

Til Brugerudvalget for vidensamfundet

Innovationsundersøgelse 2010

Spørgeskemaet skal fastlægges i januar 2011

Spørgeskemaet til den kommende undersøgelse af erhvervslivets innovation – den såkaldte CIS2010 - skal fastlægges i løbet af januar 2011. Der vil være mulighed for at inkludere/gentage enkelte frivillige spørgsmål. Dette notat giver en oversigt over de spørgsmål, som Eurostat foreslår i CIS2010. Der er tale om både frivillige og lovpligtige spørgsmål, hvilket fremgår af oversigten på side 2¹.

2010 Innovationsundersøgelsen

Grundlaget for skemaet er forordningskrav ...

Undersøgelserne af erhvervslivets forskning, udvikling og innovation bygger på internationalt samarbejde og de forordninger, der knytter sig til området. Spørgeskemaet tager derfor udgangspunkt i det så kaldte Core questionnaire fra EU/OECD om innovationsundersøgelsen 2010, der indeholder både obligatoriske og frivillige spørgsmål, og forordningen vedr. FoU- og innovationsstatistikker, der definerer, hvilke variable, der skal leveres til Eurostat.

... og nationale krav

Danmark Statistik har herudover en forpligtelse til at medtage et sæt af nationale spørgsmål jf. gældende aftale med OEM og Forsknings- og Innovationsstyrelsen. Endelig er der mulighed for at inkludere et begrænset antal tillægsspørgsmål i undersøgelsen, hvis skemaets omfang og indhold tillader det, og såfremt spørgsmålene finansieres.

Undersøgelsens spørgsmål kan således deles op i fire typer:

1. Obligatoriske spørgsmål
 - 1.a. Forordningsbestemte spørgsmål
 - 1.b. Spørgsmål, som medtages pga. nationalt krav
2. Frivillige spørgsmål
 - 2.a. Frivillige spørgsmål fra EU/OECD Core questionnaire
 - 2.b. Evt. nationale tillægsspørgsmål

I udvælgelsen af spørgsmål ud over de obligatoriske, vil Danmarks Statistik lægge vægt på

- skemaets samlede omfang
- spørgsmålenes karakter
- skemaets flow.

Tidsramme for færdiggørelse

Opsætningen af spørgeskema til 2010-undersøgelsen igangsættes primo 2011, og indholdet skal derfor fastlægges senest i slutningen af januar 2011. **Eventuelle forslag til nyt spørgsmål skal derfor være Danmarks Statistik i hænde senest torsdag den 6. januar 2011.**

Vedhæftede bilag

Bilag 1. Eurostats core questionnaire for CIS 2010

¹ Spørgsmålene er sammenlignet med 2008-undersøgelsen, der også primært var en innovationsundersøgelse i modsætning til 2009-statistikken, der har mange spørgsmål om FoU.

Bruttoliste over spørgsmål, der skal eller kan medtages i 2010

1a: obligatorisk iflg. forordning 1b: obligatorisk iflg. nationale krav 2a: frivillig, indgår i core-questionnaire 2b: frivillig, nationale ønsker	Type	Nr. i FUI 2008	Nr. i core- quest. 2010
Baggrundsoplysninger	1a	1, 2	
FoU aktiviteter i udenlandske datterselskaber (fordeling af ansatte på Europa, USA, Kina eller Indien samt Udland i øvrigt)	1b	Først med i 2009	
Virksomhedens geografiske markeder ² herunder angivelse af største mængde malt i omsætning	2a	Ny i 2010	1.2
FoU-arbejde (købt eller eget, inkl. patenter) ³	1a	3	5.1
FoU-personale og -årsværk, opdelt på personalekategori	1b	3a	
Introduktion af nye varer eller tjenester (produktinnovation)	1a	4	2.1
Primær udvikler af nye produkter	1b	4a	2.2
Nye produkter, opdelt som nye på verdensplan, nye på markedet eller nye for virksomheden alene	1a	4b	2.3
Fordeling af omsætningen ift. forrige spørgsmål (i pct.)	1a	4c	2.3
Produktinnovation: opdeling på 'først i Danmark', 'først i Europa' eller 'først i verden' ²	2a	Ny i 2010	2.4
Introduktion af nye produktionsprocesser (procesinnovation)	1a	5	3.1
Primær udvikler af nye produktionsprocesser	1b	5a	3.2
Procesinnovation, der er ny på markedet	1b		3.3
Igangværende hhv. afbrudte innovationsaktiviteter	1a	6	4.1
Betydningen af udvalgte målsætninger for virksomhedens innovationsaktiviteter	2a	6a	7.1
Introduktion af nye metoder til organisering... (organisatorisk innovation)	1a	7	9.1
Betydningen af udvalgte målsætninger for virksomhedens organisatoriske innovation ⁴	2a	7a	9.2
Introduktion af nye markedsføringsmetoder (innovation af markedsføring)	1a	8	10.1
Betydningen af udvalgte målsætninger for virksomhedens markedsføringsinnovation ⁵	1a	8a	10.2
Lokalisering af FoU og innovationsaktiviteter	1b	9, 9a	
Samarbejde med eksterne aktører om innovation	1a	10	6.2
Samarbejdspartnere og deres geografiske placering	1a	10a	6.3
Mest værdifuld samarbejdspartner ²	2a		6.4
<i>Samarbejde med danske universiteter (FI)</i>	2b	10b	
Betydning af udvalgte informationskilder for idéudvikling og gennemførelse	1b	11	6.1
Udnyttelse af viden om kunders/brugeres behov i idéudvikling og gennemførelse af innovationsaktiviteter	1b	12	
Faktorer med indflydelse på virksomhedens innovationsaktiviteter	1b	13	
Afholdt uddannelse eller oplæring som led i innovationsaktiviteter ud over FoU	1b	14	5.1
Driftsudgifter til egen FoU og innovation	1a	15	5.2
Udgifter til købte FoU-tjenester	1b	16	5.2
Modtagelse af offentlige finansiering/støtte opdelt på kommunale, statslige og fra EU ²	2a	Ny	5.3
Faktorer, der begrænser eller vanskeliggør innovation ^{2,6}	2a	Ny	8.1
Skills (graphic arts, design, multimedia, web design, software development, market research, engineering, statistics, mv) ²	2a	Ny	11.1

² Foreløbig oversættelse³ EU's spørgsmål 5.1 er et afkrydsningsspørgsmål vedr. diverse innovationsaktiviteter (egen FoU, købt FoU, køb af maskiner mv., køb af ekstern viden, uddannelse i relation til innovation, markedsintroduktion af innovationer, designaktiviteter, andre aktiviteter). Svarene kan udledes af spørgsmål. 3, 14, 15, 17, 17.a.⁴ Lovpligtig i 2012.⁵ Se note 4.⁶ Se note 4.

Metoder, der faciliterer nye idéer (Brainstorming, work teams, job rotation, financial incentives, non-financial incentives, training) ²	2a	Ny	11.2
Omsætning 2008 og 2010 ⁷	1a		12.1
Antal årsværk (gennemsnit) i 2008 og 2010 ⁸	1a		12.2
Andelen af ansatte med universitetsuddannelse	2a	Ny	12.3
<i>Arbejde med design (EBST)</i>	2b	17, 17a	
<i>Arbejde med oplevelsesøkonomi (EBST)</i>	2b	18, 19	

⁷ Kan for Danmarks vedkommende baseres på registeroplysninger.

⁸ Se note 7.