



Nettet stjæler samtaler fra fastnettelefoner

28 pct. bruger internettelefon

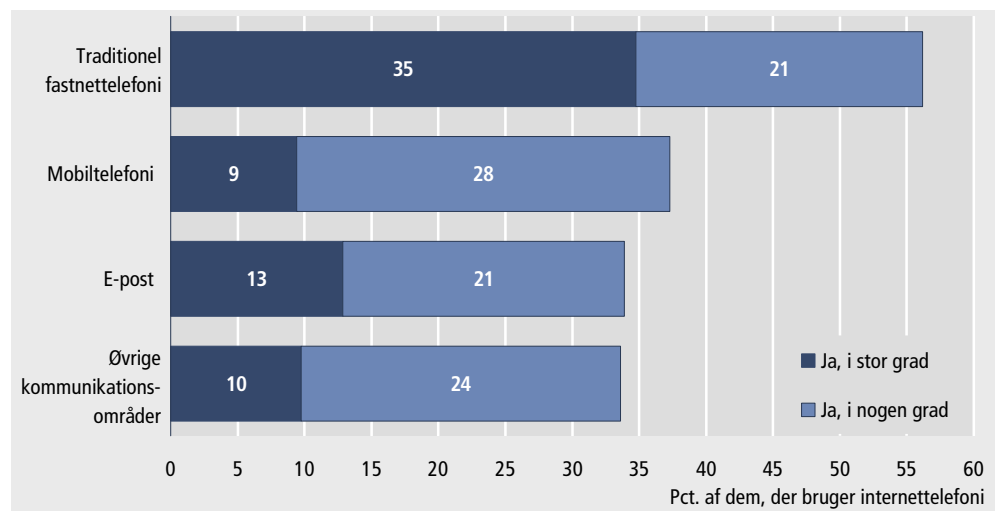
28 pct. af internetbrugerne snakker med andre via nettet. Lidt over halvdelen af disse (56 pct.) har flyttet nogle eller alle deres samtaler fra den gammeldags fastnettelefon til internettet.

Internettet erstatter også mobiltelefonen

Internettelefon har i mindre grad erstattet brug af mobiltelefon, e-post og andre kommunikationsmåder, fx almindelig post. 37 pct. af brugerne af internettelefon peger på, at samtaler over nettet i stor eller nogen grad erstatter mobiltelefon. 34 pct. taler sammen over nettet i stedet for at skrive en e-post.

Figur 1.

Erstatter internettelefon brugen af andre kommunikationsformer?



15 pct. benytter webcam

Der findes en række internetbaserede løsninger, som muliggør internettelefon med eller uden webcam (video); internettelefon refererer i undersøgelsen enten til bredbåndstelefon eller til videoopkald vha. webcam. 15 pct. af dem, der bruger internet, anvender webcam til at foretage video-opkald. Hver femte internetbruger benytter internettet til telefoni uden video, som ofte kaldes bredbåndstelefon eller IP-telefoni (Voice over IP – VoIP).

E-post er den mest populære kommunikationsform på nettet

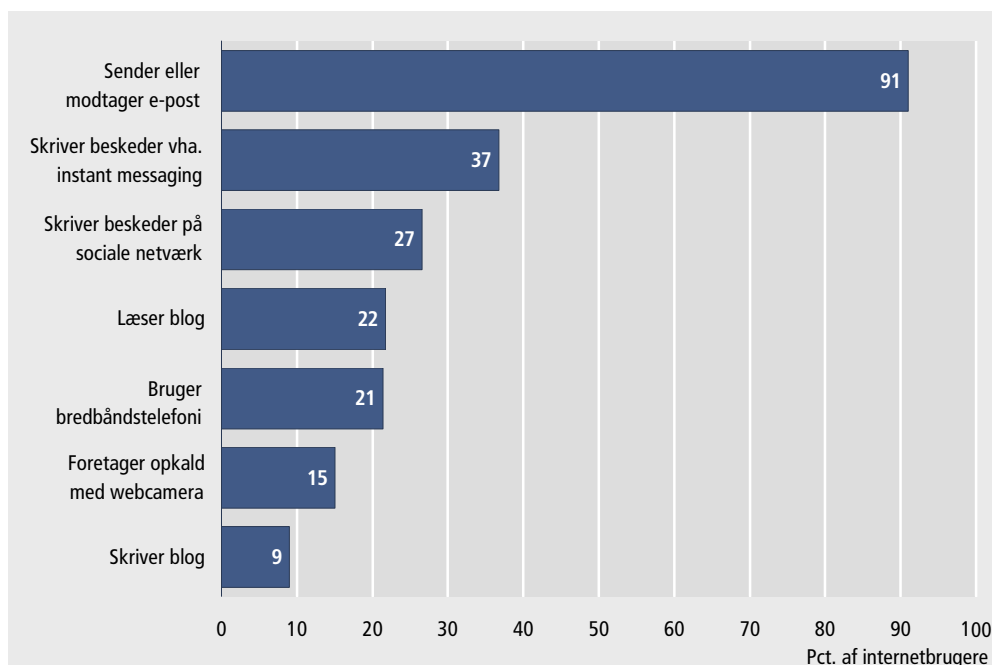
Internettet bliver brugt til en lang række formål ud over internettelefon:

- Ni ud af ti internetbruger sender e-post.
- Hver tredje sender beskeder vha. *instant messaging* (Instant messaging adskiller sig fra e-mail, ved at modtagelsen af beskederne foregår uden forsinkelse. Instant messaging kræver et klientprogram som fx Windows Live Messenger, Yahoo Messenger, Skype, Google Talk eller Jabber).
- Hver fjerde chatter i chat-rum eller i sociale netværk (dvs. skriver sammen med flere personer på et virtuelt mødested som Arto eller Facebook).

- Hver femte læser blogs, og hver tiende skriver på sin egen blog. (En blog eller *weblog* er en hjemmeside, der opdateres jævnligt med korte indlæg, ofte personlige eller dagbogsagtige tekster).

84 pct. bruger internettet I alt 84 pct. af alle 16-74-årige bruger internettet til en bred vifte af aktiviteter som informationssøgning, e-handel, underholdning og kommunikation.

Figur 2. Brug af internet til kommunikationsformål. 2008



Mere information

Befolkningens brug af internet offentliggøres i mere detaljeret form i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/707 og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske efterretninger) i efteråret 2008. Se også www.dst.dk/it.

Kilder og metoder

Internetbrugere defineres i denne undersøgelse, som dem, der har brugt internet i de sidste tre måneder.

Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 4.350 gennemførte interview i april måned i 2008, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra cpr-registret. Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklarationer/88078.

Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 2009 udkommer uge 24 i 2009.

Henvendelse

Agnes Tassy, tlf. 39 17 33 67, ata@dst.dk
Bente Ottosen, tlf. 39 17 31 17, bbo@dst.dk