Jens Brodersen, tlf. 39 17 30 57, jbr@dst.dk